

# 48heures chrono pour créer leurs entreprises virtuelles, un challenge pour étudiants

La Voix du Nord 20/12/2014



Sébastien, Cassandra et Flora décompressent après 48heures d'efforts créatifs.

En deux jours, mardi et mercredi, douze équipes d'une dizaine d'étudiants ont réussi à créer douze entreprises virtuelles. «Nous avons été sous pression et même stressés durant 48h car nous devions monter un dossier complet dans un domaine que nous n'avons découvert que le premier jour: le sport», raconte Sébastien. «Le plus difficile c'était la partie financière mais ces deux journées ont été très conviviales et ont permis de développer, voire de renforcer, notre envie de créer une entreprise après nos études.»

## PRIX DE L'INNOVATION

Le projet de l'équipe de Sébastien a remporté le prix de l'innovation. «Nous sommes partis du constat que trop de personnes qui commencent un programme de fitness abandonnent au bout de quelques séances. Pour les motiver nous avons eu l'idée de leur montrer, avant la première séance, ce que serait leur silhouette à l'issue de leur programme. Nous avons donc développé une application pour smartphone dans laquelle le client rentre son profil: morphologie, préférences alimentaires, psychologie, temps disponible... et nous lui proposons un programme personnalisé.»

Tous les autres projets étaient également novateurs comme cette salle de sport éclairée grâce à l'énergie dépensée par les clients et récupérée par une dynamo, ou ce complexe sportif axé sur des activités insolites ou encore un site Internet, couplé à un restaurant, vendant des aliments bio sous vide. Ce challenge était organisé par le Hubhouse de l'université (service de sensibilisation à la création), la faculté des sports et l'école universitaire de management (IAE).