



Les événements sportifs récurrents patrimoniaux

LEUR IMPACT SUR LE TOURISME ET LA MARQUE DE LA DESTINATION

EXEMPLE DE LA COURSE EMBLEMATIQUE DE PARIS-ROUBAIX A WALLERS-ARENBERG

UNE ANALYSE A TRAVERS L'APPROCHE FUZZY

Kalidou Saliou NDIAYE

Sous la direction de Sylvain PETIT

Année universitaire 2023 – 2024

Université Polytechnique des Hauts-de-France

Institut Sociétés et Humanités

Département Economie, Histoire, Géographie, Société

Laboratoire de Recherche Sociétés et Humanité

Fiche technique du mémoire

Titre du Mémoire	<i>Analyse de l'impact des événements sportifs patrimonial sur la promotion du tourisme et la valorisation de la destination à travers l'exemple de la course Paris-Roubaix (approche des chiffres flous).</i>	
Mots-clés	Tourisme – patrimoine - Événement Sportif patrimonial - Marketing territorial	
Nombre de pages		
Date de soutenance	12/07/2024	
Résumé	Abstract	
<i>Cette étude examine le rôle de la course cycliste Paris-Roubaix dans la promotion du tourisme et de l'image de marque de la région de Wallers-Arenberg. Elle met en lumière l'importance du tourisme en France et définit les événements sportifs patrimoniaux, en se concentrant sur leur importance culturelle et historique. L'exemple de la course Paris-Roubaix comme étude de cas, la recherche explore les liens entre les événements sportifs, le patrimoine local et le développement touristique. L'étude vise à analyser comment cette course stimule le tourisme et l'image de la région. Cette recherche montre que les spectateurs apprécient l'événement, qui a un impact positif sur la promotion du patrimoine local. Cependant, des améliorations organisationnelles sont nécessaires, telles que l'ouverture du site minier d'Arenberg le jour de la course pour améliorer l'expérience des visiteurs et les retombées économiques. L'étude conclut qu'une meilleure organisation peut encore augmenter les effets positifs de la course sur le tourisme et l'identité régionale.</i>	This study examines the role of the Paris-Roubaix bicycle race in promoting tourism and the image of the Wallers-Arenberg region. It highlights the importance of tourism in France and defines heritage sporting events, focusing on their cultural and historical significance. Using the Paris-Roubaix race as a case study, the research explores the links between sporting events, local heritage and tourism development. The study aims to analyze how this race stimulates tourism and the image of the region. The research shows that spectators enjoy the event, which has a positive impact on promoting local heritage. However, organizational improvements are needed, such as opening up the Arenberg mining site on race day, to enhance the visitor experience and economic benefits. The study concludes that better organization can further enhance the race's positive effects on tourism and regional identity.	

Déclaration sur l'honneur

Déclaration sur l'honneur de l'étudiant

Accompagnant les dépôts écrits et/ou électroniques

Je déclare que :

1. Ce travail destiné à être évalué, est constitué principalement de mes idées, analyses, interprétations et rédaction. Il résulte de ma propre activité académique et de recherche.
2. Lorsque le travail découle directement ou récapitule le travail d'autres, une référence bibliographique l'indique clairement.
3. Lorsque les paroles ou les écrits d'autrui sont inclus dans le texte, ils apparaissent entre guillemets et sont convenablement cités.
4. Toute source employée dans la compilation de ce travail, de quelque nature que ce soit est identifiée dans le corps du texte et dans la bibliographie.
5. Aucune aide non autorisée n'a été obtenue de ma part auprès d'autres étudiants, amis ou à partir de sites Internet du type aide scolaire.
6. En signant cette déclaration, je suis informé que ce travail peut être soumis à un logiciel d'anti-plagiat et je donne ma permission pour que l'école accomplisse ce travail de vérification.

Remerciements

Je tiens à remercier M. Huftier, représentant de la Chaire « Tourisme et Valorisation du Patrimoine » de l'UPHF et de la Communauté d'Agglomération Porte du Hainaut, pour sa confiance et le soutien apporté dans la réalisation de ce mémoire.

Je remercie également M. Lambrecht, directeur du LARSH, et M. Maati, directeur du département CRISS, pour m'avoir permis de faire mon stage au laboratoire.

Un grand Merci à Madame Maryvonne Boudy, Madame Nabilla Daifi et à Madame Marina Lo Giudice pour leur accueil et soutien au laboratoire.

Je suis particulièrement reconnaissant envers mon directeur de mémoire, M. Petit (MCF – HDR d'économie à l'UPHF), pour sa confiance, sa patience et son soutien. Ses conseils ont été précieux et ont enrichi ce mémoire.

Merci à mes parents pour leur soutien tout au long de mes études.

Nous remercions Dieu le tout-puissant pour la force et la patience qu'il nous a données pour accomplir ce travail.

Enfin, merci aux membres du jury pour l'intérêt porté à notre étude, ainsi qu'à l'équipe pédagogique de l'institut sociétés et humanités pour notre formation.

Dédicace

A ma très chère Maman :

« Tous les mots du monde ne sauraient exprimer l'immense amour que je vous porte, ni la profonde gratitude que je vous témoigne pour tous les efforts et les sacrifices que vous n'avez jamais cessé de consentir pour mon instruction et mon bien-être, je vous dédie ce travail en guise de ma reconnaissance éternelle et de mon infini amour. Que dieu tout puissant vous garde et vous procure santé, bonheur et longue vie pour que vous demeuriez le flambeau illuminant mon chemin de vie »

À mes frères Malick, Diegane et Babacar, Aliou, Djiby, et Birahim, merci pour votre soutien indéfectible et votre fraternité qui illuminent mon chemin.

À mes sœurs adorées Fatou, Maman Diouma et Dicko, votre tendresse et vos encouragements sont une source inépuisable de force pour moi.

À ma tendre épouse Awa Diome, tu es le cœur de mon univers, ta présence m'apporte bonheur et sérénité.

À mes précieux amis Mamadou Oury Diallo, Moussa SOUMARE, Babacar SAMB, Ousmane NIANG, Modou SENE, Moussa SAMB, Moussa NDIAYE et Sawrou DIOP votre amitié est un trésor que je chéris profondément.

Merci à chacun de vous pour votre amour, votre soutien, et votre présence inestimable dans ma vie. Vous êtes tous irremplaçables.

Avec toute mon affection

Tables des matières

Introduction Générale	7
Chapitre 1 : Revue de la littérature	9
Introduction.....	9
Les Événements Sportifs patrimonial (ESP)	10
Caractéristiques des HSE ou évènement sportif patrimonial	16
Rôle des HSE dans le tourisme local	18
Marketing Territorial	19
Conclusion partielle	21
Chapitre 2 : Présentation générale de la course Paris-Roubaix.....	22
Introduction.....	22
Historique de la course	25
Itinéraire de la course	26
Amaury Sport Organisation (ASO)	30
Les acteurs institutionnels	31
Les sponsors de la course et les partenaires médiatiques	31
Les partenaires médiatiques.....	33
Conclusion Partielle.....	33
Chapitre 3 : Présentation du bassin minier DU Nord – PAS-DE-CALAIS	34
Introduction.....	34
Inscription sur le patrimoine de l’UNESCO	35
Origine et Développement.....	36
Impact Économique et Social de la Fosse Arenberg	37
Un Trésor Architectural à la Fosse d’Arenberg	38
Conclusion partielle	39
Chapitre 3 : Présentation de la méthodologie	40
Introduction	40
Cibles d’enquêtes	40
Méthode d’échantillonnage	40

Le questionnaire	41
Le Guide d'entretien	42
Observation directe	43
Exploitation et analyse des données.....	44
Conclusion partielle	45
Chapitre 4 : Présentation de la Zone d'étude	46
Introduction	46
Milieu physique.....	48
Reliefs.....	51
Caractéristiques démographiques	52
Profil économique.....	53
Conclusion partielle	54
Chapitre 5 : Présentation des résultats	55
Introduction	55
Caractéristiques socio-démographiques des participants	55
Profession des spectateurs	57
Répartitions des spectateurs selon leurs zones géographiques.....	60
Budget des spectateurs.....	61
Pratique de vélo des répondants	63
La fréquence de séjour des spectateurs	64
Participation à d'autres course.....	65
Niveau de connaissant des spectateurs au patrimoine minier	66
Impact de l'événement et du patrimoine minier sur le tourisme	67
Conclusion Partielle	68
Chapitre 6 : L'Approche Fuzzy	69
Introduction	69
Échelle Linguistique et Nombres Flous	70
Défuzzification	72
Perception de l'évènement sportif selon l'approche des chiffres flous	73
Perception du patrimoine minier local	74
Perception de l'organisation de l'évènement sportif	76
Perception globale de l'évènement sportif, de son organisation et du patrimoine minier.....	77
Conclusion partielle	78
Conclusion General	79
Bibliographie	81

Introduction Générale

Liés aujourd’hui avec plus de deux millions d’emplois, le secteur du tourisme en France est très pris en compte par les politiques de l’état. Selon ONU Tourisme « *Le tourisme est un phénomène social, culturel et économique qui suppose des mouvements de personnes vers des pays ou des lieux situés en dehors de leur environnement habituel intervenant pour des motifs personnels ou pour affaires et motifs professionnels. Ces personnes sont appelées visiteurs et peuvent être des touristes ou des excursionnistes; des résidents ou des non-résidents; le tourisme englobe leurs activités, dont certaines impliquent des dépenses touristiques* ». Quant à l’événement sportif patrimonial, il est défini par l’historien Yvan Gastaut professeur des Universités à l’université Nice dans son article *sport comme patrimoine* comme étant « une compétition ou à une activité sportive importante qui a une valeur culturelle et historique, représentant souvent un patrimoine partagé au sein d'une communauté ou d'une société ». En effet ces événements sont souvent considérés un patrimoine culture à cause de leur attaché à la culture et à l'histoire du territoire, ils servent de lien entre les générations passées, présentes et futures, en préservant l'héritage du sport et en contribuant à la mémoire collective d'une société.

Les événements sportifs récurrents patrimoniaux un rôle crucial dans la promotion du tourisme et de la marque de destination (Getz, 2008). Ils attirent non seulement les passionnés de sport mais aussi les touristes intéressés par l'héritage culturel de la région. L'impact de ces événements sur le tourisme et l'image de marque d'une destination peut être significatif, notamment en termes de réputation, du nombre d'arrivés de visiteurs et de l'impact sur l'économie. En effet parmi l'un des

exemples les plus emblématiques en France est la course cycliste Paris-Roubaix, souvent surnommée "l'Enfer du Nord" qui est notre cas d'étude. Cette course traverse le bassin minier de Wallers-Arenberg, une région riche en patrimoine industriel et minier. La course Paris-Roubaix, avec ses célèbres secteurs pavés, notamment celui de la Trouée d'Arenberg, met en lumière cette région et son patrimoine minier de manière unique (Vermeulen, 2013). Le bassin minier de Wallers-Arenberg, inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO en 2012, offre également un potentiel touristique patrimonial considérable.

