



Journée de recherche n°5

SCIENCES DE GESTION ET DU MANAGEMENT

JEUDI 24 MARS 2022

13.30h > 16.30h

Organisation et coordination de la journée de
recherche :

Jérôme Maati (PU, LARSH)

Alain Lacroux (PU, LARSH)

Jordan Vazquez (MCF, LARSH)

Chaymae BENACHOUR (Doctorante, LARSH)



CAMPUS MONT HOUY

IAE (1^{er} étage de l'aile administrative)



<https://bbb.uphf.fr/b/maa-unq-e9m-zuo>



Évènement ouvert à l'ensemble
des enseignants-chercheurs
du LARSH



www.uphf.fr

Présentation 1

« Innovations managériales et collectivités territoriales : résultats d'une enquête menée dans les Hauts-de-France »

Auteur : M. Antoine Masingue (MCF)

Les collectivités locales et particulièrement les intercommunalités françaises sont soumises à de profondes mutations de leur cadre d'intervention. Les différentes réponses apportées sont diverses et certaines peuvent relever du champ des innovations organisationnelles et managériales. Encore faut-il les qualifier, les comprendre, et en mesurer la portée. L'objectif de cette présentation est d'apporter un premier éclairage sur ces dimensions, pour un panel d'EPCI dans une région (les Hauts-de-France), en nous adossant aux résultats d'une enquête quantitative et d'un travail d'investigation qualitatif. Notre contribution a pour objet de mieux préciser les définitions, contours et facteurs propres à de telles innovations dans ces établissements singuliers sur le plan institutionnel et territorial.

Présentation 2

« Environnement big data et prise de décision : maintien de l'ordre durant un événement sportif d'ampleur »

Auteur : M. Jordan Vazquez llana (MCF)

Les effectifs de la Police nationale française rencontrent fréquemment des situations inattendues qui imposent des prises de décisions rapides (Godé et Vazquez, 2017). Les environnements big data sont susceptibles d'affecter le processus de prise de décisions des policiers. La question que nous posons ici est la suivante : Comment les experts de la sécurité publique prennent-ils des décisions en environnement big data ? cette recherche s'intéresse à un événement en particulier : l'étape de contre-la-montre du Tour de France 2017. La ville de Marseille a accueilli le 21 juillet 2017 les coureurs du Tour de France pour une étape de contre-la-montre : jusqu'à 300 000 personnes étaient attendus pour l'évènement. Afin de coordonner les patrouilles de police et les différentes compagnies de C.R.S. sur le terrain, les équipes du Centre d'Information et de Commandement (C.I.C.) et de la Police de Marseille ont pu s'appuyer sur de nombreuses technologies qui constituaient leur environnement big data. Cet environnement big data permet aux décideurs de repérer des situations en contexte changeant, de réévaluer des situations non familières et d'envisager des solutions de retrait pour sécuriser les actions des équipes sur le terrain.

Présentation 3

« Le déroulement des campagnes de Reward-based Crowdfunding : Différentes manières de réussir ou d'échouer »

Auteur : M. Ludovic Vigneron (MCF)

Les travaux sur le reward-based crowdfunding ont montré que le démarrage des campagnes était crucial pour leur devenir : un démarrage lent conduisant à l'échec, un rapide conduisant au succès. On aurait ainsi deux déroulés polaires types opposés. Dans cette étude, nous allons au-delà et dressons une typologie des déroulés de campagnes basé sur une analyse de séquences. Celles-ci sont définies en fonction de la vitesse de collecte sur chaque dixième de temps de campagne. Nous identifions ainsi cinq classes de déroulés. Les campagnes connaissant des déroulés rattachés aux classes les plus dynamiques réussissent plus fréquemment et plus intensivement. On observe néanmoins des cas de réussite chez celles au déroulé les moins dynamiques. Pour ces dernières, il apparaît que l'action des auto-contributions, deux et plus, joue un rôle plus important dans leur réussite.