

Lancement officiel de la 19ème édition ce samedi

Le Val & cie fait peau neuve



Présentée mercredi dans le cadre d'une cérémonie organisée à l'Hostellerie du Château d'Aubry, la 19ème édition du Val & cie sera en vente demain, samedi, au prix de lancement de 2 euros. Ensuite, il vous en coûtera 3 euros (ou plus, sachant que les bénéfices sont reversés à une association caritative : La Croix Rouge, cette année) pour obtenir ce guide pratique du vivre, sortir et s'amuser en Hainaut-Cambrésis.

Chaque année, depuis 19 ans, une équipe d'étudiants en technique de commercialisation (TC) à l'IUT de Valenciennes prend en charge, sous la conduite de leur tuteur de projet Jean-Louis Laut, la réalisation du Val & cie, un guide pratique regroupant les bonnes adresses du Hainaut-Cambrésis réparties entre les catégories Renseignements pratiques, Shopping, Arts et culture, Sports et loisirs, Hôtels et restaurants, Bars et boîtes (la rubrique qui demande sans doute le plus grand investissement personnel de la part des étudiants qui s'y collent...)

Pour l'édition 2007, la nouvelle équipe composée de Coralie, Elodie, Cécile, Gauthier, Jérémie et Rémi, le président, a choisi de jouer la carte du renouveau. « *Nous n'avons cependant pas choisi de changer pour le plaisir de changer, mais pour faire un parallèle avec le renouveau du Valenciennois et, notamment, de sa ville centre qui sort radicalement transformée de plusieurs années de travaux* », justifie le jeune président. Le Val & cie 2007 combine ainsi une nouvelle mise en page, pour une meilleure lisibilité, et une nouvelle couverture (très épurée, elle se décline en quatre couleurs : rose, vert, jaune et bleu).



L'équipe du Val & cie 2007 : les étudiants, leur professeur et le capitaine du VAFC Laurent Dufresne.

Mais le renouveau, selon l'équipe du Val & cie (surtout les garçons, allez savoir pourquoi !), c'est aussi celui du club de football valenciennois, revenu de loin jusqu'à évoluer cette année en ligue 1. C'est ainsi que le capitaine du VAFC, Laurent Dufresne, a été sollicité pour être le parrain de cette édition haute en couleurs. Mercredi soir, il a souhaité associer ses coéquipiers et le personnel du club de football aux remerciements des étudiants, dont il a salué le travail et l'implication dans le projet.



Côté remerciements, les étudiants et leurs professeurs (Mme Brabant, chef du département TC, en tête) ont salué la participation, souvent renouvelée depuis des années, des sponsors qui apportent leur contribution financière à la réalisation de ce guide. « *Ils soutiennent ainsi un projet d'étudiants certes perfectible mais qui a le mérite d'exister* »,

estime Mme Brabant. Les remerciements de l'équipe sont également allés à l'agence de conseil en communication C'est Carré ! qui assure la mise en page du guide et à la société Equinoxe qui a produit le site Internet du Val & cie 2007. Tiré à 18.000 exemplaires, le guide sera en vente dès samedi, en avant-première.

A.H.

© va-infos.com. Tous droits de reproduction réservés.