L'objectif de cette étude est d'analyser comment la course Paris-Roubaix contribue à la promotion du tourisme et de la marque de destination de la région de Wallers-Arenberg. Nous explorerons le potentiel du tourisme patrimonial minier à travers ce cas emblématique, en examinant les interactions entre l'événement sportif, le patrimoine local et le développement touristique.

Plan de l'Étude :

Notre plan de travail s'articule au tour de 6 chapitre complémentaire pour répondre à notre problématique :

- Revue de la littérature
- Présentation générale de la course Paris-Roubaix
- Présentation du bassin minier de Wallers-Arenberg
- Présentation de la Zone d'étude
- Présentation des résultats
- L'Approche Fuzzy

En suivant ce plan, nous fournirons en détail une compréhension claire et précis de la manière dont un événement sportif patrimonial comme celui de la course Paris-Roubaix peut servir de levier pour la promotion du tourisme et le développement de la marque de destination de Wallers-Arenberg.

Chapitre 1 : Revue de la littérature

Introduction

Dans le cadre de notre projet de recherche, nous examinons l'effet intégrateur des événements sportifs récurrents sur la promotion du tourisme et de la marque de la destination, en prenant comme exemple la course Paris-Roubaix à Arenberg. Cette étude vise à mettre en évidences certaines caractéristiques essentielles.

Les travaux de Gibson et al. (2012) et de Ritchie et al. (2011) démontrent l'impact significatif des événements sportifs sur le développement touristique, notamment par leur capacité à attirer des foules importantes et à générer des retombées économiques substantielles. De plus, cette analyse s'appuie sur les recherches de Dwyer et al. (2014) concernant la promotion des destinations, qui mettent en lumière l'influence des événements sur la perception et la réputation des lieux, ainsi que sur les travaux de Hall et al. (2012) relatifs au tourisme patrimonial, soulignant le potentiel des sites historiques pour attirer les visiteurs.

En intégrant divers points de vue, cette étude cherche à mieux comprendre la situation particulière d'Arenberg, où le passage de la course Paris-Roubaix est particulièrement significatif en raison du lien entre l'histoire minière de la ville et l'émotion suscitée par la compétition cycliste. Grâce à une méthodologie mixte combinant l'analyse de données quantitatives et qualitatives, cette étude cherche à illustrer les mécanismes qui sous-tendent la mise en valeur du patrimoine industriel et la promotion du tourisme par le biais d'événements sportifs réguliers. Afin de maximiser l'exploitation de ce potentiel particulier dans le cadre du tourisme patrimonial minier, cette recherche vise à fournir aux décideurs

politiques et aux gestionnaires du tourisme des recommandations utiles. Plus précisément, elle examinera les effets de la course Paris-Roubaix à Arenberg sur le développement économique local, la préservation du patrimoine et la perception de la destination.

Les Événements Sportifs patrimonial (ESP)

Plusieurs recherches académiques ont été faites au cours de ces dernières décennies se focalisant principalement sur les grands événements sportifs de renommée internationale à l'occurrence les JO et la coupe du monde, au détriment des HSE peu étudiés (Pinson, 2016). Dans un ouvrage intitulé l'innovation dans l'événementiel sportif (Bessy et Chappelet, 2014), propose une première définition des HSE compris comme événements sportifs de nature patrimoniale. Pour eux un événement sportif patrimonial appartient à un lieu particulier et y revient régulièrement, en général chaque année parfois tous les deux ans, sans interruption sauf exceptionnelle. Cette définition met en exergue le caractère antique et récurrent du sport tout en prenant en compte les problèmes d'ordre sanitaire (Grippe de la Grande-Bretagne 1929 ou pandémie du Covid 19), économie (crise économique des années 1930), sociales ou psychologie pouvant empêcher son organisation. Les HSE sont souvent organisés par les populations, les associations (à but non lucratif) ou la collectivité et non par des organismes nationaux et internationaux (Pinson, 2016).

En autres les HSE sont également des événements qui s'inscrivent naturellement dans la culture et la tradition et constituent un héritage très important dans le développement durable du territoire. Selon le chercheur sociologue Joel Pinson (2010) les HSE se caractérise leur ancrage et par leur capacité à s'inscrire dans l'histoire sportive dans le présent tout en créant un lien complémentaire entre le passé, le présent et le futur. Ces manifestations se distinguent par leur portée internationale, leur renommée et leur aptitude à attirer un large public, tant local

qu'international. Ces événements jouent en effet un rôle essentiel dans le développement et la promotion du tourisme local en proposant aux visiteurs une expérience singulière et sont souvent liés à la découverte de sites historiques et culturels emblématiques (par exemple le bassin minier de la région Pas-de-Calais et particulièrement le site minier d'Arenberg). Il faut également noter que les HSE sont souvent accompagner d'animations, retraçant, reflétant et rappelant l'histoire de l'évènement et du territoire. Parmi ces animations dans le cadre de la course paris-Roubaix nous pouvons en citer des défilés, des photos, des expositions et des festivals.

Ces initiatives d'habitude d'ordre culturel, aujourd'hui elle enrichit surtout l'offre touristique du territoire et permettent aux visiteurs de découvrir la destination. Selon Chappelet, 2016 « les HSE sont des outils puissants de promotion territoriale et de valorisation du patrimoine sportif. Ils mettent en lumière les atouts et les spécificités d'une destination, renforçant ainsi son attractivité auprès des touristes potentiels ».

Tableau 1 : Exemples de HSE fondé avant 1970

Table 1: Examples of heritage sporting events founded before 1970 (outside Switzerland)

Founded	Official name	Sport	City	Country
1656	Palio di Siena	Horse riding	Sienna	Italy
1780	The Derby Stakes	Horse riding	Epsom, England	Great Britain
1839	The Henley Royal Regatta	Rowing	Henley-on-Thames	Great Britain
1850	Wenlock Olympian Games	Multi sports	Much Wenlock	Great Britain
1860	The Open Championships	Golf	Ayrshire, Scotland	Great Britain
1875	The Kentucky Derby	Horse riding	Louisville, Kentucky	United States
1877	The All England Lawn Tennis Championships Meeting	Tennis	Wimbledon, London	Great Britain
1884	England test matches	Cricket	Lord's, St John's Wood, London	Great Britain
1892	Liège-Bastogne-Liège	Cycling	Liège to Bastogne and back	Belgium
1896	Paris-Roubaix	Cycling	Paris to Roubaix	France
1897	Boston Marathon	Athletics	Boston, Massachusetts	United States
1905	Australian Open	Tennis	Melbourne	Australia
1907	Milano-San Remo	Cycling	Milan to San Remo	Italy
1909	Hatsu basho	Sumo	Tokyo	Japan
1909	Elfstedentocht	Speed skating	From and to Leeuwarden, through 11 towns	Netherlands
1922	Vassaloppet	Cross-country skiing	Sälen to Mora	Sweden
1925	Internationaux de France Roland-Garros	Tennis	Paris	France
1928	Holy Saturday Cross Country Cycle Classic	Cycling	Belize City	Belize
1931	Hahnenkamm-Rennen	Alpine skiing	Kitzbühel, Tyrol	Austria
1934	The Masters	Golf	Augusta, Georgia	United States
1945	Sydney-Hobart Yacht Race	Sailing	Sydney to Hobart	Australia
1950	Boxing Day Test	Cricket	Melbourne	Australia
1951	La Sainté Lyon	Athletics	St-Etienne to Lyon	France

Founded	Official name	Sport	City	Country
1952	Vierschanzentournee	Ski jumping	Obserstdorf, Garmisch, Innsbruck and Bischofshofen	Germany and Austria
1960	Tuen Ng Dragon Boat Festival	Rowing/ Kayaking	Hong Kong	China
1961	Pokal Vitranc	Alpine skiing	Kranjska Gora	Slovenia
1968	Mostar Bridge Diving Competition	Diving	Mostar	Bosnia

Source : (Pinson, 2018)

Ce tableau constitue un profil historique des évènements sportifs patrimoniaux de plus de trois siècles (1656 à 1968) d'ancienneté sur des sports et territoires spécifiques à l'occurrence le cyclisme à Paris-Roubaix, il souligne le lien entre l'histoire, le sport, la culture et le territoire c'est l'exemple de Palio di Siena en Italie. En revanche cette liste n'est pas exhaustive et ne représente pas tous les HSE existant dans le monde.

Tableau 2 : Liste HSE par région en France

Région	Événement	Lieu	Description	1° Édition
Île-de-France	Roland-Garros	Paris	Tournoi de tennis annuel sur terre battue	1928
	Marathon de Paris	Paris	Marathon annuel passant par les monuments emblématiques de la capitale	1976
	Arrivée du Tour de France	Champs-Élysées, Paris	Arrivée traditionnelle de la dernière étape du Tour de France	1975
Pays de la Loire	Les 24 Heures du Mans	Circuit de la Sarthe, Le Mans	Course automobile d'endurance annuelle	1923
	Marathon de Nantes	Nantes	Marathon annuel	1981
	Semi-Marathon de La Baule	La Baule	Semi-marathon annuel	1987
	Festival International des Sports Extrêmes (FISE)	Montpellier	Compétition annuelle de sports extrêmes	1997

Occitanie	Marathon de Toulouse	Toulouse	Marathon annuel	2007
	Semi-Marathon de Lourdes	Lourdes	Semi-marathon annuel	1985
Bourgogne-Franche-Comté	Triathlon de Belfort	Lac du Malsaucy, Belfort	Triathlon annuel avec natation, cyclisme et course à pied	1986
	La Transjurassienne	Haut-Jura	Course de ski de fond annuelle	1980
	Marathon des Vins de la Côte Chalonnaise	Givry	Marathon annuel	2006
Bretagne	La Route du Rhum	Saint-Malo	Course de voile transatlantique solitaire, départ tous les quatre ans	1978
	Marathon Vert	Rennes	Marathon annuel	2011
	Tour de Bretagne	Différents lieux en Bretagne	Course cycliste annuelle	1967
Provence-Alpes-Côte d'Azur	Ironman de Nice Course à pied annuelle	Nice	Triathlon annuel de renommée mondiale	2005
	Marseille-Cassis	Marseille à Cassis	Marseille à Cassis	1979
	Roc d'Azur	Fréjus	Compétition annuelle de VTT	1984
Nouvelle-Aquitaine	Le Grand Raid des Pyrénées	Vielle-Aure	Ultra-trail annuel dans les Pyrénées	2007
	Marathon de Bordeaux	Bordeaux	Marathon annuel	2015

