

Des web trophées pour des entreprises en ligne



Les lauréats de la deuxième édition des web trophées ont été récompensés à la CCI.

Et les vainqueurs des web trophées de la CCI sont... Harryplast, à Saint-Amand ; Vecteur ID, à Sebourg ; La Gentilhommière, à Artres, et Moto-Diffusion, à Saint-Saulve.

Pour favoriser le développement de l'usage du numérique dans les entreprises, la CCI a créé l'an dernier, en relation avec ses partenaires économiques de Mons et de Namur, un concours transfrontalier des meilleurs sites web. « La deuxième édition qui a réuni une cinquantaine de participants a reçu le soutien côté français de France Télécom, Nordnet, le club TIC Valenciennes Grand Hainaut et PNT, une agence de développement de sites web et d'e-marketing », a précisé Serge Lebreux, président de la commission numérique de la CCI lors de la remise des prix.

Dans la catégorie affaires interentreprises, le vainqueur est le site www.harryplast.com, société qui fabrique notamment des emballages plastiques, devant www.vecteur-id.fr, organisateur de conférences et de séminaires.

Pour la catégorie commerciale www.hotel-lagentilhommiere.com devance www.moto-diffusion.com. « On a noté une progression de la qualité des sites des candidats », se réjouit François Pottiez de la CCI qui a rappelé que le vainqueur de la première édition, les Jardiniers de France à Marly, a également remporté le trophée régional.

Il faut également cité que le coup de cœur du club TIC a été attribué à www.souffledange.com, site de rencontres qui utilise un moteur de recherche conçu par l'université de Valenciennes. ■

► **Contact CCIV : Véronique Ansar et François Pottiez, au 03 27 284 097.**