



MASTER

GESTION DE PRODUCTION,
LOGISTIQUE, ACHATS

E-logistique

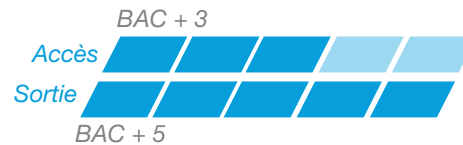
LES PLUS DE LA FORMATION

- Des professionnels hautement qualifiés dans le domaine de la gestion de la chaîne logistique
- Des compétences dans la maîtrise et le contrôle optimal des flux dans la chaîne logistique avec les nouvelles technologies
- L'exploitation des nouvelles technologies pour répondre aux nouvelles problématiques
- Un Master ancré dans la région, soutenu par des industriels avec des collaborations à l'international

La gestion des flux de production est au cœur de la vie de toute entreprise. Sa réussite est dans la parfaite exécution des processus opérationnels depuis le fournisseur initial jusqu'au client final.

L'objectif du Master E-logistique est de former des spécialistes de la chaîne logistique. Ils seront capables de maîtriser, en plus de comprendre les problématiques de la chaîne logistique, de maîtriser les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC). La maîtrise des NTICs est devenue cruciale dans la gestion des nouvelles problématiques de la chaîne logistique, tels que les E-Commerce, le cross docking et l'internet physique.

ADMISSION



Condition d'accès en M1

- Licence Informatique, Mathématiques, Gestion,
- Recrutement sur projet.

Condition d'accès en M2

- Formation M1 logistique,
- Sur dossier pour les externes au M1 logistique : Génie industriel, logistique, recherche opérationnelle, mathématiques appliquées, informatique industrielle, gestion et administration des entreprises, commerce international,...

La formation est destinée à des étudiants de niveaux licence et master des domaines STS (Sciences, Technologies et Santé) et DEG (Droit, Économie et Gestion).

Toutes les démarches pour candidater sont accessibles à l'adresse suivante :

uphf.fr/ISTV/inscrire-istv



Université
Polytechnique
HAUTS-DE-FRANCE



PARTENAIRES :

La formation vise à répondre à un besoin actuel et futur en terme de personnels hautement qualifiés maîtrisant les flux logistiques dans un environnement «high-tech». Cette formation est en collaboration avec des partenaires industriels de la région de différents horizons et de différentes spécialités :

- **Automobile : Toyota, Daimler, Faurecia, Agrati**
- **Distribution : Auchan, Oxyane, Services: DPC Engineering, Link&Lean, Azap, Absys-Cyborg**
- **Hospitalier : CHV, UniHA**
- **Ferroviaire : Alstom, Bombardier**
- **Académique : Université de Laval (Canada), Institut Méditerranéen de Logistique et de Transport (Maroc)**

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Lean management
- Gestion opérationnelle de la production et des stocks
- Outils de modélisation et d'optimisation pour la logistique
- Politique de Marketing et Logistique
- Logistique et CRM, Audit
- E-logistique intégrée
- E-commerce
- Optimisation avancée de la Supply Chain
- Technologies du web
- Traçabilité et SCM
- Marketing et comptabilité
- Droit douanier

ET APRÈS

Trois grands domaines de débouché :
Débouchés professionnels


De nos jours, tous les secteurs recrutent des gestionnaires de la chaîne logistique à différents niveaux.


Pour recenser quelques secteurs dans la région, nous pouvons citer : la construction automobile, l'agroalimentaire, la distribution, l'intégrateur informatique.

Métiers visés

- Responsable logistique (supply chain manager, SCM)
- Intégrateur SCM
- Développeur outils SCM
- Responsable planification
- Responsable transports
- Directeur des achats et des approvisionnements
- Responsable de production
- Consultant, chef de projet logistique
- Directeur d'entrepôt et de plate-forme

PRATIQUE

 Lieu de la formation :
Campus Mont Houy

Secrétariat de la formation :
 istv-master-log@uphf.fr

Contact formation continue :
 istv-fc@uphf.fr

uphf.fr/ISTV



MASTER

GESTION DE PRODUCTION,
LOGISTIQUE, ACHATS

E-logistique