	Triathlon de Lacanau	Lacanau	Triathlon annuel	1985
Auvergne-Rhône-Alpes	Marathon du Mont-Blanc	Chamonix	Marathon annuel de trail running dans les Alpes françaises	2003
	Ultra-Trail du Mont-Blanc (UTMB)	Chamonix	Ultra-trail annuel	2003
	Foulée Blanche	Autrans	Course de ski de fond annuelle	1979
Grand Est	Les Crêtes Vosgiennes	Colmar	Course annuelle de trail dans les Vosges	1976
	Marathon de Metz	Metz	Marathon annuel	2010
	Ironman 70.3 Vichy	Vichy	Triathlon annuel	2015
Hauts-de-France	Paris-Roubaix	De Paris à Roubaix	Course cycliste annuelle, célèbre pour ses pavés	1896
	Semi-Marathon de Lille	Lille	Semi-marathon annuel	1986
	Enduropale du Touquet	Le Touquet	Course de moto annuelle sur sable	1975
Normandie	Les 24 Heures de Rouen (Powerboating)	Rouen	Course de bateaux à moteur annuelle	1964
	Marathon de la Liberté	Caen	Marathon annuel	Marathon annuel
	Triathlon Deauville	Deauville	Triathlon annuel	2012
Centre-Val de Loire	Marathon de Tours	Tours	Marathon annuel	1983
	Trail du Loup Blanc	Argenton-sur-Creuse	Trail annuel	2006
	Marathon de Cheverny	Cheverny	Marathon annuel	2005

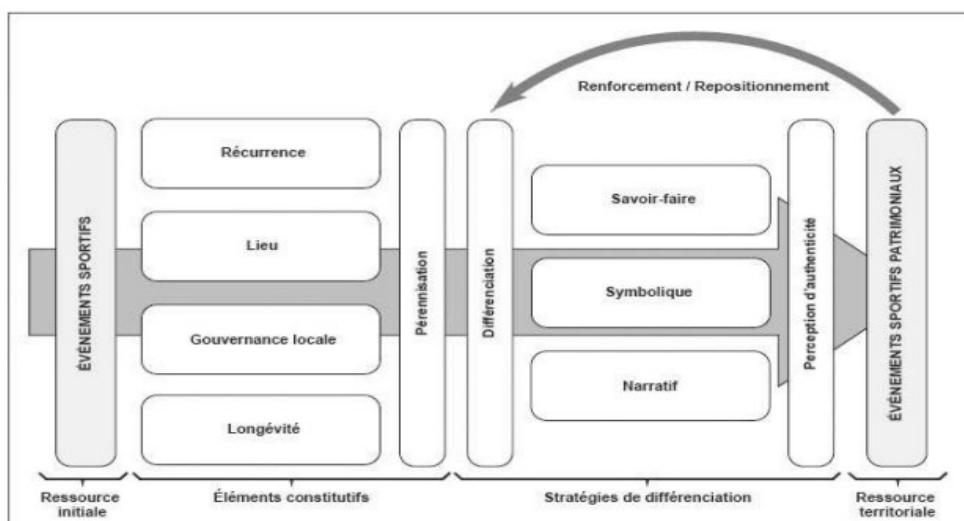
Corse	Corsica Raid Aventure	Raid	Corse	Raid multisports annuel	1994
	Marathon International d'Ajaccio	Ajaccio		Marathon annuel	1990
	Ultra-Trail di Corsica (UTC)	Corte		Ultra-trail annuel	2008

Source : selon l'auteur

Ce tableau nous montre une liste de trois événements sportifs patrimonial dans chaque région de la France.

Caractéristiques des HSE ou évènement sportif patrimonial

Figure 1 : Cadre compréhensif des ESP selon Pinson



Source : Pinson (2018)

Cette image met en évidence les caractéristiques des événements sportifs patrimoniaux (ESP). Les éléments constitutifs – récurrence, lieu, gouvernance locale et longévité – sont étroitement interconnectés et renforcent l'ancrage territorial de l'événement. En parallèle, la stratégie de différenciation vise à distinguer l'événement des autres manifestations similaires.

Éléments Constitutifs des ESP :

- Récurrence : Le dictionnaire de l'académie Française 9e Edition le définit comme étant le caractère de ce qui se répète, souvent et périodiquement
- Lieu : est considéré comme l'emplacement, la zone, le territoire, la localité où se déroule l'évènement
- Gouvernance Locale :
- Longévité : La durée d'existence de l'événement est cruciale pour créer un réseau d'acteurs locaux, qui à son tour contribue à la pérennité de l'événement.

Ces éléments renforcent l'ancrage territorial de l'événement en créant un réseau de soutien local qui assure sa résilience. Par exemple, une longue existence favorise la création de réseaux locaux qui, grâce à leurs ressources, soutiennent la pérennité de l'événement.

Stratégie de Différenciation :

Au-delà ces éléments, il est impératif d'avoir une stratégie de différenciation en trois dimensions à savoir :

- Savoir-faire : capacité à bien s'organiser
- Infrastructures : Les éléments physiques et symboliques (stades, éléments naturels, logos, patrimoine) qui confèrent une singularité à l'événement.
- Narratif : Les histoires, anecdotes et symboles associés à l'événement qui le distinguent des autres.

NB :

Bien que la course Paris-Roubaix respecte les quatre dimensions constitutives, elle n'est pas perçue comme patrimoniale par la population locale d'après Jean-Loup Chappelet, ce qui montre que les éléments constitutifs seuls ne suffisent pas sans une stratégie de différenciation efficace.

Importance du Renforcement et du Repositionnement :

S'inspirant des recherches de Chappelet (2014) et de Boisseaux et al. (2012), figure 1 montre comment les éléments constitutifs et la stratégie de différenciation interagissent pour créer une perception d'authenticité et assurer la pérennité de l'événement sur le territoire.

Rôle des HSE dans le tourisme local

L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) définit le tourisme comme « les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leur séjour dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année à des fins de loisirs, pour affaires etc. Quant aux HSE constituent un attrait territorial très important pour les touristes et permettent de redynamiser l'économie locale à travers les recettes générées en matière d'hébergement, de restauration et de transport.

En effet plusieurs chercheurs ont développé cette connexion entre les événements sportifs et le tourisme local, en montrant comment ils ont des impacts sur l'économie, la société et la culture (Ritchie & Adair, 2002). Les HSE attirent un peu partout dans le monde de visiteurs développant le secteur du tourisme Adair (2002). Les travaux de Gibson et Kaplanitou (2018) avancent que les HSE favorise également à la promotion de l'image du territoire et en déployant plus de ressources, tout en renforçant le lien entre les habitants.

Higham et Hinch 2009 démontrent que les HSE contribuent à la mise en valeur la culture locale et l'attraction des visiteurs recherchent des expériences authentiques. Par exemple, lors de la course cycliste Paris-Roubaix, les habitants d'Arenberg jouent un rôle essentiel en s'engageant activement pour accueillir les visiteurs. Ils décorent leurs maisons, organisent des stands de nourriture et de boissons et partagent des histoires et la culture locales. Cette interaction permet

aux visiteurs de s'intégrer facilement dans la vie locale, rendant leur expérience plus authentique et mémorable. De plus, cet afflux de visiteurs dynamise la visibilité internationale, attirant ainsi des touristes même après la fin de la course.

Marketing Territorial

Le marketing territorial consiste à améliorer la part de marché d'un territoire donné dans les flux nationaux et internationaux de différentes natures (Hatem, 2007). Pour atteindre un tel objectif, les élus locaux doivent concevoir une stratégie de communication adaptée. Différents leviers peuvent dès lors être mobilisés par les manageurs publics. Le sport en général apparaît à leurs yeux comme un vecteur pertinent de communication territoriale (Hautbois et Desbordes, 2011).

Dans le cadre des HSE, le marketing territorial consiste essentiellement en la capacité attirer, à promouvoir et à valoriser la marque de la destination d'un territoire favorisant de plus en plus l'arrivée les investisseurs, les entreprises et les touristes tout en renforçant son tissu économique et social à travers un événement sportif très ancien. En réalité, les HSE qu'ils soient valorisés ou pas ont forcément un impact sur la réputation du territoire et sa récurrence constitue une forme de promotion irréversible. Il faudra noter que ce marketing territorial utilise plusieurs outils parmi lesquels il y a le numérique et les médias sociaux. Ce marketing territorial conduit et joue rôle naturel avec l'attractivité.

Tableau 3 : définitions du marketing territorial et leur relation avec l'attractivité territoriale

Auteurs	Marketing territorial et attractivité territoriale
Texier et Valla (1992)	<i>Le marketing territorial est un ensemble des actions collectives et individuelles pour attirer des activités nouvelles sur un territoire, favoriser le développement des entreprises (...)</i>
Noisette et Valerugo (1996)	<i>Le marketing territorial est un outil stratégique, une interface entre les entreprises et leurs clients ou entre la collectivité locale et ceux qui y vivent ou qu'elle souhaite attirer (...)</i>
Hinti (2003)	<i>Le marketing territorial vise à attirer des entreprises sur un territoire, à faciliter l'activité des entreprises et à promouvoir une image du territoire (...)</i>
Jean-Marc Lehu (2004)	<i>le marketing territorial une déclinaison du marketing dont certaines techniques sont utilisées par les villes et/ou les régions afin d'attirer les entreprises et activités génératrices de revenus et d'emplois (...)</i>
Gayet (2014)	<i>le marketing territorial est l'ensemble des techniques qui permettent de construire et de développer l'attractivité d'un territoire</i>
Chamard (2014)	<i>le marketing territorial est une démarche qui vise à élaborer (...) l'offre territoriale dans l'optique d'accroître l'attractivité et l'hospitalité du territoire (...)</i>
Gollain (2015)	<i>le marketing territorial est l'effort collectif de valorisation et d'adaptation des territoires à des marchés concurrentiels (...) pour renforcer l'attractivité</i>

Source : ECHATTABI and MOUSSALIM, 2020

Ce tableau regroupe plusieurs auteurs définissant le marketing territorial en relation avec l'attractivité territorial

Schéma 2 : Liste caractéristiques et des variables des ESP, Pinson (2017).

Caractéristiques	Variables	Littérature
Pérennisation	Récurrence	Chappelet (2014); Giampiccoli, Lee & Nauright (2013); Jago & Shaw (1998); Parent, Eskerud & Hanstad (2012)
	Lieu	Arcodia & Robb (2000); Bessy (2014); Chappelet (2014); Coulom & Bessy (2014); Di Méo (2008); Getz (2008), Sofield (2003)
	Gouvernance locale	Bessy (2014); Chappelet (2014); Cometti & Dulac (2008); Di Méo (2008); Dormois (2008); Dowding (2001); Fleuriel & Raspaud (2011); Maltese (2010); Pinson (2012)
	Longévité	Boisseaux et al. (2012); Chappelet (2014); Di Méo (2008); Parent, Eskerud & Hanstad (2012); Ramshaw (2011)
Authenticité	Stratégie de différenciation	Savoir-faire
		Bérard & Marchenay (2004); Bessière (1998); Bessy (2014); Boisseaux et al. (2012); Faure (1998); UNESCO (2003)
		Infrastructures
		Bessy (2014); Boisseaux et al. (2012); Faure (1998); Fleuriel & Raspaud (2011); Ramshaw & Gammon (2005); Tardy (2003); UNESCO (2003); Chalip (2000)
		Compétences de réception
		Bessy (2014); Boisseaux et al. (2012); Di Méo (2008); Faure (1998); Groll (2013); Pfister (2011); Ramshaw (2011); Tardy (2003); UNESCO (2003); Wang (1999)

Source: Traduit de l'anglais de Pinson (2016b, p. 84)

Source : Pinson, 2017

Conclusion partielle

En conclusion, ce chapitre nous a permis de s'interroger sur quelques travaux scientifiques relatifs aux HSE. Les nombreuses recherches présentées mettent en évidence l'interdisciplinarité des approches nécessaires à l'étude de cette notion, englobant les domaines de l'économie, du management, de la culture et du tourisme. Elle a également permis d'examiner le potentiel de ces événements à renforcer l'attractivité des territoires et à promouvoir le tourisme local. Ce chapitre a également les composants ou caractéristiques des HSE. L'analysant des caractéristiques des événements sportifs patrimoniaux, leur rôle en tant qu'outils de marketing territorial et leur lien étroit avec le tourisme local, il est apparu que l'héritage d'un événement sportif n'est pas accidentel, mais résulte d'une interaction complexe et les multidimensionnelles.

