



## LICENCE PROFESSIONNELLE

E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE

## E-Logistique

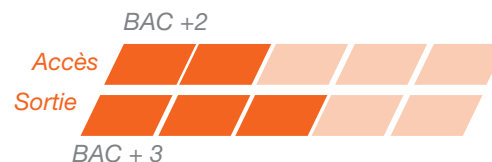
### LES PLUS DE LA FORMATION

- Stage en milieu professionnel de 16 semaines en formation initiale à temps plein. La période en entreprise donne lieu à un rapport d'activité professionnelle suivi d'une soutenance.
- Alternance IUT/entreprise en contrat de professionnalisation : périodes longues en entreprises (3 semaines) et périodes courtes en formation (1 semaine), après une période d'un mois de formation
- Réalisation d'un projet tuteuré donnant lieu à l'élaboration d'un mémoire et à une soutenance orale

L'objectif de la licence professionnelle **E-Commerce et marketing numérique, parcours E-Logistique**, est de former de manière opérationnelle de futurs professionnels capables de développer les ventes sur le canal internet, de participer à l'adaptation des structures de l'entreprise au e-commerce.

La licence **ECMN / E-Logistique** apporte aux étudiants des connaissances qui les préparent à l'évolution du comportement d'achat des clients. Les entreprises doivent construire une relation différente avec ces derniers et l'intégration du canal internet dans la stratégie de l'entreprise s'avère aujourd'hui indispensable pour toutes les entreprises, de la toute petite à la plus grande.

## ADMISSION

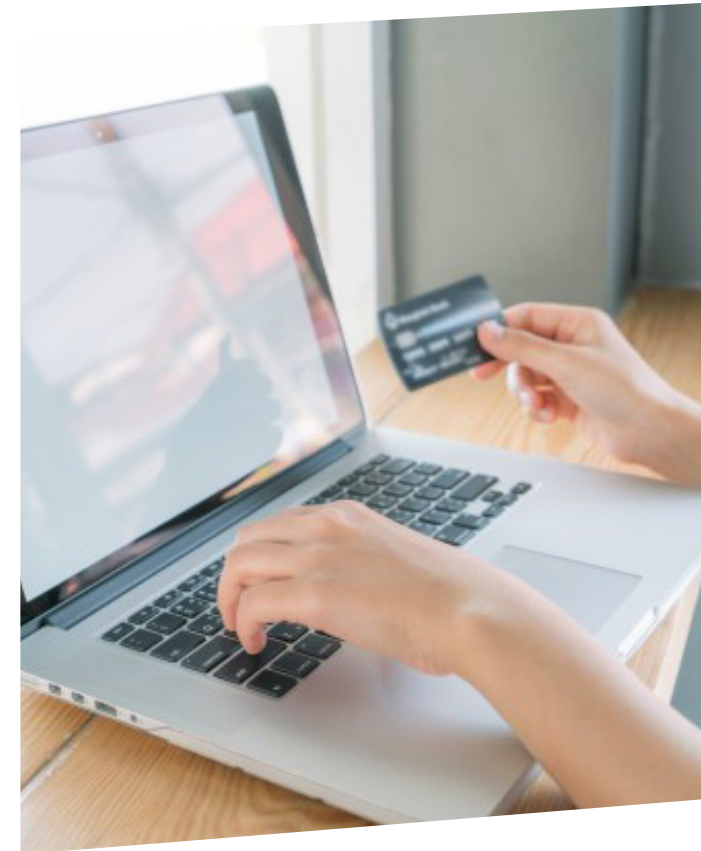


Les candidats doivent être titulaires d'un diplôme bac+2 dans le domaine du commerce, du marketing, de la gestion, des sciences humaines, ou d'un diplôme bac+2 du secteur secondaire : DUT Techniques de Commercialisation, Gestion des Entreprises et des Administrations ou BTS dans les domaines équivalents (CI, Tourisme, Assistant Manager, assistant de gestion PME-PMI, Négociation Relation Client, Technico-commercial, Management des Unités Commerciales...).

### Le recrutement se fait sur dossier.

Le dossier de candidature est à créer en ligne sur le portail eCandidat : [candidature.uphf.fr](http://candidature.uphf.fr)

La licence **ECMN / E-Logistique** peut se préparer en formation initiale à temps plein, en alternance (contrat de professionnalisation) et au titre de la formation continue (salariés, demandeurs d'emploi, VAE, VAP).





## LICENCE PROFESSIONNELLE

E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE

### E-Logistique

## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

### Harmonisation des niveaux

Fondamentaux du marketing/gestion/informatique

### Gestion de projet digital et optimisation de trafic

- Webmarketing/ Optimisation de trafic / Référencement (SEO – SEA / Google adwords)
- Droit du numérique et du commerce électronique
- Technologies et bases de données / marketing
- Conseils vers la transition numérique (adaptation des structures de l'entreprise au e-commerce/ intégration de la distribution multicanale dans la stratégie globale de l'entreprise)
- Analyse des données et suivi de campagne

### Communication digitale et optimisation de la relation client

- Marketing relationnel, e-CRM
- Techniques de communication digitale(e-mailing, réseaux sociaux, pub en ligne...)
- Gestion de l'image digitale (e-réputation, community management...)
- Community management
- Outils de la veille sur internet et comportement de l'internaute
- Anglais de spécialité : anglais de l'économie numérique et de l'interne

### E-logistique

- Gestion de la supply chain en e-commerce / système d'information de la chaîne logistique
- Gestion des flux import/export
- Initiation à l'ergonomie de site et web design
- Initiation à la sécurisation des données

**Projet encadré :** projet commercial, étude de cas, projet de communication, analyse de marché

### Période en entreprise

## ET APRÈS

La licence professionnelle E-Commerce est conçue dans un objectif d'insertion professionnelle et vise à acquérir des connaissances et compétences complémentaires dans les secteurs d'activités concernés.

### Les emplois visés sont diversifiés et de statuts hétérogènes.

- Responsable e-commerce
- Responsable marketing Internet
- Responsable marketing digital
- Responsable de la stratégie commerciale
- Responsable affiliation et partenariats web
- Web marketer
- Responsable acquisition on line
- Responsable logistique

## ACCOMPAGNEMENT

**L'étudiant est accompagné dans son projet personnel et professionnel.**

Les activités - voire l'accompagnement individuel - proposées, amènent l'étudiant à mettre en adéquation ses souhaits professionnels immédiats et futurs, ses aspirations personnelles et ses capacités afin de concevoir un parcours de formation cohérent avec le ou les métiers choisis. La construction de son projet passe en particulier par :

- la connaissance de soi,
- l'exploration du monde professionnel,
- l'appréhension des métiers du secteur d'activité et de leurs exigences.

## PRATIQUE



Lieu de la formation :  
Campus de Cambrai  
6 rue de Rambouillet  
CS20444 - 59408 Cambrai cedex

Formation initiale à temps plein

✉ iut-tciaa@uphf.fr

Tél : + 33 3 27 72 33 19 / 33 18

Service Formation continue

✉ iut-fca@uphf.fr

Tél : +33 3 27 51 12 98

uphf.fr/IUT

iut.

INSTITUT UNIVERSITAIRE DE  
TECHNOLOGIE VALENCIENNES •  
CAMBRAI • MAUBEUGE



Université  
Polytechnique  
HAUTS-DE-FRANCE