

Nord : une usine automobile (PSA) s'associe à l'université de Valenciennes pour monter un plan de formation interne

L'usine automobile Sevelnord (PSA Peugeot Citroën) de Lieu-Saint-Amand, dans le Nord, s'appuie sur l'expertise de l'université de Valenciennes pour proposer à ses salariés des formations de deux à cinq jours. Ils sont déjà 1 400 à avoir suivi ces cours destinés à approfondir leur connaissance du fonctionnement de l'industrie automobile, de 2013 à 2015. "Cela représente un volume de 58 000 heures de formation", indique à l'AEF Alain Feidt, responsable du service formation de l'usine. Concrètement, l'université de Valenciennes a organisé une formation de formateurs puis a vérifié le contenu et la qualité pédagogique des modules. "C'est une démarche très originale", souligne Jean-Yves Debruille, qui y dirige le service apprentissage et formation continue.



Le partenariat avec l'université de Valenciennes se traduit aussi par l'intervention de salariés - formateurs dans des cours de licence professionnelle
Fotolia / habrda

L'usine Sevelnord de Lieu-Saint-Amand, près de Valenciennes, se prépare à produire trois nouveaux véhicules utilitaires au cours du premier semestre 2016. L'entreprise se prépare à cette relance de l'activité depuis 2013, en mettant en œuvre un plan de formation qui a déjà permis à 1 400 salariés (sur 2 400) d'approfondir leurs connaissances générales et industrielles.

"Nous avons profité du renouvellement des véhicules sur notre ligne de production pour monter un programme de développement des compétences, essentiellement pour le personnel ouvrier", indique à l'AEF Alain Feidt, responsable du service formation de l'usine,

vendredi 12 février 2016. Ce programme a été conçu en partenariat étroit avec l'université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis - avec laquelle Alain Feidt avait déjà noué des contacts pour un projet de R&D.

DES SALARIES DETACHES POUR DEVENIR FORMATEURS

Vingt-trois salariés volontaires dans l'usine (techniciens, agents de maîtrise et ouvriers professionnels) ont d'abord suivi une formation de 150 heures à l'université, pour devenir eux-mêmes formateurs. "Ils ont été détachés pendant deux mois dans le service formation de l'usine pour suivre ce cursus au contenu assez costaud", explique Alain Feidt. Des enseignants en sciences de l'éducation de l'université se sont déplacés sur le site mi-2013 et mi-2014 pour dispenser leurs cours. Cette formation a débouché sur la délivrance de crédits ECTS.

Les 23 salariés ont ensuite imaginé des contenus adaptés aux besoins de l'usine : des modules sur le *lean manufacturing* (cinq jours), le *process* d'une usine automobile (deux jours), le développement d'un véhicule - du premier coup de crayon du designer au service après-vente en concession (deux jours), la technologie automobile (trois jours), la sensibilisation à l'économie de l'entreprise (deux jours) et l'initiation aux outils informatiques (cinq jours).



L'université a validé les modalités pédagogiques de chaque module puis a vérifié sur le terrain les conditions de mise en œuvre, afin de pouvoir apposer un label de qualité sur les attestations de formation. "La présence de notre logo sur ces attestations est très appréciée des salariés", constate Jean-Yves Debruille, directeur du service apprentissage et formation continue de l'université.

DEUX MODULES EN MOYENNE PAR SALARIE

Un projet soutenu par l'Europe et la région

Sevelnord a financé ces actions sur son plan de formation, avec l'aide de l'Adefim Nord-Pas-de-Calais. L'entreprise a aussi bénéficié de financements du conseil régional (via une expérimentation sur la "continuité professionnelle", lire sur AEF) et du FSE.

D'octobre 2013 à mars 2015, 58 000 heures de formations ont été dispensées dans l'usine, en partie pendant des périodes d'activité partielle. Les 1 400 salariés touchés ont bénéficié en moyenne de deux modules sur six. L'effort pourrait se poursuivre dans les prochains mois. Mais, pour le moment, la priorité est donnée à des formations métiers, pour adapter les postes de travail à la production des nouveaux véhicules.

L'ensemble de la démarche a apporté environ 20 000 euros à l'université de Valenciennes. Au-delà de l'aspect financier, un lien étroit perdure avec Sevelnord : les salariés-formateurs de l'usine interviennent désormais dans la licence professionnelle "management et conduite des unités de production automobile et ferroviaire".

Cette dépêche vous a été transmise avec l'aimable autorisation d'AEF, agence spécialisée d'information. Si vous souhaitez recevoir leurs informations, n'hésitez pas à vous connecter sur www.aef.info afin de découvrir le service pour une période d'essai gratuite.

Testez AEF