Nous pouvons retenir que les HSE constituent une valeur ajoutée à l'économie, à la culture des territoires. Ils représentent également une opportunité pour valoriser le patrimoine local et attirer le maximum de visiteurs stimulant le tourisme local. Cependant, il est essentiel de mieux valoriser ces événements et

de leur accorder une grande attention qu'ils méritent, afin de maximiser leurs retombées positives sur les communautés locales.

Chapitre 2 : Présentation générale de la course Paris-Roubaix

Introduction

Surnommé l'enfer du nord la course paris-Roubaix constituent parmi les plus anciennes courses du monde car elle est fondée en 1896. Elle chaque année au mois d'avril allant de Compiègne au vélodrome de Roubaix pour une distance environ de 280 km. Cette course a été initiée par deux anciens industriels Théodore VIENNE et Maurice PEREZ pour promouvoir d'abord leur ville et le cyclisme. La course ne se limite pas seulement sur son caractère sportif mais elle a un caractère culturel et patrimonial car attirant des milliers de téléspectateurs et de spectateurs à travers le monde (Belges, Allemand, Anglais, Luxembourgeois, Italiens...). Environs plus de 55 kilomètres de pavés emblématiques et difficiles à l'occurrence celui de la trouée Arenberg de 2,4 kilomètres, c'est pour cela que gagner cette course est devenu un exploit et un grand succès dans le monde du cyclisme. Depuis la genèse de la course les coureurs partaient de paris et c'est à partir de 1966 que le départ est déplacé pour des raisons logistiques à Compiègne. Paris Roubaix du fait de son renommé ne s'est interrompu que pendant les deux

guerres mondiales et pendant la pandémie du covid 19. Cette joue un rôle crucial sur le tourisme et sur la culturelle car attirant plusieurs visiteurs et d'amateurs de cyclisme. De Compiègne à Roubaix les commerces, les hôtels et restaurants connaissent une augmentation de revenu impactant positivement l'économie locale. C'est cette optique que Docteur Jean Michel Roux, Professeur de Géographie à l'université Lille, dans son article intitulé L'impact des événements sportifs sur le développement régional (2018) stipule que : « la course Paris-Roubaix n'est pas seulement un événement sportif d'une envergure internationale, mais elle joue un rôle crucial dans le développement touristique et la valorisation culturelle des régions et territoires qu'elle traverse. En attirant des milliers de visiteurs chaque année et elle contribue significativement à l'économie locale et met en lumière le riche patrimoine culturel du nord de France ».

Tableau 4 : 10 questions, 10 réponses pour mieux comprendre la course Paris-Roubaix Selon (Henri, n.d)

Questions	Réponses
1- La course Paris-Roubaix, qu'est-ce que c'est ?	Cyclismes professionnels, crée en 1896 par Théodore VIENNE, Paris-Roubaix faite en 2024 son 121 ^e anniversaire surnommer la <i>Reine des classiques</i>
2- existe-t-il une course Paris-Roubaix féminine ?	Oui, mais depuis 2020 puis repousser jusqu'en 2021 à cause du Covid
3- Quand a lieux la course ?	Souvent en début printemps mars ou avril. La course masculine se tient le dimanche 07Avril 2024,et celle de la section féminine la veille.
4- Quelle est la distance de la course ?	Les distances parcourues 257 kilomètres pour les hommes et 145,4 kilomètres pour les femmes

5-Quelles est la singularité de cette course ?	Sa longévité plus de 125 ans d'existence et ses pavés emblématiques (Trouée d'Arenberg)
6- Quel est le parcours de la course ?	Départ à Compiègne depuis 1977 : Secteurs mythiques (Tranché d'Arenberg 2,4 km - secteur du Mons-en-Pévèle 3km) et arrive au Vélodromes de Roubaix
7-Pourquoi le surnom l'Enfer du Nord	D'abord auparavant le paysage ravagé par la première guerre Mondiale avec l'article du célèbre journaliste Victor Breyer publie en 1919 « <i>Ici c'est l'Enfer du Nord</i> » lui confère ce nom. Ensuite aujourd'hui l'attribut l'Enfer du nord à cause de la difficulté de quelques sections de la course par exemple la trouée d'Arenberg, et les conditions météorologiques parfois très complexes
8- Quel est le prix pour le/la gagnant(e) de la course ?	Homme : 30 000 euros Femme : 20 000 euros
9- Quelles sont les légendes de la course ?	Les Belges au paradis de l'enfer du Nord, nous pouvons en cité quelques : Tom Boonen : 4 fois Roger De Vlaeminck : 4 fois dans les années 70
10- Peut-on faire la course quand on est amateur	Oui c'est possible avec du courage et de l'entraînement : 3 distances sont proposées par Paris Roubaix Challenge (70km, 145 km et 170 km)

Source : Henri, 2024 (<https://conseilsport.decathlon.fr/10-questions-sur-le-paris-roubaix>)

Historique de la course

La course Paris-Roubaix fait partie parmi les plus anciennes courses cyclistes professionnelles au monde de manière générale et de France en particulier, elle est caractérisée par une histoire très riche et passionnante depuis son commencement jusqu'à nos jours. Le profil historique de cet évènement depuis sa création depuis ses débuts en 1896, la course Paris-Roubaix est devenue l'une des épreuves cyclistes les plus emblématiques au monde.

Tableau 5 : Profil historique de la course Paris-Roubaix

Année	Évènements
1896	Première édition de Paris-Roubaix
1901	Plus de sections pavées ajoutées
1919	Reprise après la Première Guerre mondiale
1927	Création du Cobblestone Trophy
1936	Introduction des maillots jaune et noir
1950	Déplacement de l'arrivée à Roubaix-Gem
1965	Réduction de la distance de course
1977	Première victoire d'un coureur étranger l'Italien Francesco Moser
1985	Victoire légendaire d'Eddy Merckx après l'avoir remporté 6 fois

1995	Victoire légendaire de l' Allemand Jens Voigt en quatrième malgré plusieurs chutes
2002	Plus de pavés ajoutés
2007	Introduction du "Breakout Trophy"
2012	Record de victoires égalé par Tom Boonen pour la quatrième fois
2020	Report de la course en raison de la COVID 19
2021	Victoire de l' Italien Sonny Colbrelli
2023	120e édition remportée par le Néerlandais Mathieu Van der Poel
2024	121e édition prévue le 07 avril 2024

Source : (cadre-participant, 2021, 24 octobre)

Itinéraire de la course

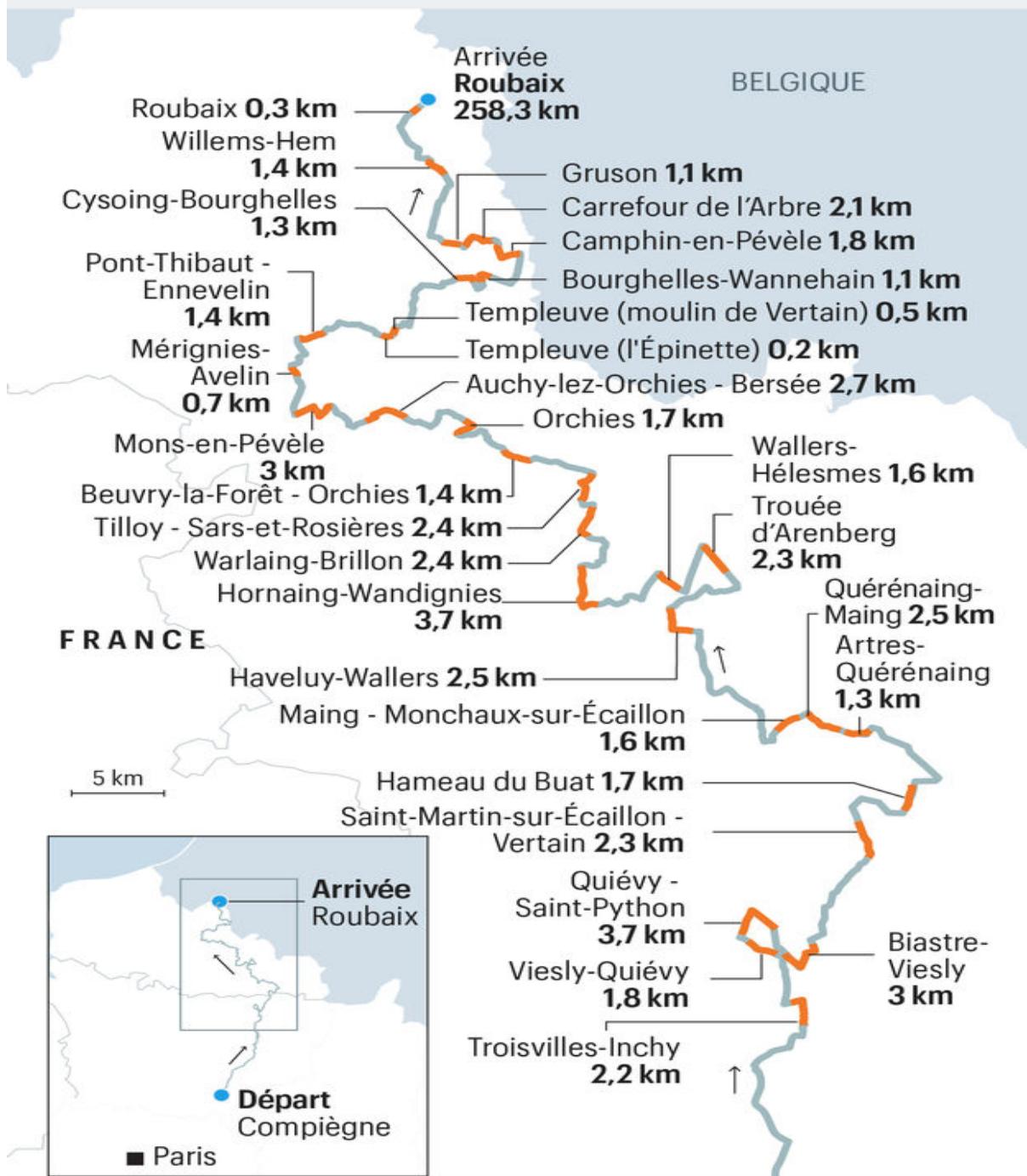
Le parcours de cette course commence dans la plupart des cas à Compiègne, au nord-est de Paris, et se termine au vélodrome de Roubaix. Entre ces deux points, l'itinéraire passe par des villes et villages historiques, ainsi que par les fameux secteurs pavés tels que le Carrefour de l'Arbre, le Mons-en-Pévèle , Trouée d'Arenberg et Mons-en-Pévèle. En effet la course physiquement et mentalement difficile et les conditions météorologiques le rendent plus difficile. Deux itinéraires ont été mis en place celui des hommes environ 260 km avec plusieurs obstacles et celui des femmes environ 148,5 km de Denain à Roubaix. En effet les femmes ont été introduites dans la course à partir de 2021 ce qui est un grand bond en avant de la part l'organisme organisatrice (Amaury Sports Organisation).

