

• Ruche d'entreprise du Hainaut : un plan d'action pour ne pas attraper le bourdon

mercredi 06.10.2010, 05:17 - La Voix du Nord



La Ruche de Denain, un outil pour la création d'entreprise hennuyère qu'il faut rendre plus visible.

| ON EN PARLE |

Comme d'autres, la ruche d'entreprise du Hainaut, à Denain, souffre de la crise économique et de la baisse de ses « contacts ». Mais aussi de l'influence stratégique des deux agglos. Pour continuer à attirer les créateurs d'entreprise, disons qu'elle... fourmille d'idées !

PAR LAURENT BREYE denain@lavoixdunord.fr PHOTO « LA VOIX »

Non, les Ruches d'entreprises ne sont pas comme leurs homonymes du monde animal. Une espèce menacée par maintes agressions naturelles. Pour autant, elles souffrent. De la crise économique, c'est entendu. Du fameux statut d'auto-entrepreneur qui, sous les coups de la conjoncture, encore elle, a vu ses rangs gonflés par la volonté de ceux qui croient dur comme fer y trouver un eldorado en matière de sauvegarde de leur emploi.

D'où la volonté du réseau nordiste de redonner un coup de fouet à ses couveuses. Malmenées aussi par l'apparition des agglos et, bien souvent, de leurs actions volontaristes en terme d'économie. C'est la Maison de l'emploi pour Valenciennes Métropole. C'est le conseil de développement de la Porte du Hainaut. Avec, enfin, ce constat dressé par le président du réseau, le député Jean-Luc Pérat : « Outil au service d'un territoire, le Hainaut, on s'aperçoit que cet outil se trouve excentré par rapport à la dynamique économique du territoire, Valenciennes ».

Devant un parterre de partenaires (*), Annick Lozac'h a donc décliné, lundi, le plan d'action 2010 - 2012 appelé à booster, au-delà d'une stratégie « euro-régionale » l'établissement denaisien. Mission number one de la directrice, « détecter et accueillir des entreprises à forte valeur ajoutée et/ou à fort potentiel au regard du développement local ». Le parlementaire de la 24e circonscription l'avait en effet pointé quelques minutes auparavant : « Les entreprises qui se créent ici, ne s'installent pas à Denain. »

Avec l'université

Dans cet objectif, la Ruche multipliera donc les partenariats avec l'université de Valenciennes ou l'ENSIAME, sensibilisera les étudiants à la création d'entreprise, s'affichera dans les forums ou dans l'animation de conférences, louchera - pourquoi pas - du côté du Pôle image de Valenciennes, et resserrera ses liens historiques avec les banques ou les experts comptables... Tout en insistant auprès des créateurs prêts à se lancer sur la qualité de l'accompagnement (réflexion sur le service, formation des équipes, atelier de progrès, offre de services spécifique aux femmes créatrices, accès au design comme facteur de croissance...). Autres pistes pour redynamiser l'attractivité de la Ruche du Hainaut : l'insistance pour un ancrage local des sociétés appelées à quitter le nid ou l'amélioration de la communication sur le service rendu.

Néanmoins, on n'en est pas encore à vouloir sauver la soldate « Ruche du Hainaut ». Car celle-ci se porte bien, merci pour elle. En témoignent : un taux d'occupation de 73 % de ses locaux, dix-neuf entreprises (dont trois dirigées par des femmes) y avaient élu domicile pour prendre leur envol au 1er octobre, tout en offrant un emploi à cinquante personnes. Plutôt du miel, tout ça, non ? •

Pôle emploi, CAPH, Valenciennes Métropole, Boutique gestion entreprise, Centre des jeunes dirigeants du Hainaut, Les cigales (Saint-Saulve), la CCI...

