

IUT

Un concours de « Com-challenge » organisé par les Techniques de commercialisation



« Com-Challenge », c'est un concours de publicité disputé par les étudiants de première année de Techniques de commercialisation de l'IUT de Valenciennes.

Six thèmes ont rassemblé 160 étudiants : un produit de beauté masculin, le hard discount, le tourisme dans la région, le vélo en ville, l'environnement, et un produit bio. Après tirage au sort du sujet, chaque groupe (cinq étudiants) a eu deux mois pour préparer ses publicités. Ils ont dû faire preuve de créativité pour convaincre un jury composé d'enseignants et d'experts en communication, graphisme, etc. Le concours existe depuis cinq ans.

Il a été organisé par des 2e années : Stéphanie Delepine, Sarah Oudina, Marine Vanderveken et Julie Wurt.

Pour chaque thème, un groupe a été désigné vainqueur et remporté des lots. Finalement, une équipe a été déclarée championne : Marie Bretez, Marianne Tanghe, Antoine Trochut, Émeline Vahe et Marine Voyez. Dans leur spot télévisé, on pouvait voir une cliente voulant acheter une voiture, mais les modèles proposés étaient : trop cher, encombrant ou polluant. La solution miracle : le vélo. •

PHILIPPE DEMOOR