Carte 1 : Itinéraire pour les hommes de la course paris-Roubaix

Paris-Roubaix 2024

Le tracé de la course hommes

● Secteur pavé



4 avril 2024 • Source : Paris-roubaix.fr.

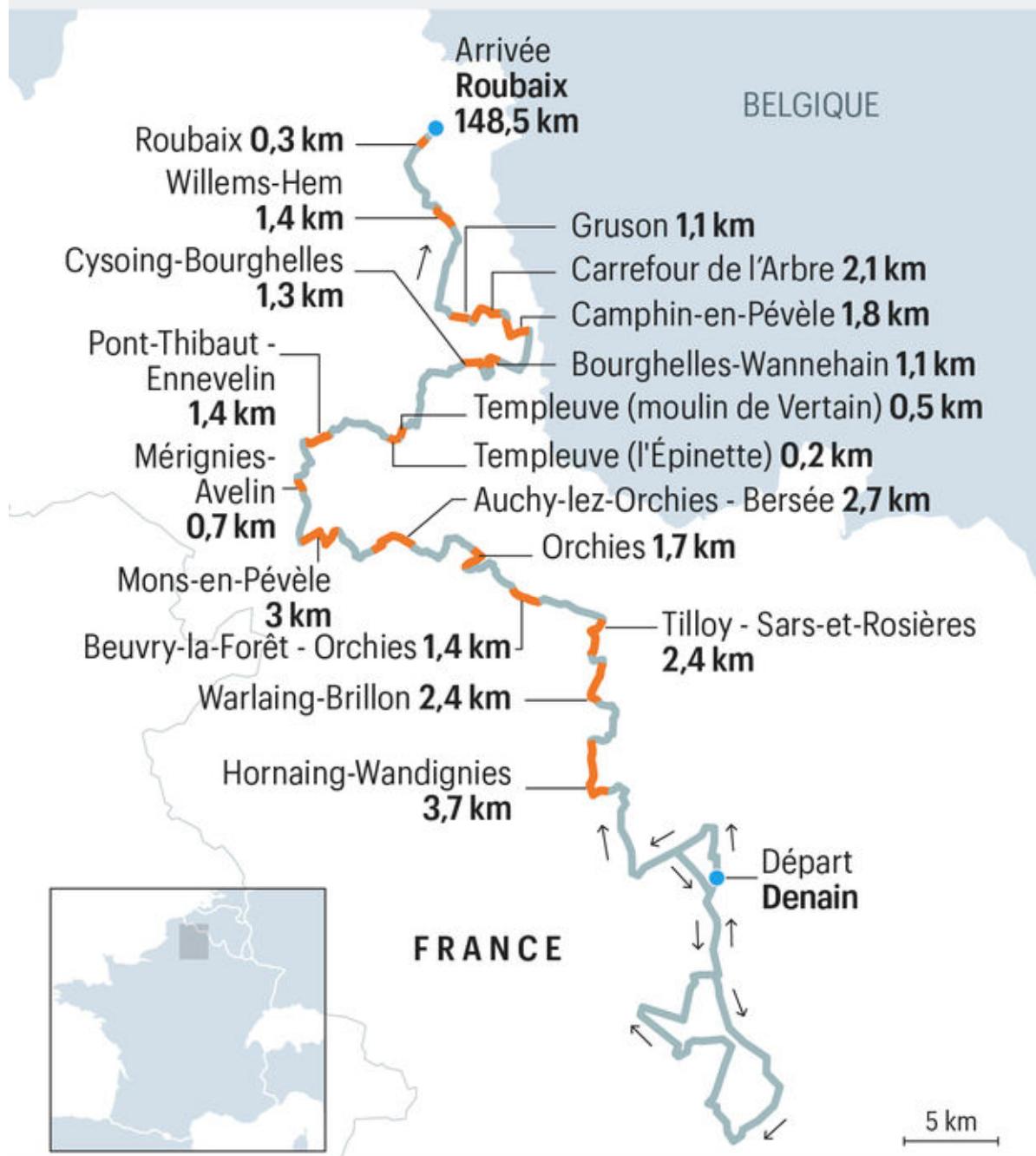
Le Parisien

Carte 2 : Itinéraire pour les femmes de la course paris-Roubaix

Paris-Roubaix 2024

Le tracé de la course femmes

● Secteur pavé



Amaury Sport Organisation (ASO)

Fondé depuis 1992, l'ASO (Amaury Sports Organisation) est l'association organisatrice de la course Paris. Sur son site officiel (<https://www.aso.fr/fr>) décrit en ces mots sa mission et ses fonctions ainsi que ses valeurs : « Amaury Sport Organisation est une entreprise créatrice et organisatrice d'événements sportifs internationaux de premier plan. Spécialisée dans le « hors stade », elle possède en interne la maîtrise de l'ensemble des métiers liés à l'organisation, à la médiatisation et à la commercialisation de compétitions sportives.

A.S.O. organise 250 jours de compétition par an représentant 100 événements dans 36 pays. Elle est présente dans 5 univers sportifs avec notamment en cyclisme le Tour de France, en rallye raid le Dakar, pour les épreuves grand public le Schneider Electric Marathon de Paris, en golf le Lacoste Ladies Open de France, et en voile via la production et la distribution des images de nombreuses courses prestigieuses. Amaury Sport Organisation est une filiale du Groupe Amaury, groupe de médias et de sport propriétaire de L'Équipe.

Ses valeurs :

Engagement : Les équipes d'A.S.O. s'impliquent au maximum pour offrir aux événements le meilleur d'elles-mêmes

Passion : C'est le lien fondamental qui unit l'événement, ses athlètes et son public.

Responsabilité : Elle implique d'imaginer sans cesse des solutions pour l'environnement, la sécurité et la solidarité.

Excellence : Elle est un but que les équipes d'A.S.O. tentent d'atteindre en remettant en cause et en améliorant sans cesse les schémas d'organisation ».

Les acteurs institutionnels

Les acteurs institutionnels de cette course sont :

Tableau 6 : Les acteurs institutionnels de la course

Région de Hauts-de-France	 Région Hauts-de-France
Ville de Compiègne	
Château de Compiègne	
Ville de Roubaix	
Métropole Européenne de Lille	
Département du NORD	
Commune de Wallers-Arenberg Porte Hainaut	
Office du tourisme	

Source : Selon l'Auteur

Les sponsors de la course et les partenaires médiatiques

L'événement Paris-Roubaix est soutenu par plusieurs de sponsors, dont des marques de cyclisme, de nutrition sportive et de boissons énergisantes, ainsi que des sponsors locaux. Les principaux sponsors de l'édition 2024 incluent :

Tableau 7 : Les partenaires et les sponsors de la course paris-Roubaix

	
	
	
	
 SWISS WATCHES SINCE 1853	
	

Source : Selon l'auteur

Ces sponsors jouent un rôle primordial dont le succès de l'événement par le soutiennent dans le volet logistique, de financement, des véhicules, des équipements, Il joue également un rôle dans la promotion de la course à travers les publicités et leur détermination et professionnalisme maintient l'excellence et une organisation très responsable attirant un large public à travers des angles d'attaque enrichissant et très varié.

Les partenaires médiatiques

Tableau 8 :Les partenaires médias



La course Paris détient une couverture médiatique très large grâce plusieurs partenaires notamment le courrier Picard, France Bleu, France info et la voix du nord. Les deux premières sont deux quotidiens régionaux permettant aux téléspectateurs de recevoir des informations détaillées et en temps réel. Il en est de même France à travers ses stations assure une diffusion en direct avec des interviews et commentaires durant toute la course. Pour ce qui de France info l'envergure de la couverture est plus large à car coiffe le territoire national sur l'évènement. Tous ces médias ont favorisé la promotion et la visibilité de l'événement.

Conclusion Partielle

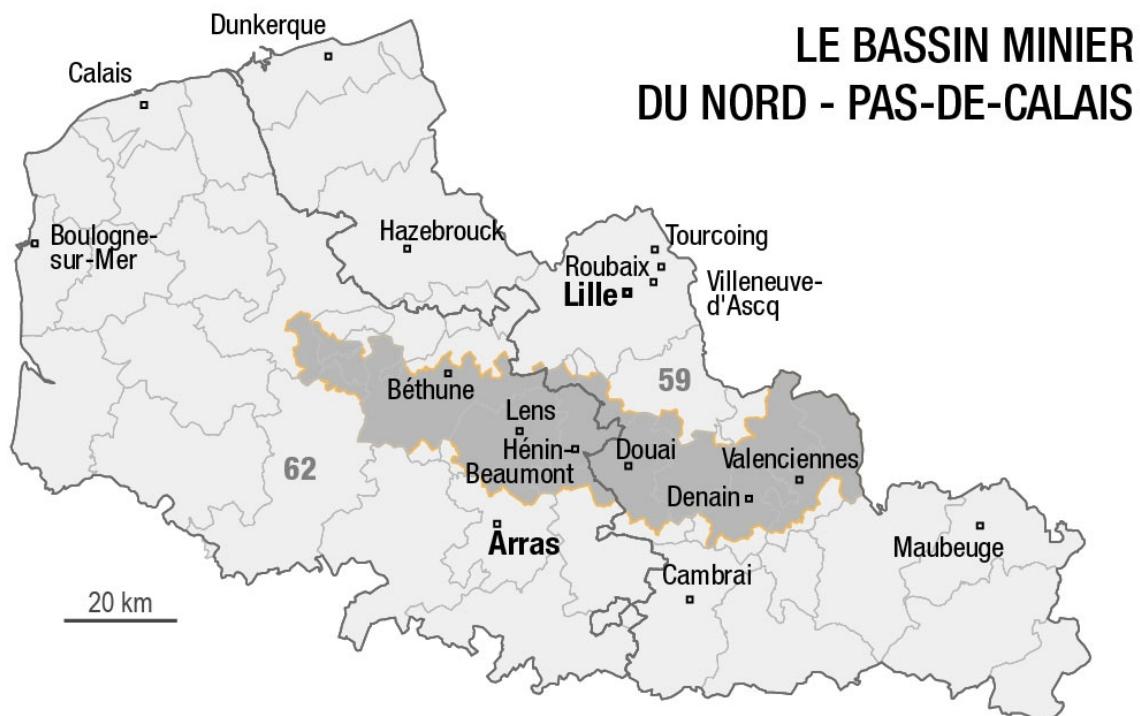
La course paris-Roubaix par son histoire, sa célébrité et sa réputation est plus un évènement sportif, elle est un patrimoine culturel du Nord de la France. Depuis son commencement mis en 1896, elle s'impose comme un symbole de résilience et d'innovation, traversant des périodes de crise comme les deux guerres mondiales et la pandémie du Covid 19, sans perdre de sa valeur. Cette course montre la capacité et pouvoir de développer les petits commerces, l'économie locale et le tourisme des villes que traverse la course entre Compiègne et Roubaix à l'occurrence Wallers-Arenberg. L'intégration des femmes dans la course en 2021 à montrer également son caractère inclusif prônant l'égalité des sexes dans le sport. La personne morale organisatrice Amaury Sport Organisation(ASO) joue un rôle important pour garantir un évènement de qualité, alliant modernité et tradition en mettant exergue surtout sur la culture et l'histoire de la région. En outre la course restée et demeure une icône du cyclisme mondial.

