

LP ECMN-DDD

E-commerce et marketing numérique

BAC +2

Accès					
Sortie					

BAC +3  
180 ECTS

## CONDITIONS D'ADMISSION

- **Le recrutement est fait sur dossier**
- Les candidats doivent être titulaires d'un diplôme bac+2 dans le domaine du commerce, du marketing, de la gestion, des sciences humaines, ou d'un diplôme bac+2 du secteur tertiaire :

DUT TC, GEA

BTS Commerce international, Tourisme, SAM, assistant de gestion PME-PMI, NDRC, technico-commercial, MCO,....

- **Public concerné**

Formation en alternance et au titre de la formation continue

- **Cours dispensés en français.**

Niveau requis : B2



### ENTREPRISES PARTENAIRES

**De nombreuses entreprises accueillent nos étudiants en stage ou en alternance, et forment leurs salariés avec l'IUT.**

Orange, Lyreco, Auchan, Leroy Merlin, SCNF, 3 Suisses (e-marketing), Banques, Renault, Bombardier, Métro, MG Valdunes, Efficiency, Leclerc, ...



03 27 51 76 80 / 12 54



licpro.ecmn-ddd @uphf.fr



Campus des Tertiales  
Rue des Cent-Têtes  
59313 Valenciennes cedex 9



La licence ECMN Design du digital forme des collaborateurs polyvalents qui permettront à toute entreprise d'intégrer le canal internet dans sa stratégie de distribution : compétences pluridisciplinaires dans les domaines du marketing numérique, principes fondamentaux de la création et de l'optimisation de la présence de l'entreprise sur internet.

## COMPÉTENCES ET SAVOIRS

Volume horaire global : 450 heures + 50h de projets

Alternance IUT / entreprise

- Appliquer la méthodologie de projet au monde digital.
- Maîtriser les technologies et bases de données.
- Optimiser le recrutement et la conversion des visiteurs en clients.
- Définir une stratégie de référencement du site de l'entreprise.
- Analyser les données et suivi de campagne.
- Savoir définir une stratégie de marketing numérique.
- Connaître le droit spécifique à internet (droit du e-commerce et sécurité des données).
- Appliquer les techniques de communication digitale : affiliation, marketing viral, e-mailing, news-lettres, management des communautés virtuelles et réseaux sociaux.
- Concevoir et gérer son image.
- Comprendre et anticiper le comportement d'achat des inter et mobinautes.
- Guider et conseiller l'entreprise vers la transition numérique,
- Maîtriser l'anglais professionnel.
- Intégrer la distribution multicanale dans la stratégie globale de l'entreprise.

## INSERTION PROFESSIONNELLE

### Métiers visés

- community Web manager,
- web marketeur,
- chef de projet on line,
- assistant e-commerce,
- chargé de référencement web,
- responsable Affiliation,
- responsable e-mailing,
- responsable E commerce,
- consultant E-Business,
- trafic Manager,
- chef de produit e-CRM,
- responsable développement des canaux médias (e-commerce, m-commerce), ...

Fiches métiers : D1402, E1101, M1703, M1705