

Diagnostic de destination de La Porte du Hainaut

Des ressources touristiques majeures, une notoriété à renforcer

Doctorante Myriam Oumheta Directeur de thèse Sylvain Petit

1 Contexte et objectifs

L'analyse s'appuie sur la **Modélisation du Système Touristique Régional MTR** (Grandpré, 2008) pour diagnostiquer les dynamiques touristiques du Nord-Pas-de-Calais. Contrairement à la majorité des modèles centrés sur l'offre et les flux de visiteurs extérieurs, cette approche intègre le rôle majeur des résidents dans les pratiques touristiques locales. Les données du Comité Régional du Tourisme et de l'INSEE révèlent que la majorité des visiteurs sont des habitants de la région, avec une part significative provenant de pays limitrophes (Belgique, Royaume-Uni, Pays-Bas). Le modèle MTR est ainsi adapté pour une lecture régionale, plus cohérente avec les spécificités du territoire.

3 Méthodologie

Dans le Nord-Pas-de-Calais, les **Espaces Récréatifs Homogènes (ERH)** sont définis à partir de l'identité des territoires, de leur histoire, de leur géographie, de la densité de population, et des EPCI, qui assurent depuis la loi NOTRe (2015) la mise en tourisme. Cette délimitation repose sur une lecture cartographique croisant l'Atlas des paysages (DIREN, 2005), les anciennes provinces (Leo Belgicus, van den Keere, 1617) et les représentations touristiques actuelles.

Une fois les ERH définis, l'analyse s'inspire du modèle MTR pour établir un diagnostic territorial. En complément, une étude comparative évalue la compétitivité des EPCI grâce à la **méthode multicritère TOPSIS** (Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution, Hwang & Yoon, 1981), à partir de **12 indicateurs pondérés** en fonction de leur importance :

- Population (en 2018 selon l'INSEE, coef. 10 %)
- Nombre de passagers en gares (SNCF Open Data, coef. 10 %)
- Nombre de chambres d'hôtel (selon les prévisions INSEE 2022, coef. 10 %)
- Nombre d'Emplacements de camping (selon les prévisions INSEE 2022, coef. 10 %)
- Capacité (en lits) des autres hébergements collectifs (coef. 10 %)
- Nombre moyen de pages dans 3 guides touristiques (coef. 15 %)
- Nombre d'événements cités dans les 3 guides (coef. 5 %)
- Nombre d'activités aquatiques et terrestres citées dans les guides (coef. 5 % chacune)
- Nombre d'Offices de Tourisme et d'antennes d'Offices de Tourisme (coef. 10 %)
- Nombre de gares (selon SNCF Open Data, coef. 5 %)
- Nombre d'infrastructures de transport majeures (ports, aéroport..., coef. 5 %)

4 Résultats et pistes d'action

L'analyse territoriale permet de classer les EPCI selon leur compétitivité touristique. La Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut se positionne à la **18e place sur les 36 EPCI** étudiés de la région Nord-Pas-de-Calais. Ce classement la situe dans la moitié supérieure des territoires, illustrant une dynamique touristique significative à l'échelle régionale. Lorsque l'on décompose le classement par critères, La Porte du Hainaut maintient une position globalement au-dessus de la médiane, exception faite du critère du nombre de pages moyen dans les guides touristiques. Ce dernier, bénéficiant de la pondération la plus élevée dans le classement global, constitue un facteur clé pour comprendre pourquoi La Porte du Hainaut ne figure pas plus haut. Une analyse complémentaire, réalisée selon la méthode TOPSIS avec une pondération équivalente des critères, repositionne La Porte du Hainaut à la 15e place, mettant en lumière l'influence déterminante de ce critère dans l'évaluation finale.

Un enjeu de notoriété touristique pour La Porte du Hainaut

La notoriété apparaît comme le principal levier de progression pour la CAPH, dont la visibilité reste faible dans les guides touristiques : en moyenne trois pages lui sont consacrées, contre 52,33 pour la métropole lilloise. Dix-sept sites y sont répertoriés, avec une mise en valeur marquée de Saint-Amand-les-Eaux, souvent intégrée dans des circuits de visite en raison de son patrimoine historique. Les espaces naturels de La Porte du Hainaut et les activités qu'ils permettent (terrestres et aquatiques) sont également mentionnés. Cependant, des lieux emblématiques restent absents, comme la mine créative de Wallers-Arenberg et sa célèbre trouée cycliste, éclipsée dans un guide par le centre historique minier de Lewarde (situé dans une intercommunalité voisine).

Malgré cette visibilité limitée, l'accessibilité constitue un atout important : La Porte du Hainaut dispose de 9 gares SNCF (un nombre plus important que la moyenne de son territoire). La gare de Saint-Amand-les-Eaux relie Lille en 25 minutes de TER et Valenciennes en seulement 10 minutes de TER.

Des ressources présentes, une valorisation à renforcer

La Porte du Hainaut dispose des ressources naturelles, culturelles et des infrastructures de mobilité nécessaires à son développement touristique. Toutefois, sa faible visibilité dans les guides – seulement trois événements recensés – souligne un déficit de communication. Une meilleure promotion de ses atouts apparaît dès lors comme un levier stratégique pour renforcer son attractivité auprès des visiteurs.

2 Cadre théorique

Ce travail propose une adaptation régionale du Modèle du Tourisme Régional (MTR), un modèle structuré en trois grands ensembles et dix-huit composantes.

