

Profil, un réseau pour mettre en relation étudiants et entreprises

VALENCIENNES.

« Pro comme professionnel, fil comme le lien qui va réunir diplômés, entreprises, étudiants en formation initiale et en apprentissage, est le réseau que lance ce soir l'université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis » explique Na-

thalie Caouder, vice-présidente chargée de la vie étudiante.

Ce lancement s'est déroulé mercredi au Via Ristorante, rue de Paris, devant près de 200 personnes parmi lesquelles des représentants de grands groupes comme Bombardier, Décathlon, Orange,

SFR, Toyota, Altran, etc. « Les universités ont aussi pour mission d'accompagner les diplômés tout au long de leur carrière. Et dans ce contexte économique difficile, ce réseau prend toute son importance » ajoute Nathalie Caouder. Ce que confirme Émilien, 28 ans, un ancien master aujourd'hui ingénieur en automatismes à Douai : « Lorsque j'étais étudiant, je me suis beaucoup investi dans les associations pour obtenir ce réseau ». Victoria, 23 ans, deux licences en commerce international et en management des PME, en CDD dans l'import-export, espère avec Profil rencontrer un chef d'entreprise pour décrocher un CDI.

Sur le site internet, accessible depuis ce jeudi, 170 entreprises sont déjà référencées. Pas moins de 250 offres de stages et d'emplois sont déposées. Et 18 300 étudiants et anciens diplômés sont inscrits. On pourra par exemple retrouver de nombreuses fonctionnalités : créer son profil, découvrir les partenaires de l'université, développer une communauté par centre d'intérêt, bénéficier de formations sur mesure, se faire accompagner pour une recherche d'emploi, etc. ■

Rendez-vous sur la plateforme : profil.univ-valenciennes.fr.



Soirée Afterwork pour le lancement de Profil.