

L'université très proche de son public

L'Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis (UVHC) a ouvert les portes de ses différents campus le 5 février dernier pour le grand public. Lycéens, parents et étudiants pouvaient se renseigner sur toutes les offres proposées en matière de formation et de diplômes grâce à un dispositif complet mis en place, points d'information, conférences et démonstrations. Des stands informaient aussi sur l'environnement des études, donnée importante dans la réussite, transport, logement, sport, resto U...



Toutes les antennes de l'UVHC à Cambrai, Maubeuge et Valenciennes étaient mobilisées samedi dernier pour cette opération baptisée «Journée portes ouvertes». Etudiants, enseignants et personnel administratif tenaient différents stands, droit, économie, lettres, arts, langues... Au campus des Tertiaires, le hall d'entrée a reçu ses premiers visiteurs tôt le matin, des parents, des adultes en recherche d'une reconversion mais surtout des lycéens, une des cibles de cette manifestation. Pour le président de l'université, Mohamed Ourak, il s'agit « *avant tout d'une ouverture vers les lycéens, des lycéens en attente de réaliser leur projet.* » Si certains se renseignaient sur des diplômes Master1, Master2 ou licences professionnelles, d'autres plus curieux posaient des questions plus précises sur les cours magistraux, les matières enseignées ou encore les débouchés. Pour mieux faire passer l'information, des conférences d'une durée d'une demi-heure étaient au programme. Bref, tous les moyens étaient bons pour permettre aux futurs étudiants de bien réfléchir à leur avenir avant de se lancer dans un parcours universitaire.

Dans le quotidien d'un étudiant



Cette journée était aussi une immersion dans le quotidien de la vie d'un étudiant, possibilité de visiter les résidences universitaires, de manger au restaurant Universitaire et de prendre contact avec les anciens étudiants. Dans le même esprit, les services extra scolaires, BDE (Bureaux des étudiants) et associations étaient présents sur le terrain tout comme la SNCF.

Démonstrations et animations



Dans certaines des formations on a voulu aller encore plus loin, impliquer les jeunes dans des activités. Au DUT Techniques de commercialisation, des entretiens fictifs de 15 minutes ont été organisés, un avant-goût des épreuves que les candidats doivent passer avant d'être admis. Au Mont Houy, au département de l'audiovisuel, on a assisté cette fois-ci en direct à la réalisation de nombreuses émissions comme les JT. Des initiatives permettant une meilleure connaissance d'un univers encore nouveau pour nombre de jeunes.

Mohamed Bedraoui