

# Réactiver l'héritage minier par l'événement sportif patrimonial

## Vers une stratégie territoriale intégrée autour de la Paris-Roubaix

Étudiant Kalidou-Saliou Ndiaye Directeur de mémoire Sylvain Petit

### 1 Contexte et objectifs

Créée en 1896, la Paris-Roubaix est l'une des courses cyclistes les plus emblématiques, surnommée l'Enfer du Nord pour ses conditions extrêmes et ses célèbres pavés. Parmi eux, la **tranchée de Wallers-Arenberg**, redécouverte en 1968 par Jean Stablinski – ancien mineur devenu coureur – incarne une **fusion symbolique entre l'univers des mineurs et celui des coureurs** : effort intense, douleur physique, dépassement de soi. Bien que peu décisive sportivement, cette portion est devenue un symbole fort, entretenue depuis 1977 par des bénévoles engagés. Une tentative de suppression au profit d'une route nationale a d'ailleurs été abandonnée face à la mobilisation populaire, révélant son importance sociale autant que sportive.

L'étude interroge la perception de ce lieu par les spectateurs afin d'identifier des pistes d'action publique autour de la valorisation du patrimoine local et de l'aménagement du territoire.

### 2 Cadre théorique

L'étude s'inscrit dans le champ des **Heritage Sport Events (HSE)** (Chappelet, 2015), définis par :

- Régularité et continuité dans le temps
- Lien fort à un lieu et à une seule discipline
- Fonction de valorisation territoriale

La tranchée de Wallers-Arenberg illustre comment un site industriel peut être réinvesti pour devenir un patrimoine sportif vivant, mobilisant l'imaginaire collectif autour de l'effort, du sacrifice, de l'endurance.

### 3 Méthodologie

**205 questionnaires** administrés auprès de spectateurs adultes présents sur le site :

- 28 questions fermées visant à identifier la provenance, le profil socio-professionnel, le rapport au cyclisme, ainsi que la perception de l'événement et du site minier.
- Perceptions mesurées à travers des scores (1 à 4).
- Analyse des perceptions en utilisant la **méthode des nombres flous**

**Entretiens qualitatifs** menés avec les services techniques des collectivités locales.

**Observations in situ** pendant la course.

### 4 Résultats

#### Public

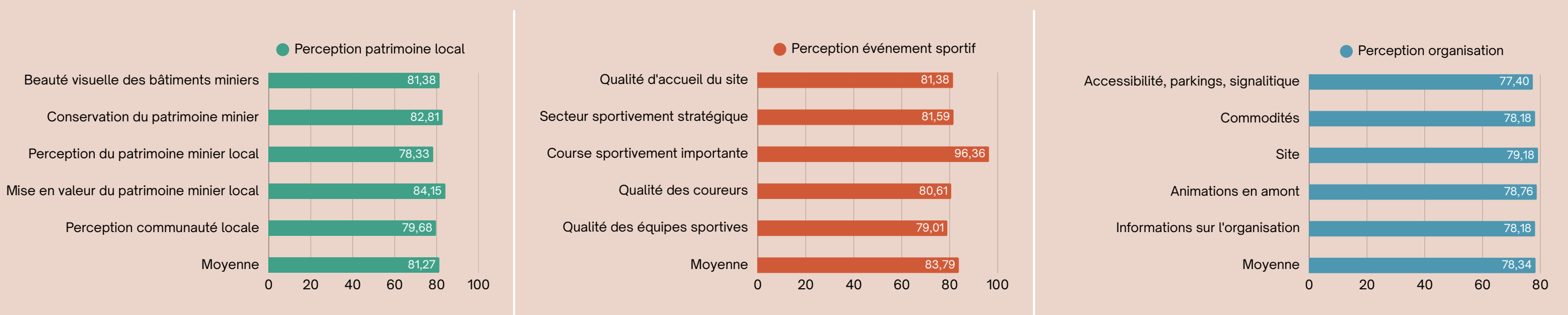
- Majoritairement **masculin** (2/3 des spectateurs)
- Âge moyenne de **41 ans**
- Souvent **en groupe**
- Rayonnement international : 26% des spectateurs viennent de **Belgique**
- Spectateurs fidèles : grande majorité des **"repeaters"**

#### Rapport au cyclisme

- 1/4 des spectateurs ne pratiquent jamais le cyclisme

#### Perception de l'événement : globalement positive

La perception positive est particulièrement élevée sur l'événement sportif et la mise en valeur du patrimoine local ; un peu moins sur l'organisation de l'événement. Cette perception globale semble aller de pair avec la connaissance du patrimoine local.



### 5 Conclusions et perspectives

L'analyse révèle que le patrimoine minier local a besoin d'être réactivé pour rester vivant. Son intégration dans des pratiques ludiques et les nouvelles cultures du temps libre apparaît comme une stratégie porteuse pour toucher un public plus large.

#### PISTES D'ACTION PUBLIQUE IDENTIFIÉES

##### Renforcer l'ancrage territorial de la course

- Renforcer la charge émotionnelle et patrimoniale en accentuant la dramatisation de la course : jouer sur le parallèle symbolique cyclistes ↔ mineurs.

##### Diversifier les publics

- Inscrire l'événement dans une dynamique plus large en lien avec les nouvelles pratiques de temps libre valorisant la nature, la culture du corps et le bien-être : développer des événements parallèles et des parcours cyclables accessibles à un public plus diversifié.