

DESIGN ET CONFORT

LE CONTEXTE THUASNE

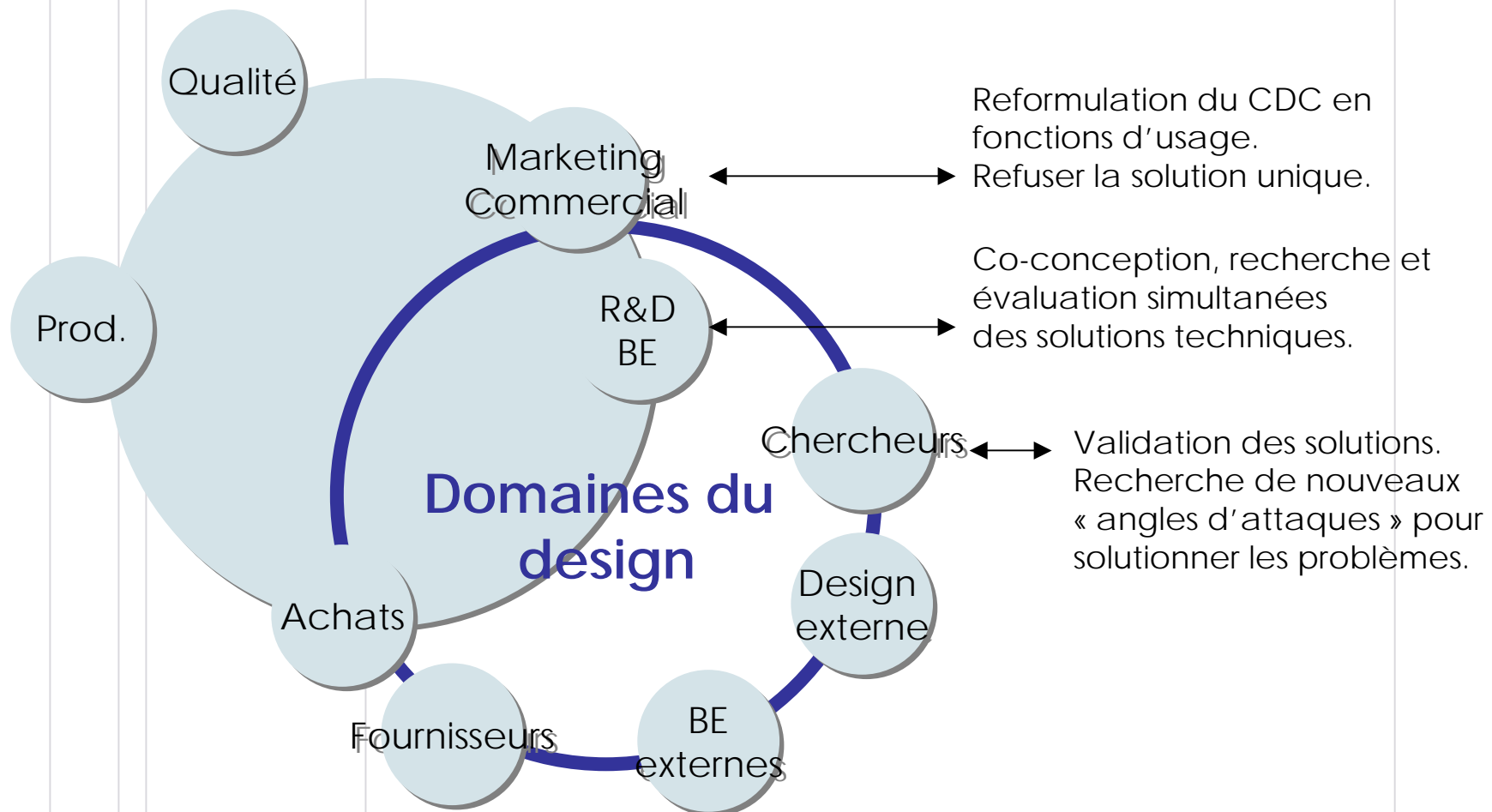
- ☐ Secteur de l'orthopédie : produits soumis à un cahier des charges technique pour le remboursement, distribution pharmacie.
- ☐ Notion d'utilisateur à développer.
- ☐ Diversification avec gamme sport en distribution spécialisée.



LES ATOUTS DU DESIGN POUR LA CONCEPTION

- ☐ Compétences créatives.
- ☐ Connaissances techniques :
langage commun entre le technicien et le designer.
- ☐ Connaissances marketing :
avec une orientation utilisateur
- ☐ Capacités relationnelles.

LES SPHÈRES D'INTERVENTION DU DESIGNER



LE CONFORT : REFLEXION SUR LE CONCEPT.

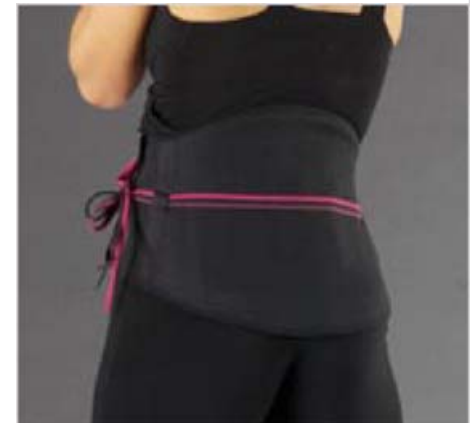
☐ Ne plus avoir mal : réponse au besoin du patient.



☐ Apport design : développer les sens.

Le toucher : douceur, contact peau.
La gestuelle : mise en place du produit.
La vue : adéquation matière/ couleur rend les fonctions repérables.

☐ Le patient s'approprie devient acteur.
Vers un confort « psychologique »
L'usage du produit est dédramatisée.



LA GENOUIERE LIGAFLEX

- ☐ L'évolution des produits est restée longtemps bloquée par des contraintes récurrentes de coût, de normalisation. Peu à peu, le produit est déphasé par rapport aux attentes des utilisateurs (dont sportifs).
- ☐ Problématique :
Eviter les plis donc les surpressions.
Maintenir une contention homogène y compris en flexion
Contraintes : composition et armure du tissu, poids, épaisseur, toucher.
- ☐ Intégration du design dès l'étude marketing : le cahier des charges reste ouvert sur les solutions textiles et de confection.



LE DEROULEMENT DE L'ETUDE



Le design permet de reformuler le problème posé pour trouver de nouveaux angles d'attaque.

Une genouillère est conçue sur l'articulation en extension => la concevoir sur le genou en flexion et utiliser l'allongement du textile en extension.



Le designer propose en dessins des combinaisons multiples de textiles, découpes, superpositions.

Les moyens de formalisation visuelle permettent d'évaluer rapidement la pertinence des solutions.

Chaque bureau d'étude confronte ses solutions en direct.

LES BENEFICES DU DESIGN

- ☐ L'étude aboutit à une refonte complète du produit.
Amélioration du confort en flexion et facilité d'enfilage :
pièces hautes et basses en recouvrement partiel
pour transmettre la pression de manière homogène
et doublure intégrale coton très fin.



- ☐ Pas de surcoût.
Gain de temps en développement.
Dépôt de protection industrielle.
Solution dupliquée sur l'ensemble des produits
de la gamme.
Identification sur le marché.