Chapitre 3 : Présentation du bassin minier DU Nord – PAS-DE-CALAIS

Introduction

Le bassin minier du Nord – Pas-de-Calais, s'étendant sur environ 1 200 km² dans le nord de la France, a été un pilier de l'industrie charbonnière française du 18ème au 20ème siècle, incluant des villes comme Hénin-Beaumont, Douai, Valenciennes, Denain, Béthune et Bruay-la-Buissière. Le bassin minier dominé par l'industrie charbonnière a connu une transformation depuis la fin de l'exploitation minière. Hénin-Beaumont, Valencienne, Denain, Béthune et Bruay-la-Buissière sont des exemples de villes qui ont fait face aux défis socioéconomiques après la fermeture des mines. Ces localités ont pris des initiatives de réhabilitation et préservation de leur patrimoine.

Carte 3 : Le bassin minier du Nord-Pas-de-Calais

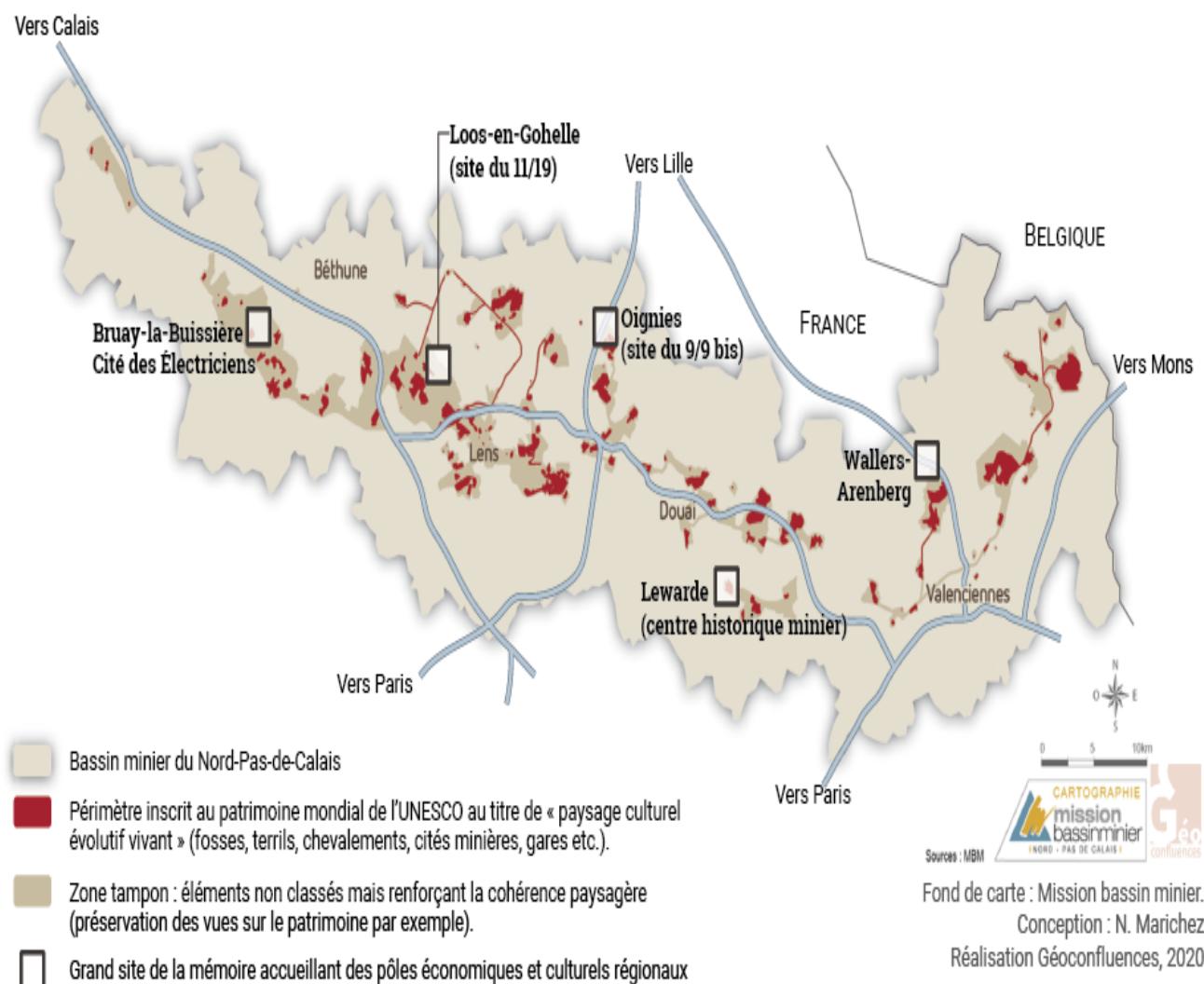


Source : OSM, 2016, IGN GÉOFLA, 2015 • Réalisation : CGET 2016

Inscription sur le patrimoine de l'UNESCO

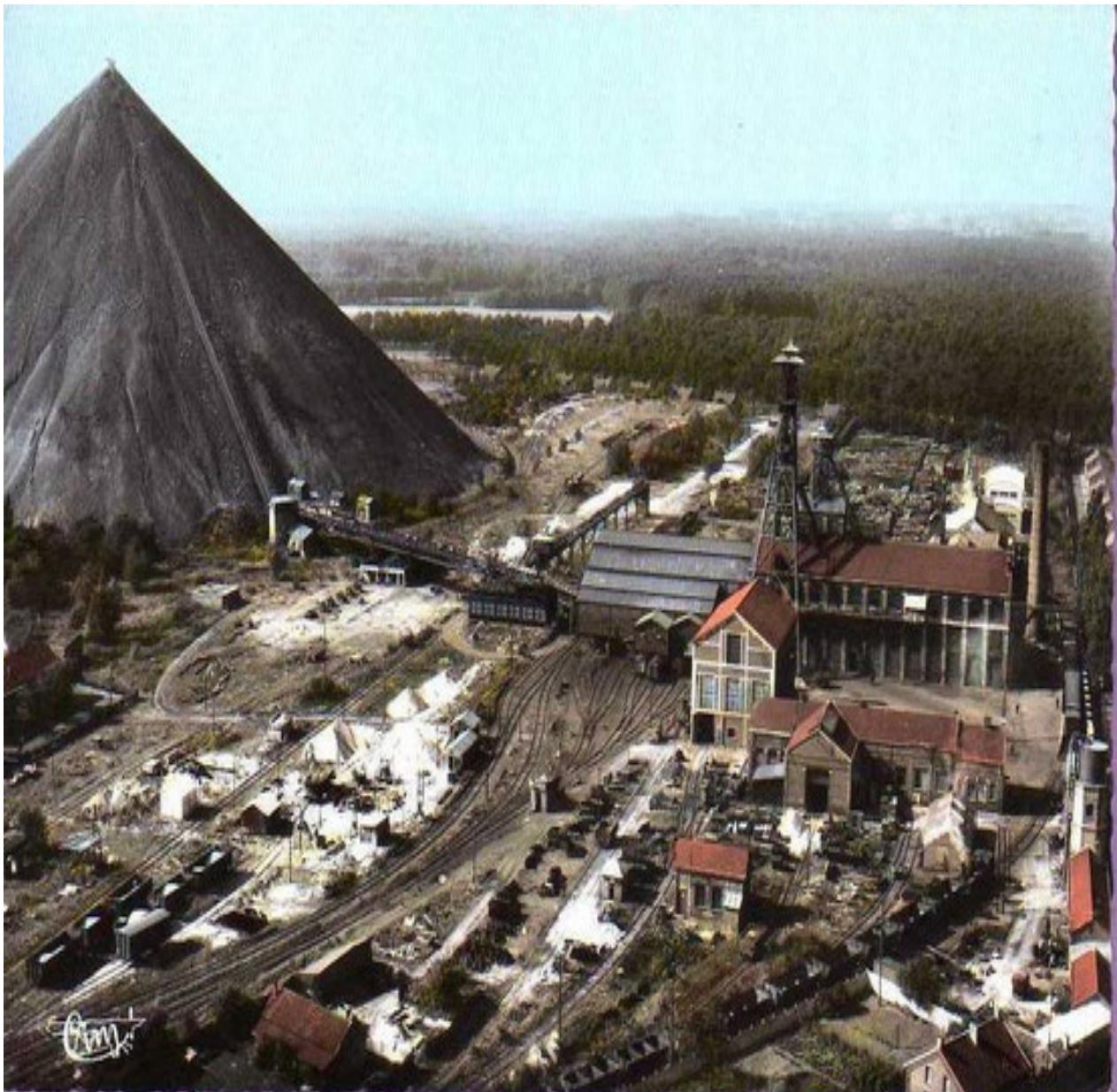
Le bassin minier a été inscrit sur le patrimoine de l'UNESCO en 2012, symbolisant la région en sa capacité de bien gérer son patrimoine en valorisant et favorisant le tourisme et la revitalisation économique. Arenberg à Wallers occupe une place particulière faisant de son patrimoine un potentiel culturel, économique et cinématographique.

