

Les Flying Saucers, cette signature imparable dans le monde du design

Ils sont trois - la vingtaine - et depuis deux ans, ils tentent d'apporter un nouveau souffle au domaine de la communication. Eux, ce sont les Flying Saucers, les trois commandants de bord de cette société spécialisée dans la production de vidéos et de design graphique. Aujourd'hui, leur quartier général se trouve à la Serre Numérique d'Anzin. Et ce, suite à un transfert opéré il y a quelques mois depuis les ateliers numériques des Tertiales, qui faisaient alors office de premier camp de base au moment de la création de leur petite entreprise.

Comme à l'écoute d'un disque - ça marche aussi avec les films - c'est plutôt bon signe lorsqu'on reconnaît la touche de leurs auteurs. Avec les Flying Saucers, c'est la même chose. Au-delà d'une identité propre - dont le nom fait référence à l'imagerie du cinéma de science-fiction des années 60 - le travail de Jordan Anatole, de Maxime Beaucour et de Rémi Waquet se distingue par la couleur, le soin et la précision apportés à l'enveloppe de l'objet, de la machine ou encore de la marque qu'ils doivent promouvoir. Leur credo : « *En faire peu pour en dire beaucoup* ». Clarifier le message au maximum tout en le rendant le plus ludique possible. Et « décalé ».

Des notions ainsi qu'un savoir-faire, qu'ils ont acquis grâce à leur parcours d'étudiants en licence d'arts plastiques puis en master de création numérique à la fac de Valenciennes. Cursus universitaire au bout duquel ils ont donc créé l'entité Flying Saucers. Une boîte



Jordan Anatole, Rémi Waquet et Maxime Beaucour.

qui, aujourd'hui, travaille pour des PME et de grandes entreprises comme les transports Ziegler ou Cristaline. Il y a quelques mois, c'est dans les usines de Peugeot, à Sochaux, qu'ils ont installé leur caméra : « Nous avons travaillé pour une boîte - Prosyst - qui fait des automates pour les usines de montage. »

Jusqu'à faire appel à de gentils poussins...

Et il y a quelques jours, ils ont fait appel à des petits poussins afin que ceux-ci participent à la réalisation d'une autre vidéo, portant cette fois-ci sur un produit - dénommé « Coin Coin » - que lance actuellement DB Innovative, une société aussi hébergée aux Serres Numériques.

Lorsqu'on fait appel aux Flying Saucers, mieux vaut ne pas avoir peur de voir ses idées quelque peu bousculées. Par-

fois c'est même pour cela qu'on les contacte. « Certaines entreprises bien installées viennent nous voir pour, justement, renouveler leurs méthodes de communication. » Leur technique ? « Souvent, nous faisons deux modèles. Un modèle qui répond aux demandes précises des sociétés et des entreprises avec lesquelles nous travaillons. Puis un autre modèle que nous avons pensé nous-mêmes », explique Jordan Anatole. Et bien souvent, c'est la deuxième option qui est choisie.

Les Flying Saucers, c'est aussi des projets. Outre se développer, et continuer à endosser le rôle de prestataire « com' » pour un plus grand nombre de sociétés et d'entreprises, Jordan, Maxime et Rémi travaillent aussi sur des reportages ou des court-métrages. Un projet, portant sur l'univers des ovnis et de la science-fiction, serait d'ailleurs en préparation.