

Une semaine pour donner l'envie d'innover (2/3)

Que mangerons-nous demain ? Comment nous soignerons-nous ? Dans le cadre de la Semaine régionale de la recherche et de l'innovation qui aura lieu du 21 au 27 novembre, coup de projecteur sur quatre projets du bio-incubateur d'Eurasanté qui pourraient changer nos vies. www.semaine-jinnove.com

PAR JEAN-MARC PETIT
economie@lavoixdunord.fr

« On Breakfast », le petit déj' dans une canette

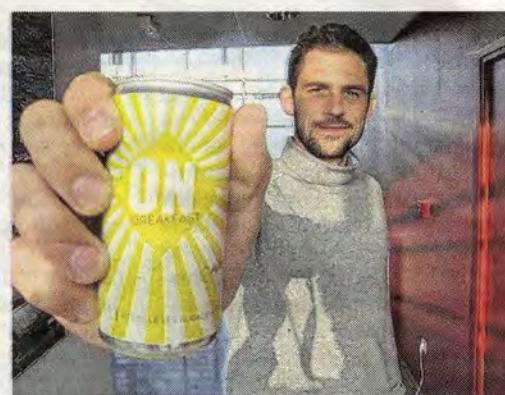
Vous ne pourrez cacher vos émotions à HNL

AutoNomad Mobility : la liberté en fauteuil

Qualya-santé et la douleur n'est plus chronique

Plus de 40 % des 18-34 ans ne prennent pas le temps de prendre un vrai petit-déjeuner. Et pourtant, pour démarrer du bon pied chaque matin, il est indispensable d'ingérer ses 400 kilocalories que l'on trouve dans le lait, une tartine et un fruit.

À l'ère des jeunes actifs plus pressés qu'un citron (même en jus), Julien Chantry a décidé de révolutionner la tradition du petit-déjeuner. À 31 ans, cet adepte de l'alimentation saine et responsable, vient de mettre au point (après un an et demi de recherche avec AgroParisTech et Agro Hall), « On Breakfast », la première boî-



On peut mesurer la douleur. Peut-on mesurer le bonheur ? Tel est le pari fou mené par HNL (« Heart Never Lie », le cœur ne ment jamais), la société créée par Antoine Deswarthe. À l'origine, il y a la rencontre en 2013 de ce professionnel du marketing avec Fabien Pagniez, le créateur de M Doloris. « Il mesurait la douleur chez des patients inconscients. Je rêvais de mesurer les émotions positives chez les personnes conscientes », sourit Laurent Deswarthe.

Il faudra deux ans de recherche avec Régis Logiez (laboratoire Inserm du CHRU de Lille) et Jean-Louis Nandrino (professeur de psychologie à Lille 3), pour abou-

tir. « Nous avons mis au point le système le plus précis au monde pour mesurer l'intensité émotionnelle, c'est-à-dire l'activation du système parasympathique réflexe, en analysant le rythme cardiaque ». En bon « marketeur », Laurent Deswarthe a vu l'intérêt d'une telle découverte pour le monde de la publicité, du cinéma, de la télévision, de la musique, partout où l'émotion est le premier des réflexes à activer, et donc à connaître. « Les Anglo-Saxons sont très réceptifs à notre HNL Index ». Le groupe automobile PSA va également l'utiliser pour mesurer l'intensité émotionnelle des passagers dans un prototype d'habitacle. ■



Pour un handicapé moteur, le fauteuil roulant est le seul moyen de se déplacer. Mais entre les lourds et coûteux fauteuils électriques, et les fauteuils manuels (90 % du marché) qui posent des difficultés sur des terrains plus accidentés (pavés en ville par exemple), il existe peu d'offres sur le marché. Sami Mohammad, docteur en automatique, ancien étudiant de l'université de Valenciennes – Hainaut-Cambrésis, va peut-être révolutionner l'univers du handicap avec sa jeune entreprise « AutoNomad Mobility ». Celui-ci a développé deux technologies innovantes de motorisation pour les fauteuils roulants.



Notamment un kit qui vient se fixer au fauteuil manuel pour lui offrir une assistance électrique. Il s'agit du kit le plus léger du marché, à peine 4,5 kg quand la plupart des moteurs font plus de 11 kg. Mais il a également élaboré un système « Nomad » permettant de soulever automatiquement les deux petites roues avant du fauteuil tout en continuant à rouler grâce à la stabilité gyroscopique. Idéal pour franchir un obstacle, un trottoir par exemple, ou rouler sans difficulté sur les graviers, l'herbe, etc. L'AutoNomad Mobility redonne la liberté à ceux qui en sont privés physiquement. ■

En France, 12 millions de personnes souffrent de douleurs chroniques (douleurs postopératoires, mal de dos, aux articulations, etc). 66 % ne s'estiment pas suffisamment soulagés par la thérapie médicamenteuse classique. Parce qu'il était conscient du problème, Thierry Dobrowolski, ancien manager dans un laboratoire, associé à Jean-Michel Wattier (responsable de la consultation douleurs à l'hôpital Huriez du CHRU de Lille), a voulu apporter une solution. Celle-ci s'appelle qualya-sante.fr. Il s'agit d'une plateforme web de e-santé visant à accompagner des patients ayant des dou-

leurs chroniques à travers un programme d'aide à l'activité physique, l'équilibre alimentaire et des thérapeutiques non-médicamenteuses recommandées. « Nous sommes les seuls à proposer cette triple approche physique, psychologique et diététique pour soulager la douleur », explique Thierry Dobrowolski. Active depuis janvier 2016, et accessible sur abonnement mensuel, Qualya-santé propose un programme personnalisé, voire des séances de coaching. « Nous ne substituons pas au médecin qui reste le pilier de la prise en charge, mais nous apportons une solution complémentaire ». ■

