

À peine diplômés qu'ils ont créé leur société de production vidéo et design graphique

La Voix du Nord 21/07/2014



Les trois copains de fac ont créé leur société, Flying saucers, en décembre. Ils sont installés aux Ateliers numériques.

Ces trois-là ont étudié ensemble à la fac de Valenciennes. Leur diplôme en poche - un master en création numérique-, ils ont décidé de se lancer dans la vie active en créant leur société de production vidéo et de design graphique. «Flying saucers» est installé aux Ateliers numériques en attendant de rejoindre la Serre numérique, sur les Rives créatives de l'Escaut, à Anzin, en décembre.

PAR VÉRONIQUE BERTIN vbertin@lavoixdunord.fr PHOTO «LA VOIX DU NORD»

Jordan Anatole et Maxime Baucour, 23ans, et Rémi Waquet, 25ans, ont fait connaissance sur les bancs de la fac de Valenciennes. D'abord en licence d'arts plastiques puis en master de création numérique. Lors de leurs stages respectifs, en dernière année d'étude, ils ont dressé le même constat. *«Dans les entreprises, il manquait des compétences en vidéo ou en graphisme. Chacun d'entre nous avait des compétences. Maxime et moi en vidéo et motion design et Jordan en design graphique»*, expose Rémi Waquet. *«Les entreprises manquaient d'outils de communication innovants et ça ne reflétait pas ce qu'on avait vu en cours. Il y avait donc un manque à combler»*, estime Jordan Anatole. D'où l'idée de créer leur société axée sur ces deux spécialités. Ils ont pris le temps de bien ficeler leur projet aidés en cela par la chambre de commerce et d'industrie du Hainaut mais aussi le réseau Hainaut entreprendre dont ils ont été lauréats. Leur étude de marché leur a permis de constater *«qu'on pouvait ressortir du lot»*.

Leur société, Flying saucers, est officiellement créée depuis décembre. *«Nous avons choisi ce nom car nous sommes des passionnés de science-fiction des années 1950 et 1960 et c'est un terme souvent employé»*, précise Rémi. Ils se sont installés en février aux Ateliers numériques avant de déménager en fin d'année aux Serres numériques. Leurs clients sont divers et variés, de la petite PME à la grosse boîte (par exemple un transporteur qui leur a demandé de réaliser toutes les vidéos de formation). Ils travaillent aussi avec Wéo pour une série sur les jardins. En ce moment, ils travaillent sur le logo, la charte graphique et le site Internet d'un nouveau restaurant qui va ouvrir dans la zone de loisirs, avenue Pompidou. *«C'est un projet qui va se voir et c'est pour nous une belle carte de visite»*, estime Maxime Baucour. *«Les entreprises recherchent de l'originalité, de la jeunesse. Les patrons viennent souvent nous voir avec des choses faites et veulent passer à un niveau au-dessus. Ils viennent chercher de la créativité»*, relèvent les trois cogérants qui espèrent pouvoir créer deux emplois d'ici à trois ans.

Leur prochain objectif? *«Travailler sur notre projet artistique et culturel. Nous sommes en train d'écrire un court-métrage. Nous voulons financer nos propres créations et garder cette créativité que l'on développe depuis l'école.»*