

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

Les portes ouvertes, l'occasion pour la DREAM de faire son « Big Show »

« Mettez-vous dans la peau d'un pro, en jouant » dit l'affiche du serious game (jeu d'apprentissage), DreamOperator. Pour cela, il fallait suivre les stickers menant à l'ordinateur dédié, lors de la journée portes ouvertes de la DREAM, samedi dernier.

DreamOperator, c'est un « jeu sérieux » créé entièrement par une équipe de onze étudiants en master 2, toutes filières, pour leur projet de fin de cursus. Conçu spécialement pour cette journée, le jeu destiné aux futurs bacheliers permettait de s'initier à l'éclairage, au son, au cadrage... « Il pourrait même être utilisé pour les L3 qui viennent d'une formation autre qu'audiovisuelle, pour apprendre les bases, ou pour rappel », déclare Pierre Masserann, pilote du projet depuis six mois.

Information ludique

Des formations qui évolueraient grâce à l'implication des étudiants... C'est apparemment quelque chose qui fonctionne



Tout le monde a mis la main à la pâte pour cette journée.

bien au sein du département audiovisuel et multimédia. En tout cas, c'était le cas lors de la journée porte ouvertes. Et c'est loin de déplaire aux professeurs. « Avant, on les forçait un peu, pour qu'ils montent un projet, ils prenaient encore ça comme une obligation », ex-

plique Michel Pommeray, directeur adjoint de l'ISTV. Cette année, pour l'événement principal, c'est une équipe d'étudiants en master 1, toutes filières confondues, qui a proposé et mis en place une émission télé intitulée « Le Big Show », diffusée en direct



sur internet et dans les quatre campus de l'UVHC. Financée par les fonds FSDIE (Fonds de solidarité et de développement des initiatives étudiantes), l'émission proposait aux visiteurs d'en découvrir les coulisses mais aussi d'en apprendre plus sur l'université,

les associations et les formations tout en se divertissant.

Une cinquantaine d'étudiants

L'émission « Encadrage », réalisée l'an dernier, avait permis à la plupart des membres de l'équipe de trouver une vocation. « On a géré ce projet de A à Z avec tous les postes nécessaires à ce type de production. « Le Big Show », on pense que ça peut nous servir, nous aider à accéder aux professions que l'on souhaite », confie Camille Duwez, directrice de production du « Big Show ». Michel Pommeray nuance : « Les anciens étudiants exercent dans des domaines très vastes, une petite proportion seulement travaille dans des productions comme celle-ci ». Au total, plus de cinquante étudiants en quête d'enrichissement personnel et surtout professionnel, ont mis la main à la pâte. ■

► Si vous souhaitez vous initier aux métiers de l'audiovisuel, rendez-vous sur www.visiodream.com. Et pour revoir l'émission Le Big Show, rendez-vous sur www.lebigshow.fr à partir du 12 février.