

2^{ème} colloque pédagogie et professionnalisation
Valenciennes, 30, 31 mars, 1^{er} avril 2011

Prendre en compte l'évolution des projets professionnels des étudiants : retour d'expérience.

Sonia ANTON
IUT Le Havre

Prendre en compte l'évolution des projets professionnels des étudiants.

TC, Le Havre.

Contexte :

- Lieu : département Techniques de commercialisation du Havre.
- Public : première et deuxième années.
- Matières concernées :
- PPP
- Travail en transversalité avec « Travailler autrement », Projets tutorés, cours de Techniques d'expression et stages.
- Objet de la réflexion :
- **comment proposer un accompagnement pédagogique face à l'augmentation des étudiants souhaitant réaliser un projet professionnel dans le secteur de la communication commerciale ?**

RÉPARTITION TRANSVERSALES DES ACTIONS

	PPP	Travailler Autrement	Cours TE	Projets tutorés	Stages
S 1	<p>-Dossier : « Appréhender son environnement économique ».</p> <p>Doc 2</p>		<p>-Dossier : « Culture générale »</p> <p>Doc 1</p>		
S 2	<p>Métiers de la comm. :</p> <p>-Analyse images fixes et mobiles publicitaires</p> <p>-Découverte des métiers : conférences sur les métiers de la comm.</p> <p>Doc 3</p>	<p>-Méthodologie : Initiation à Photoshop et Indesign</p>	▶	<p>-Concours « Esprit pub »</p>	
S 3		<p>-Module d'approfondissement « Culture et communication »</p> <p>Doc 4</p>		<p>-Concours « Publiciades »</p>	
S 4					<p>-Tutorat des stages de comm.</p>

COURS TECHNIQUES D'EXPRESSION, CULTURE, COMMUNICATION

Dossier « Culture générale »

→DOC 1

PPP S1

- Dossier : « Appréhender son environnement économique ».

→ DOC 2

PPP S1 et S2

- Analyse de l'image publicitaire fixe et mobile.
- Conférences sur les métiers : les métiers de la communication.

→DOC 3

Travailler autrement S1

- Méthodologie : Initiation à Photoshop et Indesign.

Travailler autrement, S3 et S4

- Modules d'approfondissement :
- **la création d'entreprise** : rencontres de conseillers de la CCI du Havre, de créateurs d'entreprise pour le retour d'expérience, d'établissements financiers, de professionnels du secteur d'activités choisi ; construction d'un plan d'affaires
- **le marketing des services** : marketing sportif, caritatif, immobilier, dossier de synthèse
- **la négociation** : réflexion sur les spécificités de la négociation de certains secteurs. Participation aux Masters de négociations
- la culture et la communication : conférences de spécialistes de la communication institutionnelle, analyse d'image et de publicité, visites conférences au musée, dossier de réflexion sur un thème et soutenance devant un jury de professionnels

PROJETS TUTORÉS, S1-S4

- Concours « Esprit pub »
- Concours « Publiciades »

STAGES S4

- Tutorat des stages de communication commerciale : référent PPP, référent « Culture et communication ».