Carte 4 : Périmètre bassin minier inscrit au patrimoine de l'UNESCO



Origine et Développement

Figure 2 : Vue d'ensemble de la Fosse d'Arenberg



Source :<https://bassin-minier-regis.jimdofree.com/les-sites-de-la-memoire/fosse-d-arenberg-wallers/>

Fondée en 1856, la fosse d'Arenberg a joué un rôle très important dans la promotion du développement économique de manière générale de la région Nord-Pas-de-Calais et en particulier de Wallers Arenberg. Elle fait partie des mines d'Anzin qui l'une des plus célèbre et grandes de France

La Fosse Arenberg en 10 dates clés :

- 1900 : creusement des puits numéros 1 et 2
- 1903 : début l'extraction de charbon
- 1946 : nationalisation de la Compagnie des mines d'Anzin
- 1954 : creusement d'un nouveau puits à double-compartiments (mis en service en 1961)
- 1989 : fin de l'extraction de charbon à Arenberg
- 1992 : classement aux Monuments historiques et tournage de Germinal par Claude Berri
- 2001 : la Communauté d'agglomération de la Porte du Hainaut y installe son siège
- 2012 : inscription au Bassin minier Nord-Pas-de-Calais Patrimoine mondial de l'Unesco
- 2015 : inauguration du centre de création audiovisuelle Arenberg Creative Mine
- 2020 : tournage de la série TV Germinal (France TV)

Source :<https://france3-regions.francetvinfo.fr/hauts-de-france/nord-0/patrimoine-cyclisme-et-cinema-les-trois-piliers-d-arenberg-au-coeur-du-bassin-minier-du-nord-2411014.html>

Impact Économique et Social de la Fosse Arenberg

L'extraction des mines d'Arenberg a très rapidement changer l'image de la région par une période développement économique avec l'émergence des nouvelles infrastructures et de construction de logements. L'ouverture de la fosse d'Arenberg a provoqué également un changement majeur avec la création de voies ferrées pour le transport des charbons et des ouvriers ((Lefebvre, 1997; Devos, 1980). L'impact positif des mines sur le volet économique à attirer plusieurs travailleurs a stimulé les industries connexes et transformé très rapidement la région (François, 1983). Au-delà de tous ces aspects elle est

reconnue comme étant un site historique et de culture et touristique. La Fosse Arenberg a pour fonction d'accueillir des événements, des conférences et des activités éducatives et ceci contribue à revitaliser et à sensibiliser les générations futures à l'importance de l'héritage minier.

Un Trésor Architectural à la Fosse d'Arenberg

Le site d'origine comprenait deux puis puits n°1 et du puits n°2, ainsi que leurs chevalements et salles des machines respectives. Ces structures se distinguent par leur architecture très intéressante. Le site moderne, a été mise en place depuis 1954. Le bâtiment des recettes du puits n°3, équipé d'un compartiment d'extraction et de ses salles des machines, offre une vue panoramique exceptionnelle sur les environs.

Image 2 : Les trois puits du patrimoine minier d'Arenberg



Puit n°1



Puit n°2



Puit n°3

Source :

Conclusion partielle

Le patrimoine minier du nord est particulièrement celui d'Arenberg à jouer un rôle très important sur la transformation sociale, culturelle et économique du territoire. En effet ce monument est devenu un patrimoine de l'Unesco depuis 2012 et a contribué depuis toujours au développement économique local par une augmentation d'investisseur dans le secteur du tourisme. Au-delà de l'aspect touristique, il joue aujourd'hui un rôle académique à travers l'organisation des conférences, des colloques et sorties pédagogiques. Il s'y ajoute son caractère cinématographique ou des fils très célèbres sont tournés à l'occurrence Germinal.

En principe le patrimoine minier d'Arenberg est pertinent exemple de résilience et reconnaissance car sa fermeture lui a donné un autre caractère, parce que n'a pas empêché sa valorisation ni sa préservation. Et ceux-ci ne se limitent pas aussi sur la conservation du bâtiment mais englobent la mémoire des hommes et femmes qui y ont travaillé et leurs empreintes sur l'histoire et la culture locale.

Chapitre 3 : Présentation de la méthodologie

Introduction

La méthodologie consiste à un ensemble de règles et de démarches adoptées pour conduire une étude. Cette démarche méthodologique constitue une phase prépondérante d'un projet de recherche. En effet, c'est une partie au cours de laquelle le chercheur explique de manière détaillée les différentes étapes de la démarche scientifique allant de la phase exploratoire à celle expérimentale. Pour ce faire, nous avons conçu un questionnaire visant à recueillir des données pertinentes sur les caractéristiques des répondants, leurs connaissances sur la course et le patrimoine local, ainsi que leur perception de l'événement, du patrimoine et de l'organisation.

Cibles d'enquêtes

Paris-Roubaix est un événement cycliste de renommée mondiale qui attire chaque année un grand nombre de spectateurs. Nous pouvons rencontrer différents types de publics lors de cet événement :

- Les passionnés de vélo
- Les supporters des équipes
- Amateurs de culture cycliste
- Les touristes

Méthode d'échantillonnage

Il est important de souligner que le choix de la méthode d'échantillonnage dépend des objectifs de la recherche, des ressources disponibles et des contraintes spécifiques de l'étude. En optant pour l'échantillonnage à un seul degré, nous avons pris en compte ces considérations pour garantir une approche rigoureuse et fiable dans notre démarche de recherche.

Pour mener à bien notre étude, différents outils de collecte de données sont utilisés. Il s'agit du questionnaire, du guide d'entretien et de l'observation directe.

Le questionnaire

Le questionnaire est une technique de collecte de données quantitatives qui consiste à poser une série de questions aux enquêtés. Dans notre étude, le questionnaire a été élaboré à l'aide du logiciel Kobotoolbox. Ce logiciel est un outil conçu pour la collecte de données sur le terrain.

Notre questionnaire est structuré en cinq parties et est destiné aux spectateurs de la course. Le questionnaire est structuré en plusieurs sections pour couvrir différents aspects de l'événement et des perceptions des répondants.

- La première section vise à collecter des informations démographiques sur les répondants, telles que leur âge, leur genre, leur situation socioprofessionnelle et leur provenance géographique. Ensuite, des questions sont posées sur le budget alloué à l'assistance à la course, la durée du séjour sur place et les expériences précédentes des répondants en matière de cyclisme et d'événements sportifs.
- La deuxième section interroge les répondants sur leurs **connaissances sur la course, le site et le patrimoine**. Les perceptions de l'événement sportif sont ensuite évaluées à travers des questions portant sur leurs fréquences de patraques de vélo et d'assister à d'autre course de vélo ainsi que sur l'importance et la connaissance du patrimoine.
- La troisième section se concentre sur la **Perception de l'événement sportif**, en évaluant l'importance stratégique du sport, la qualité des coureurs et de leurs équipements, ainsi que la perception globale de l'accueil sur le site.
- La quatrième section du questionnaire traite la perception des spectateurs du patrimoine local à évaluant la beauté de l'édifice, sa mise en valeurs et la communauté locale

- La cinquième section du questionnaire évalue la perception de l'organisation de l'événement, en posant des questions sur l'accessibilité, les commodités sur place, les animations proposées et la qualité des informations fournies.

NB : Deux questions additionnelles sont incluses pour évaluer l'impact du tourisme généré par la course Paris-Roubaix et le patrimoine minier d'Arenberg, à la fois sur la Porte du Hainaut et dans la région des Hauts de France, à court et à long terme

Cependant, nous avons estimé qu'un simple questionnaire ne suffisait pas pour une bonne appropriation de l'enquête sur le terrain. C'est pourquoi nous avons jugé nécessaire d'interroger quelques membres de comité d'organisation. Cette démarche nous permettra d'approfondir notre compréhension et d'obtenir des informations plus riches et contextualisées pour nous faciliter les interprétations des résultats.

En combinant le questionnaire et les entretiens sur le terrain, nous visons à recueillir des données complètes et pertinentes pour répondre aux objectifs de notre étude.

Le Guide d'entretien

La méthode du guide d'entretien est une approche utilisée pour recueillir des données qualitatives. Elle implique des entretiens individuels ou des groupes de discussion (focus groupes) visant à établir un échange ou un dialogue au cours duquel les participants expriment leur perception, leur point de vue, leurs pensées, en lien avec des informations additionnelles pertinentes. Dans notre travail actuel, nous utilisons un guide d'entretien administré aux responsables du service technique de la porte du Hainaut. Lors de ces entretiens, nous favorisons un environnement ouvert et propice à la discussion, où les responsables peuvent exprimer leurs idées librement. Le guide d'entretien est structuré de manière à

aborder des thèmes clés et à permettre une exploration approfondie des problématiques pertinentes pour notre recherche.

En utilisant cette méthode du guide d'entretien, nous visons à obtenir des informations riches et détaillées provenant des responsables du service technique de la porte du Hainaut. Leurs perspectives et leur expertise contribueront à approfondir notre compréhension du sujet étudié et à fournir des éléments de réponse aux questions de recherche posées.

Observation directe

Dans le cadre de cette étude, l'observation directe sur le terrain constitue une méthode essentielle de collecte de données, offrant une perspective unique et concrète sur la course Paris-Roubaix, les équipes, les animations et le patrimoine minier d'Arenberg. Cette approche permet de compléter les données recueillies à travers d'autres méthodes, telles que les questionnaires et les entretiens, en fournissant des informations en temps réel et en capturant des éléments qui pourraient ne pas être accessibles par d'autres moyens. L'observation directe nous a permis de suivre le déroulement de la course Paris-Roubaix depuis le départ jusqu'à l'arrivée, en passant par les sections pavées emblématiques (Arenberg) et les points d'intérêt clés du parcours. Nous pourrons ainsi observer les interactions entre les participants, les spectateurs et les éléments de l'environnement, ce qui nous permettra de mieux comprendre l'impact de l'événement sur la région et ses habitants. De plus, cette méthode nous a permis d'explorer le site minier d'Arenberg et de documenter les éléments du patrimoine minier présents sur place. En observant directement les bâtiments, les installations et les caractéristiques historiques du site, nous pourrons enrichir notre compréhension du patrimoine local et de son importance dans la région.

En interagissant avec les participants, les spectateurs et les habitants locaux lors de l'observation directe, nous avons également l'occasion de recueillir des informations supplémentaires et des perspectives uniques sur l'événement et le

patrimoine. Ces interactions nous aideront à valider et à compléter les données recueillies à travers d'autres méthodes, renforçant ainsi la fiabilité et la validité de notre étude.

L'observation directe sur le terrain joue un rôle crucial dans notre étude en fournissant des données concrètes et en temps réel sur la course Paris-Roubaix, sur les types d'animation et sur le patrimoine minier d'Arenberg. Cette méthode complète les autres méthodes de collecte de données et offre une perspective unique qui contribue à une compréhension plus approfondie de l'impact de ces éléments sur la région et ses habitants.

Exploitation et analyse des données

À la suite des enquêtes réalisées sur le terrain, nous avons utilisé divers outils pour effectuer l'analyse et le traitement des données recueillies :

- Élaboration de la base de données : Pour structurer et organiser les données recueillies, nous avons utilisé le logiciel Kobotoolbox. Ce logiciel nous a permis de créer une base de données adaptée à notre étude, en définissant les variables pertinentes et en facilitant la saisie des réponses des enquêtés. Kobotoolbox offre une interface conviviale et intuitive pour la collecte et la gestion des données.
- Analyse des variables avec SPSS : L'analyser les données fait par le logiciel SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). Cet outil a joué un rôle important dans l'analyse des données.
- Conception de tableaux : Pour présenter les résultats de manière claire et organisée, nous avons utilisé des fonctionnalités de traitement de texte, notamment Word. Nous avons créé des tableaux récapitulatifs mettant en évidence les principales données et les résultats clés de notre étude. Ces tableaux nous ont permis de visualiser et de résumer les informations de manière concise et accessible.

