



Les **ingénieurs valenciennois** ont la cote auprès des grands constructeurs allemands

Via son diplôme de recherche technologique (DRT), l'Ensiam (Ecole Nationale Supérieure en Informatique, Automatique, Mécanique, Energétique et Electronique) de Valenciennes, intégrée dans le pôle de compétitivité à vocation mondiale transport et logistique, i-Trans, jouit d'une forte notoriété auprès des grands constructeurs automobiles allemands.

Depuis un quart de siècle, l'Ensiam a développé un réseau de 250 entreprises et partenaires académiques à l'étranger, principalement en Allemagne et en Grande-Bretagne. « Depuis 25 ans, notre réseau international fonctionne très fort. Aujourd'hui 85% des étudiants ont une expérience à l'étranger lors de leur cursus. Au total, les élèves ingénieurs, recrutés sur le concours général de polytechnique, après leurs classes préparatoires, passent la moitié

de leur trois ans de scolarité à l'étranger, soit en stage, soit à l'université » explique Franck Lauro, responsable des placements des étudiants dans les entreprises partenaires. Surtout, la particularité de l'Ensiam est d'avoir mis en place un diplôme de recherche technologique (DRT) particulièrement prisé des grands noms de l'industrie automobile allemande. « Nous avons un effet un fort partenariat avec l'Allemagne », poursuit F. Lauro, « au niveau académique, nous

avons deux partenariats avec les universités de technologie de Dresde et de Saarbruck. Côté entreprises, nous avons en particulier, conclu deux accords cadres avec Daimler et Bosch. Ils nous proposent des offres de placement pour nos étudiants : stage ou thèse. Nous leur fournissons de jeunes ingénieurs en formation ». Pour la petite histoire, des représentants de Bosch parraineront la remise des diplômes de la prochaine promotion.

« Tous les jeunes en DRT sont embauchés »

Concrètement le DRT s'apparente à une "mini-thèse". A l'issue de sa formation d'ingénieur (bac + 5), l'étudiant a la possibilité de poursuivre sur une formule DRT, de 18 mois. « L'étudiant termine sa formation par un stage de 6 mois puis enchaîne par un nouveau stage en entreprise d'un an pour obtenir son DRT. Nous avons en permanence entre 15 et 20 DRT. Une formule convaincante puisqu'aujourd'hui, tous nos jeunes sont embauchés » précise F. Lauro.

Grâce au réseau de l'Ensiam, les élèves ingénieurs ont donc la quasi certitude de se voir proposer un poste dans un grand nom de l'industrie allemande, à condition toutefois d'avoir une bonne pratique de l'anglais. Si tous les candidats maîtrisent correctement la langue de Shakespeare (le minimum exigé par l'établissement pour le test de langue Toeic étant de 750 points), la non maîtrise de la langue de Goethe n'est pas rédhibitoire : des cours d'allemands sont assurés y compris aux débutants.

S. Etaix

L'Allemagne en direct avec



Vous profitez aujourd'hui de l'efficacité de leaders allemands et du savoir-faire de spécialistes outre-Rhin.

Prestations et outils marketing proposés :

- **Marketing Direct B to B et B to C Allemagne :** bases de données / fichiers d'entreprises et de consommateurs, opérations Marketing Direct "clé en main", marketing téléphonique
- **Stratégie marketing Allemagne :** conseil approche directe et diffuse
- **Conseil communication Allemagne :** publicité, média, internet
- **Renseignement commercial & recouvrement en Allemagne**

Retrouvez-nous sur internet ou contactez directement
Jacques ROLLAUER : tél. / fax : **03 87 32 35 05**
Email : info@allemagne-marketing.com

www.allemagne-marketing.com



LES V.I.E, UNE CHANCE POUR VOTRE ENTREPRISE



Les Volontaires Internationaux en Entreprise vous offrent leurs compétences, offrez-leur une expérience à l'étranger.

Ces jeunes diplômés multilingues et super motivés sont la solution efficace pour aider votre entreprise à se développer à l'international sur une mission de 6 mois à 2 ans.

► N°Azur **0 810 659 659**

www.ubifrance.fr