

# Média Transport

MENSUEL GRATUIT

www.mediatransport.fr

Juin 2008 - n°10

## Sommaire

► Vincent, Laura, Geoffrey... 1

### Transport dans la Ville

- suite de l'article page 1..... 2
- Fête de la musique ..... 2
- Ils ont des mains en « Or »... 3

### Des hommes & des femmes

- Infos de proximité ..... 4
- Une organisation qui ne dort.... 4
- Un commerçant fou de Tram .. 5

### Le transport facile

- Écomarathon Shell ..... 6
- Les « Rouges et blancs »
- prennent le tram..... 7

**★CASTING**



18 Av. de Lattre de Tassigny  
VALENCIENNES  
03 27 42 17 46  
www.lecastingvalenciennes.com

**Transvilles**  
la liberté d'avancer  
www.transvilles.com



**va-infos.com**

## VINCENT, LAURA, GEOFFREY... ET UN PDE

La Chambre de Commerce et d'Industrie du Valenciennois et le SITURV, à travers trois étudiants en licence de gestion (IAE) à l'UVHC, ont réalisé une enquête importante sur les déplacements des salariés des commerces du centre ville de Valenciennes. Sensibiliser un public très ciblé qui vient chaque jour de la semaine travailler dans la commune et proposer aux salariés, utilisateurs de la voiture, une autre solution de déplacement, telle était la mission de cette étude.



Sur 1200 questionnaires distribués aux commerçants et salariés, pas moins de 519 questionnaires dans 303 commerces, intra-muros de Valenciennes, ont été analysés par les trois étudiants.

« 129€60  
d'économie  
annuelle »

Un rendu de ce diagnostic a été présenté dernièrement à un groupe de travail associant les représentants

de la CCIV, du SITURV, de la ville de Valenciennes, de la SAEM Valenciennes Stationnement ainsi que les Boutiques de Valenciennes, la galerie « Centre Place d'Armes », et le Cetco.

### Les objectifs du PDE

« Le but de cette enquête était d'identifier les commerçants intéressés par la mise en place d'un Plan de Déplacement d'Entreprises à l'échelle

Suite en page 2 >>



**Shampoo®**  
BY MICHEL DERVYN

**-6€**  
SUR FORFAIT  
COUPE  
FEMME\*

**-4€**  
SUR FORFAIT  
COUPE  
HOMME\*

SHAMPOO AUCHAN VAL SUD - ARRÊT TRAM NUNGESSER  
SHAMPOO PLACE DU COMMERCE - ARRÊT TRAM VALENCIENNES HÔTEL DE VILLE  
SHAMPOO ANZIN - ARRÊT TRAM ANZIN HÔTEL DE VILLE  
SHAMPOO DENAIN - ARRÊT TRAM ALLENDE  
SHAMPOO CC AUCHAN PETITE FORET

\*Offre valable uniquement dans ces salons jusqu'au 30/06/08, pour les plus de 30 ans sur présentation de ce bon. Non-cumulable avec d'autres offres. Hors vente.





## POUR LA FÊTE DE LA MUSIQUE, NOUS EMBARQUONS LA MUSIQUE DANS LES BUS ET LE TRAM DE 15H À 18H.

4 groupes d'univers musicaux vraiment différents vont animer nos transport en commun.

**RAPPEL !** Le tram circulera en service de soirée :

- Dernier départ Université -> Espace Villars à 23:00
- Dernier départ Espace Villars -> Université à 22:47



du centre ville et d'appréhender le potentiel des salariés concernés dans les commerces de la commune», explique Hélène Tiberghien, chargée de mission Urbanisme commercial à la CCIV.

« Proposer aux salariés, un abonnement Transvilles mensuel pris en charge à 15% par le SITURV et 15% par leur entreprise constitue une des actions de ce futur PDE pour modifier les habitudes de déplacements des citoyens », ajoute Antoine Plard, chargé de mission PDU au Siturv.

Force est de constater que l'aspect environnemental se conjugue étroitement avec le volet économique. En effet, concrètement un abonnement mensuel coûte 36 €\*. Dans le cadre de ce PDE, les salariés concernés verraient l'abonnement réduit à 25,20 € par mois soit un gain annuel de 129,60 €. Cette donnée doit se cumuler avec le coût de déplacement en voiture et du carburant. « Le questionnaire a révélé que la dépense en frais de stationnement-voiture s'élevait à 50 € par salarié ce qui représente un montant important qui s'ajoute aux frais de carburant », conclut Hélène Tiberghien.

Néanmoins, cette réduction tarifaire ne constitue pas le seul biais pour inciter au report modal, d'autres solutions devront être mises en place en partenariat avec les différents partenaires institutionnels. (Covoiturage, communication spécifique, vélos...) Il faut pouvoir proposer un bouquet de solutions qui réponde aux attentes des différents salariés.

**La cible n°1 : Le trajet domicile-travail**

Les données collectées sont édifiantes sur l'ampleur de la tâche car les habitudes sont tenaces et les comportements difficiles à modifier. Près de 67 % des personnes interrogées utilisent leurs véhicules pour se rendre à leur travail pour 18 % en tramway, 14 % à pied et seulement

2% en vélo. La sensibilisation doit donc prendre de multiples visages pour convaincre tous les acteurs, commerçants et salariés, du bien-fondé de ce PDE.

Vingt et un commerçants ont déjà donné leur accord pour signer ce PDE « C'est une opportunité que les commerçants doivent saisir pour leurs salariés et eux-mêmes. Compte tenu des difficultés de circulation en ville, le transport en commun va s'imposer comme une évidence pratique et économique. La voiture va devenir un luxe avec la montée du prix du carburant. Le rôle des Boutiques de Valenciennes sera de le faire comprendre à tous les commerçants », commente Jean-Luc Dremière.

In fine, à travers ce PDE, l'objectif recherché est également de privilégier le stationnement en centre ville pour les clients des commerces concernés grâce aux places libérées par les salariés.

Laura Dupire, Vincent Jeannot et Geoffrey Voedts ont réalisé un très bon travail de sensibilisation qui a déjà permis de convaincre un grand nombre de commerçants d'adhérer à ce futur dispositif citoyen.

« 50€ de frais de stationnement par mois »

va-infos.com

\* Tarif au 01/01/2008

**Le PDE\* des Commerces du Centre Ville de Valenciennes**

**"Un bon plan pour le centre ville"**

- Moins de stress
- Moins de retards
- Moins de dépenses
- Moins de pollution
- Moins de trafic
- Plus de confort !

**Optez pour les modes de transport alternatifs... (tram, bus, train, vélo...)**

\* PDE : Plan de Déplacements des Entreprises