

Le Valenciennes Student Guide: créé par les étudiants pour les étudiants

PUBLIÉ LE 24/02/2013 La Voix Du Nord

Lancé le 7 février dernier, le Valenciennes Student Guide est un nouveau site internet qui a pour vocation d'accompagner les étudiants valenciennois en les informant des bons plans loisirs, culture et plus encore. Disponible en français et en anglais, ce site web s'avère rapidement précieux pour les nombreux étudiants étrangers. Rencontre avec les chefs du projet.



Gokay Gedik est arrivé en France il y a un peu plus d'un an. Accepté en master audiovisuel à l'université de Valenciennes, c'est en essayant de trouver des renseignements sur sa future ville d'accueil que le jeune homme de 25 ans s'est aperçu qu'il était compliqué de trouver des informations. « *C'est pourquoi lorsque je suis arrivé à Valenciennes, j'ai essayé de prendre quelques initiatives et en octobre le projet a été officialisé grâce au cours de management et gestion de projet* », explique-t-il.

Après six mois de travail et une soirée de lancement réussie au bar-restaurant le Tandem, le site est donc sorti de terre et compte déjà quelques fidèles : « *On s'est dit que notre guide pourrait être utile car il y a plein de choses à faire dans cette ville* », résume le chef de projet Gokay Gedik.

Six mois de travail

Le principe du site est simple : proposer une information accessible et de qualité pour envisager l'année universitaire en toute sérénité. Il est destiné en priorité aux étudiants comme l'explique Adam Duwyn, le webmaster : « *Si le guide est essentiellement destiné aux étudiants, il peut peut-être à terme s'adresser à tous les Valenciennois. Mais pour l'instant, cela reste un projet créé par des étudiants pour des étudiants.* »

Parmi les différents onglets, on retrouve une présentation de la ville de Valenciennes, des idées de sortie, des bons plans, différentes activités culturelles sans oublier les formalités administratives notamment pour les étudiants étrangers. « *Le site est destiné à la fois aux étudiants français et étrangers puisqu'il en existe une version française et une version anglaise* », insiste Marion Seguin, en charge de la communication du projet.

Valentin Chetelat, le graphiste est satisfait du rendu final : « *Ce qui a été le plus compliqué, c'est de mettre tout le monde d'accord sur les couleurs et l'identité du site, mais on est content du résultat.* »

Complet, fluide et simple d'utilisation, le nouveau site pourrait se développer si l'on en croit ses concepteurs : « *C'est un projet très important pour nous car nous avons conçu un modèle de communication, et que nous avons envie d'aller plus loin avec ce projet comme nous y pousse notre professeur qui est ambitieux et voudrait créer ce guide dans d'autres villes !* »

Le site est en ligne depuis le 7 février et s'il est encore trop tôt pour analyser les statistiques, les commentaires qui affluent sur le site montrent qu'il existe un intérêt pour ce genre de guide puisque les étudiants valenciennois se comptent par milliers.

Créé par des étudiants en Master 2, désormais prêts à s'envoler vers de nouveaux horizons, la relève est présente pour assurer le contenu et la mise à jour du site. « *Les étudiants de l'association Erasmus Student Network devraient prendre la main sur le contenu et les mises à jour.* »

Au départ, c'est une version papier qu'envisageaient les étudiants mais faute de moyens, les étudiants ont finalement décidé « *Aujourd'hui, peu de monde se promène avec une carte. Le site internet est visible à partir de son smartphone. C'est plus simple et meilleur pour l'environnement* », conclut Adam Duwyn.

<http://www.valstudy.com>