

Suite et fin de la Nuit de l'info ce vendredi à l'ISTV

La compétition nationale réunit des étudiants, des enseignants et des entrepreneurs.

La Nuit de l'info réunit des étudiants dans 32 villes en France, dont Valenciennes. La Nuit de l'info est une compétition nationale qui réunit étudiants, enseignants et entreprises pour travailler ensemble sur le développement d'une application web. Les participants ont la durée d'une nuit pour proposer, implémenter et packager une application Web 2.0. La Nuit de l'info aura lieu sur le campus du Mont Houy (ISTV 2). Cette compétition réunit des étudiants de l'IUT et de l'ISTV, des enseignants et entreprises pour travailler ensemble sur le développement d'une application web. Durant cette nuit, des partenaires lancent des défis (par exemple : interface web la plus ergonomique, meilleure architecture du système, meilleure collaboration...) aux équipes participantes, et proposent des prix pour les équipes ayant le mieux réussi. La nuit est aussi l'occasion de rencontres et discussions avec les entreprises, les ingénieurs et les chefs d'entreprises qui viennent soutenir les étudiants, voire leur donner quelques conseils pour mieux relever les défis.

Présence sur les réseaux

La Nuit se déroule tous les ans, du premier jeudi du mois de décembre, coucher du soleil, au lever du soleil le lendemain matin. Durant la nuit, l'événement est également présent en temps réel sur les réseaux sociaux Twitter et Facebook ! Un sujet de développement est proposé sur le Web et il est élaboré par les partenaires (entreprises et académiques) impliqués, est proposé à l'heure du coucher du soleil, à des équipes d'étudiants pluridisciplinaires (informatique, marketing...) réparties sur différents sites (en 2012 : 28 sites dans toute la France et deux hors France). Les équipes, dotées de moyens high tech (postes informatiques, connexions haut-débit, visioconférence...) "planchent" pendant toute la nuit dans une atmosphère conviviale et festive (animations ludiques et artistiques se succèdent tout au long de la nuit) et



L'affiche de la Nuit de l'info élaborée pour l'édition 2014.

rendent leurs travaux à l'heure du lever du soleil.

Une thématique spécifique

Dans le cadre du sujet, les équipes peuvent relever un ou plusieurs défis, proposés par des partenaires, mettant plus particulièrement l'accent sur une thématique spécifique au sein du sujet (par exemple, l'accessibilité du résultat aux personnes handicapées, l'utilisation d'un produit ou d'une technologie particulière, etc.). Les jurys évaluent à partir du lever du soleil les résultats de chaque équipe et désignent les vainqueurs de chaque défi, qui sont récompensés. L'objectif de cette manifestation

est de faire travailler ensemble les étudiants voulant participer à un défi informatique national. Ces défis portent la plupart du temps sur l'utilisation de nouvelles technologies telles que le Web 2.0, les réseaux sociaux et les technologies multimédias.

Unique et original

Cette manifestation, outre son aspect unique et original, permet aux étudiants en informatique mais aussi à d'autres formations telles que la communication et le multimédia par exemple, de participer à un travail collectif de manière autonome autour de thématiques d'actualité. Une certaine transversalité est

donc encouragée au sein des équipes pour permettre aux étudiants de concourir sur plusieurs défis connexes au défi principal, et de multiplier leurs chances de remporter un prix.

Ils y rencontrent leurs enseignants dans un cadre plus convivial où l'enseignant n'est pas là pour les évaluer mais pour les aider à s'organiser face à un cahier des charges complexe, et leur permettre de mettre en application leurs connaissances informatiques et leur créativité. ■ S.K.

La Nuit de l'info à l'ISTV 2 (Mont Houy) du 4 au 5 décembre, de 16h36 à 08h04.

Le principe de la compétition Des défis autour d'un même sujet et des cadeaux

Un sujet (le même pour toute la France) est élaboré par les entreprises partenaires de la Nuit de l'info. Les partenaires définissent également des défis, qui font l'objet de primes (chèques cadeaux...). Le jeudi 4, au coucher du soleil, 16h36, en séance plénière. Les organisateurs remettent un sujet (le même pour toute la France)

aux participants. Les étudiants s'organisent en groupes (sur un ou plusieurs sites) : ils développent un projet (informatique, marketing, rédactionnel...) tout en ciblant un ou plusieurs défis. Le vendredi 5, au lever du soleil, 08h04, les développements sont figés. Les étudiants (et les vaillants enseignants-chercheurs-ingénieurs qui ont passé la

night avec les étudiants) vont se reposer un peu. Le vendredi matin, pendant que les étudiants dorment, des jurys se réunissent sur les différents sites (un jury par défi) et examinent les travaux réalisés par les différentes équipes durant la nuit. A l'issue de leurs délibérations, les prix sont remis aux différents vainqueurs de la compétition. ■