

LICENCE PROFESSIONNELLE

E-COMMERCE / E-LOGISTIQUE

LP ECMN-ELOG

E-commerce et marketing numérique

BAC +2

Accès



Sortie

BAC +3
180 ECTS

CONDITIONS D'ADMISSION

- Le recrutement est fait sur dossier et entretien
- Les candidats doivent être titulaires d'un diplôme bac+2 dans le domaine du commerce, du marketing, de la gestion, des sciences humaines, ou d'un diplôme bac+2 du secteur tertiaire :

DUT TC, GEA

BTS : CI, Tourisme, SAM, assistant de gestion PME-PMI, NDRC, technico-commercial, MCO,...

- **Public concerné**

Formation en alternance et au titre de la formation continue

- **Cours dispensés en français.**

Niveau requis : B2



ENTREPRISES PARTENAIRES

De nombreuses entreprises accueillent nos étudiants en stage ou en alternance, et forment leurs salariés avec l'IUT.

BJ Solutions, Kokomo fleurs, Forum Communication Signaletique.biz, Jules et Margot, 7saisons.com, Chaussures Cendrillon, Bestmobilier.com, La balise bleue, DJP Solutions, EXtérieur Stock, Boulanger, ...



03 27 72 33 18 - 33 19 /
03 27 51 11 93



licpro.ecmn-elog@uphf.fr



Campus de Cambrai
6 rue de Rambouillet
59400 Cambrai



L'objectif de la licence professionnelle E-Commerce et marketing numérique, parcours E-Logistique, est de former de manière opérationnelle de futurs professionnels capables de développer les ventes sur le canal internet, de participer à l'adaptation des structures de l'entreprise au e-commerce.

COMPÉTENCES ET SAVOIRS

Volume horaire global : 450 heures + 50h de projets

Alternance : 2,5 jours par semaine à l'IUT (jeudi, vendredi, samedi matin)

La formation est structurée autour de 6 grands blocs de compétences

- Gérer un projet digital.
- Concevoir et administrer un site Internet.
- Mettre en place une campagne de communication digitale.
- Gérer la vente en e-commerce.
- Analyser la relation client en ligne.
- Assurer la logistique d'une activité e-commerce.

INSERTION PROFESSIONNELLE



Métiers visés

- responsable e-commerce,
- responsable marketing internet,
- responsable marketing digital,
- responsable de la stratégie commerciale,
- responsable affiliation et partenariats web,
- web marketer,
- responsable acquisition on line,
- responsable logistique...

Fiches métiers : D1402, E1101, M1703, M1705