

Régate des IUT. Valenciennes gagne le challenge communication

Publié le samedi 18 avril 2015 à 17:30. Ouest France.fr



Les étudiants de Valenciennes, remporte le challenge communication.

Hier matin, 5 équipes représentant les IUT de Strasbourg, Valenciennes, Chambéry, La Rochelle et Lannion ont concouru pour ce challenge. Ce dernier récompensait la meilleure stratégie de communication. Les cinq projets avaient été retenus parmi une vingtaine de dossiers examinés par des personnels du Crédit Mutuel de Bretagne.

Les équipes avaient une demi-heure pour présenter leur dossier au jury. Les uns l'ont fait de manière humoristique, les autres très sérieusement. Ils ont expliqué leur démarche, comment ils ont collecté le budget nécessaire à l'inscription et aux déplacements, les différentes actions commerciales menées pour faire connaître la régate et leurs sponsors.

Transmettre le flambeau

Les gagnants sont les étudiants de Valenciennes. Par leur mise en scène - à la manière d'interviews TV - et aussi par leur démarche, ils ont emporté le challenge, à l'unanimité du jury. Leur association existe depuis 5 ans.

Pour pérenniser le projet, ces étudiants de 2e année ont eu la judicieuse idée d'intégrer un étudiant de 1re année qui pourra reprendre le flambeau l'an prochain.

Au salon de l'érotisme

Pour faire connaître la manifestation ils ont créé un site Internet et une page facebook sur lequel ils ont attiré 700 abonnés.

Pour financer les deux équipages, ils ont organisé une soirée moules-frites (400 € de glanés), une soirée Captain Saoul'eau, une pyjama party... Cinq entreprises ont mis la main à la poche et apporté 4 870 €

Pour arrondir le budget, les Valenciennois ont ouvert un stand au salon de l'érotisme de Lille (hé oui !). En misant 1 €, les visiteurs tentaient de deviner le poids d'une étudiante. Le gagnant remportait un écran plat. Bingo 500 € dans la cagnotte !

Pour parfaire leur amarinage, ils se sont entraînés sur un étang car la mer n'arrive pas encore à Valenciennes. Ils ont aussi organisé une après-midi voile avec les 1re année.

Tout ça mis bout à bout et une présentation tip-top a fait la différence. Les gagnants remportent des places pour une journée aux festival des Vieilles Charrues.

2e : l'IUT de Strasbourg

3e : l'IUT de Chambéry

4e : l'IUT de La Rochelle

5e : l'IUT de Lannion