- La **demande**, au cœur du modèle, regroupe les visiteurs, l'information/promotion et les produits touristiques. Elle s'analyse selon deux dynamiques : les facteurs push (ce qui incite à partir) et pull (ce qui attire vers une destination).
- L'**offre** se structure autour de la demande, et comprend les transports, les structures d'accueil, ainsi que les attractions (sites, activités, événements).
- Les **facteurs externes** (éléments qui ne font pas partie du système touristique mais qui ont un impact indirect sur le tourisme). On distingue : facteurs de base (ressources naturelles et culturelles, accueil local), facteurs entrepreneuriaux et stratégiques (gestion de la destination), facteurs temporels (maturité de la destination, avancées théoriques et technologiques, variations accidentelles) sur lesquels il y a peu de prise à court terme.

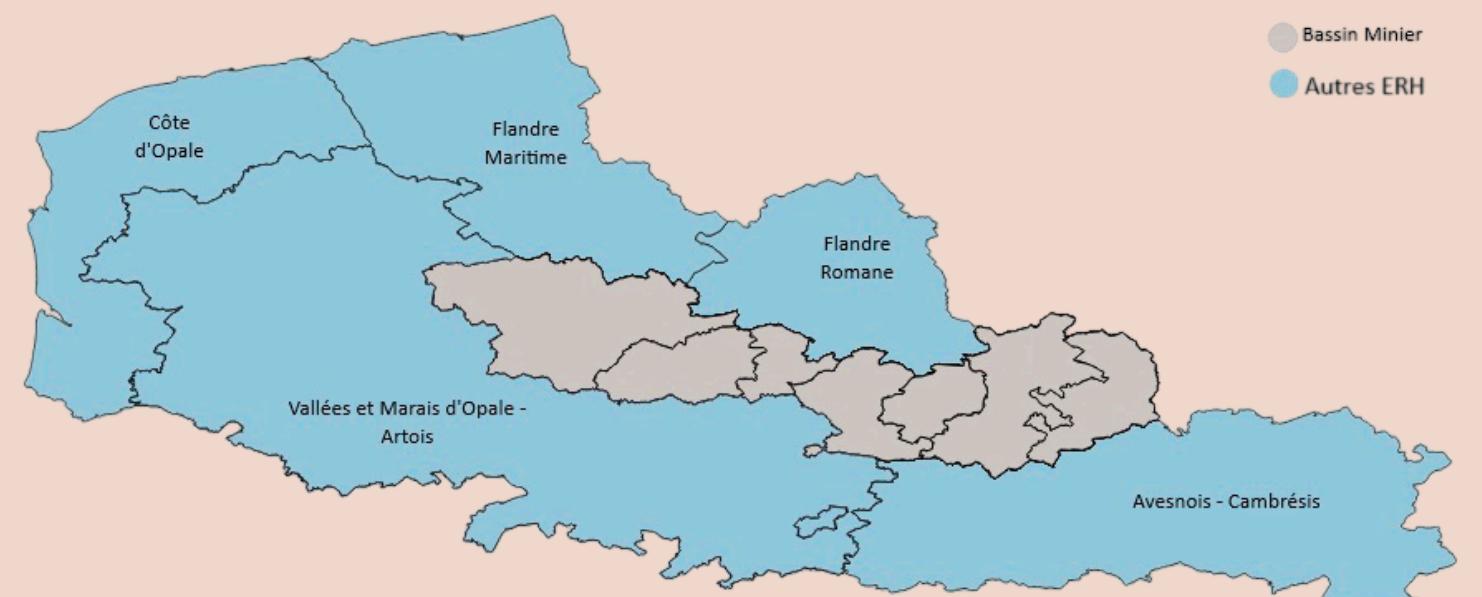
L'analyse suit une double lecture : d'abord composante par composante, puis de façon systémique.

Le MTR implique un découpage du territoire en Espaces Touristiques Homogènes (ETH), définis par quatre critères de touristicité :

- ressources naturelles,
- ressources culturelles,
- réseaux de transport
- zones émettrices.

Dans le Nord-Pas-de-Calais, cette approche fait émerger trois grands ensembles : le littoral, la zone lilloise et l'espace intermédiaire. Mais l'échelle trop large du modèle impose une adaptation.

C'est dans cette optique qu'a été définie une nouvelle maille : les **Espaces Récréatifs Homogènes (ERH)** qui permet une lecture plus fine, fondée sur l'identité géographique, patrimoniale et des territoires.



Espaces récréatifs homogènes ERH du Nord Pas de Calais

5 Limites et perspectives

Les premiers résultats ont été présentés lors des rencontres territoriales PIVER (2022), suscitant un intérêt positif des acteurs publics et touristiques. Le découpage en ERH à l'échelle des EPCI offre une **base pour des coopérations interterritoriales** via d'éventuels contrats de rayonnement touristique. Une perspective complémentaire consisterait à confronter ce découpage à la perception des visiteurs – locaux comme extérieurs – afin de recentrer l'analyse sur leur expérience.

6 Références principales

- de Grandpré, F. (2008). Modélisation du système touristique régional (M.T.R.). Application Québécoise. *Tourisme et Territoires*, 06-66.
- de Grandpré, F., Morshel, J. et Petit, S. (2022). L'intérêt d'une approche par espaces touristiques homogènes ou par produits dans une destination insulaire : l'exemple de la Polynésie Française. *Espaces Tourisme & Loisirs*(366).
- DIREN Nord-Pas-de-Calais. (2005). Atlas des Paysages.
- Hwang, C.-L. et Yoon, K. (1981). Multiple Attribute Decision Making : Methods & Applications. *Lecture in Economics and Mathematical Systems*, Berlin. Springer-Verlag.