

Des web trophées pour des entreprises en ligne



Les lauréats de la deuxième édition des web trophées ont été récompensés à la CCI.

Et les vainqueurs des web trophées de la CCI sont... Harryplast, à Saint-Amand ; Vecteur ID, à Sebourg ; La Gentilhommière, à Artres, et Moto-Diffusion, à Saint-Saulve.

Pour favoriser le développement de l'usage du numérique dans les entreprises, la CCI a créé l'an dernier, en relation avec ses partenaires économiques de Mons et de Namur, un concours transfrontalier des meilleurs sites web. « La deuxième édition qui a réuni une cinquantaine de participants a reçu le soutien côté français de France Télécom, Nordnet, le club TIC Valenciennes Grand Hainaut et PNT, une agence de développement de sites web et d'e-marketing », a précisé Serge Lebreux, président de la commission numérique de la CCI lors de la remise des prix.

Dans la catégorie affaires inter-entreprises, le vainqueur est le site www.harryplast.com, société qui fabrique notamment des emballages plastiques, devant www.vecteur-id.fr, organisateur de conférences et de séminaires.

Pour la catégorie commerciale www.hotel-lagentilhommiere.com devance www.moto-diffusion.com. « On a noté une progression de la qualité des sites des candidats », se réjouit François Pottiez de la CCI qui a rappelé que le vainqueur de la première édition, les Jardiniers de France à Marly, a également remporté le trophée régional.

Il faut également cité que le coup de cœur du club TIC a été attribuée à www.souffledange.com, site de rencontres qui utilise un moteur de recherche conçu par l'université de Valenciennes. ■

► **Contact CCIV : Véronique Ansar et François Pottiez, au 03 27 284 097.**