

Masques numériques et eye tracking à la mine: la fête de la science, c'est magique

La Voix du Nord 15/10/2016 THÉODORE TERSCHLUSEN

La galerie de mines est bien ouverte ce week-end à Arenberg. Mais on peut y passer direct du XIXe au XXIe siècle, juste en changeant de salle. Et même découvrir ce qui se fait de plus pointu dans les labos de l'université de Valenciennes. Ne perdez pas vos micro-caméras embarquées.



Plus de 20 000 € la paire de lunettes et ses multiples caméras embarquées. Elles filment votre pupille, plus rien de votre attention ne leur échappe.

On est venu en famille ce samedi sur le site minier, les enfants devant. Pour la deuxième année, Arenberg participe à la grande farandole de la Fête de la science et ses animations high-tech un peu partout dans l'Hexagone. Logique, puisque Arenberg est devenu Creative Mine. Et accueille, outre ses studios et autres plateaux TV, les chercheurs associés de l'université de Valenciennes.

La science, c'est amusant. Aujourd'hui encore, sur place, on peut se fabriquer et s'imprimer sur le visage le masque de son super-héros préféré. Batman si vous voulez, oui. C'est très simple : il suffit d'une tablette graphique, vous dessinez votre masque. L'association lilloise Rencontres audiovisuelles, qui ne fait pas que des ciné-soupes, avec son logiciel de mapping adapte celui-ci exactement à votre visage. Une photo et hop, vous voilà grimé comme jamais. Lilou a adoré. Et là, elle fabrique un dessin animé. Sur une simple bande de papier, qu'un praxinoscope, plateau tournant et ancêtre du film d'animation, va mettre en mouvement. Sa maman Réjane, une Franc-Forézienne, n'a pas hésité un instant à embarquer toute la petite famille à la fête. Sans craindre de se planter. Quand on a une grande fille, Pauline, accro de photographie... comment résister à la découverte des plus récentes technologies de l'image.

La science, c'est aussi très sérieux. Une salle plus loin, Daniel Schmitt explique aux visiteurs l'eye-tracking. Six micro-caméras et des logiciels embarqués sur des branches de lunette (25 000 € la paire). Avec, vous savez exactement ce que regarde un visiteur de musée, combien de temps il pose son regard sur la Joconde ou un Vermeer. Au-delà, on entre dans l'émotion très privée, tout le but de la nouvelle science qu'est l'expérience usager, l'*« user experience »*. Gadget ? Voire. Accessoirement, l'eye-tracking permet de rendre plus humaine une salle d'attente à l'hôpital. Et peut aider Airbus à positionner au bon endroit dans la cabine le bouton que le pilote de ligne doit absolument avoir en ligne de mire en cas de pépin. Sans compter que les industriels du jeu numérique en sont accros pour développer leurs nouveaux scénarios.

Ce dimanche, de 14 h à 18h, avec en prime la visite guidée des studios d'Arenberg Creative.