- Représentations graphiques avec Excel et Word : Pour une meilleure visualisation des données, nous avons utilisé des outils tels qu'Excel et Word pour créer des graphiques clairs et informatifs. Ces logiciels nous ont offert une variété d'options de graphiques, tels que des diagrammes en barres, des camemberts et des histogrammes, permettant ainsi une représentation visuelle des résultats obtenus.

Ces outils et logiciels, nous avons pu analyser et présenter les données recueillies lors de notre étude de manière rigoureuse et compréhensible. Cette approche méthodologique nous a permis d'obtenir des informations pertinentes et de tirer des conclusions solides à partir de nos données.

Conclusion partielle

Notre questionnaire composé de 28 questions est fait à travers le logiciel open Sources KoboToolbox pour nous permettre une collecte via nos tablettes et smartphones. Les thématiques interpellent la satisfaction générale, la perception des spectateurs de la course, de son organisation et du patrimoine minier local. Le profil des répondant sont défini leur attache au cyclisme, leur zone géographique, leur sexe et leur profession

Les résultats montrent des chiffres clés sur la perception, des tendances positives et des quelques aspects à améliorer. Cette collecte nous offre une vue d'ensemble pour améliorer les futures éditions de l'événement de la course paris-Roubaix et renforcer la valorisation du patrimoine local.

Chapitre 4 : Présentation de la Zone d'étude

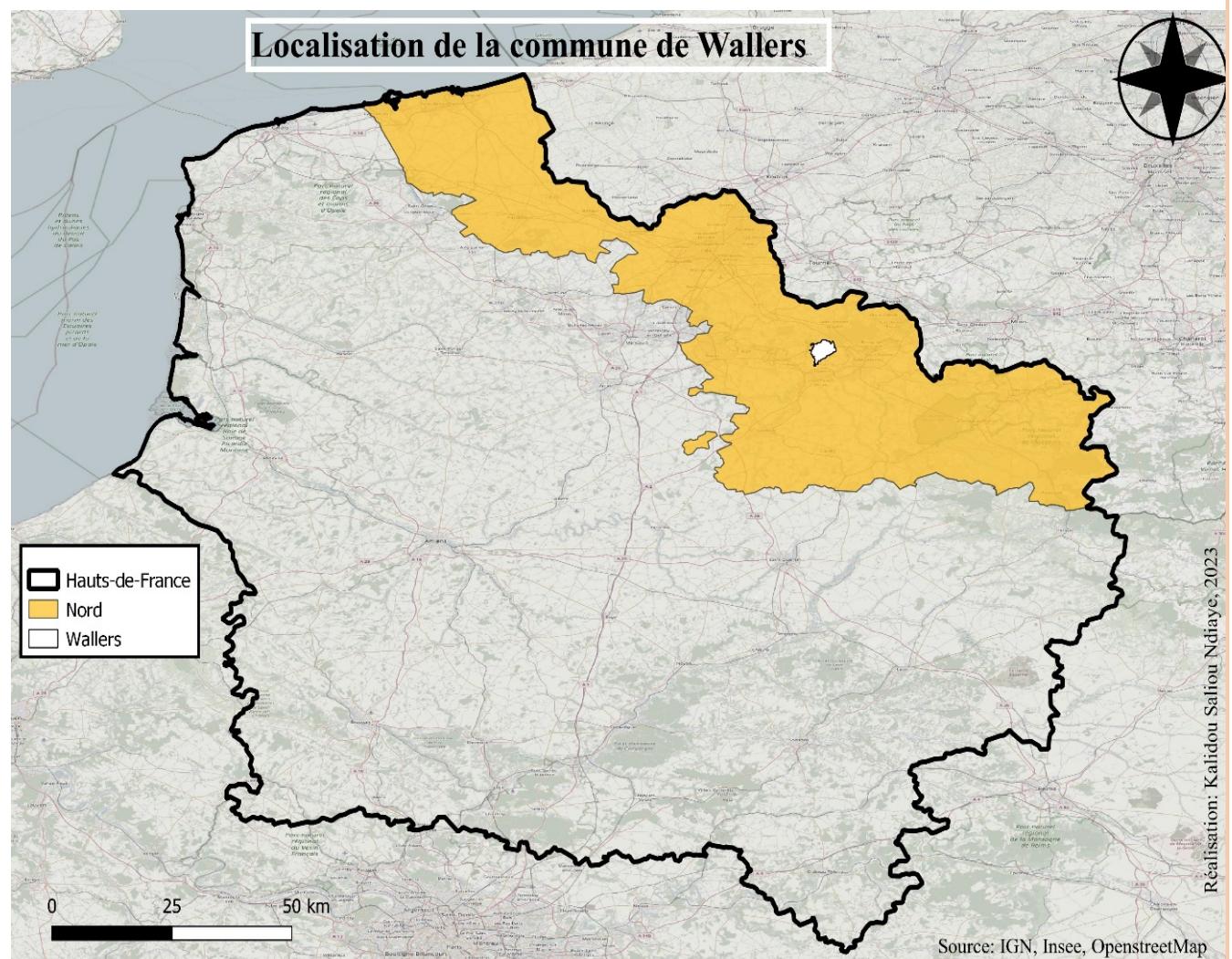
Introduction

Wallers est située dans le département du Nord, dans la région des Hauts-de-France, en France. Elle est située environ à 23 kilomètres au sud-est de Valenciennes et à 45 kilomètres au sud de Lille.

Sa superficie est de 8,3 kilomètres carrés et sa population de 5 800 habitants, appelés les Wallersois et les Wallersoises. La commune est entouré par les communes de Sars-et-Rosières au nord, d'Hérin à l'ouest, de Pecquencourt au sud-ouest, de Lourches au sud et d'Aubry-du-Hainaut à l'est.

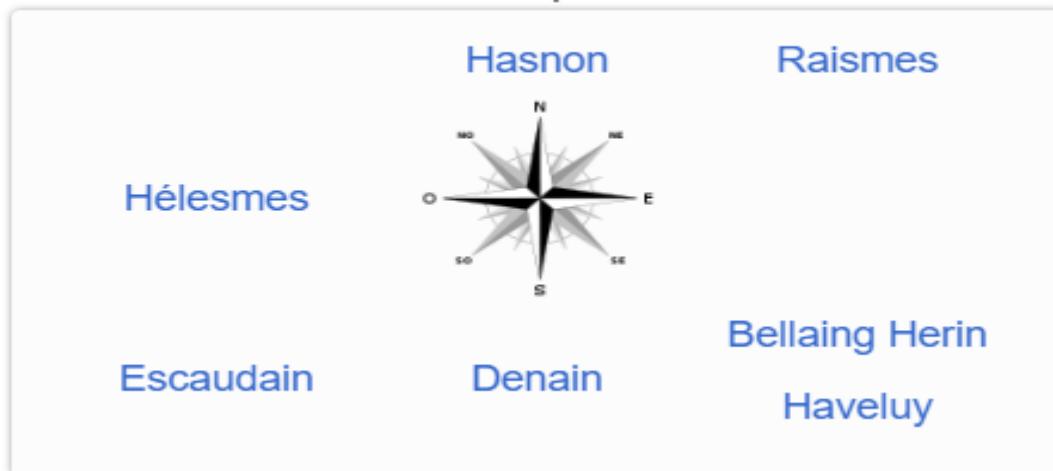
La carte ci-dessous met en exergue la localisation de la commune d'Arenberg

Carte 4: Localisation de la commune de Wallers-Arenberg



Wallers est une commune située dans le département Nord qui correspond au département 59.

Communes limitrophes de **Wallers**



- Au Nord par commune de Hasnon ;
- A l'Ouest par la commune de Hélesmes;
- Au Sud-Ouest Escaudain,
- Au Sud-Est par la commune de Bellaing, Herin et Haveluy
- Au Nord-Est par la commune de Raismes ;
- Au Sud par la commune de Denain.

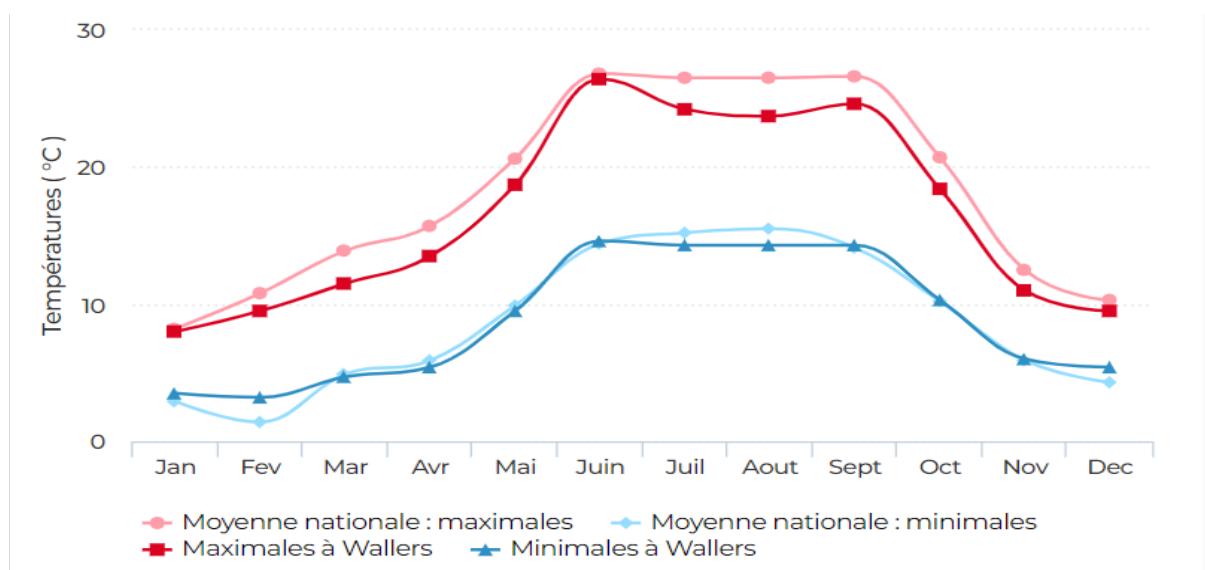
Milieu physique

La commune de Wallers-Arenberg s'étend sur une grande partie du bassin minier du nord Pas-de- Pas-de-Calais. Ces terres ont été exploitées pour l'extraction du charbon pendant plus d'un siècle ce qui a considérablement transformé son paysage. Elle détient plusieurs espaces naturels comme le foret de Saint-Amand-les-Eaux avec plus de 4000 hectares constituants l'un des plus grands forêt (faune et flores très diversifiée) de la région.

Les éléments du Climat :

- La température.

Graphique 1 : Températures à Wallers en 2023

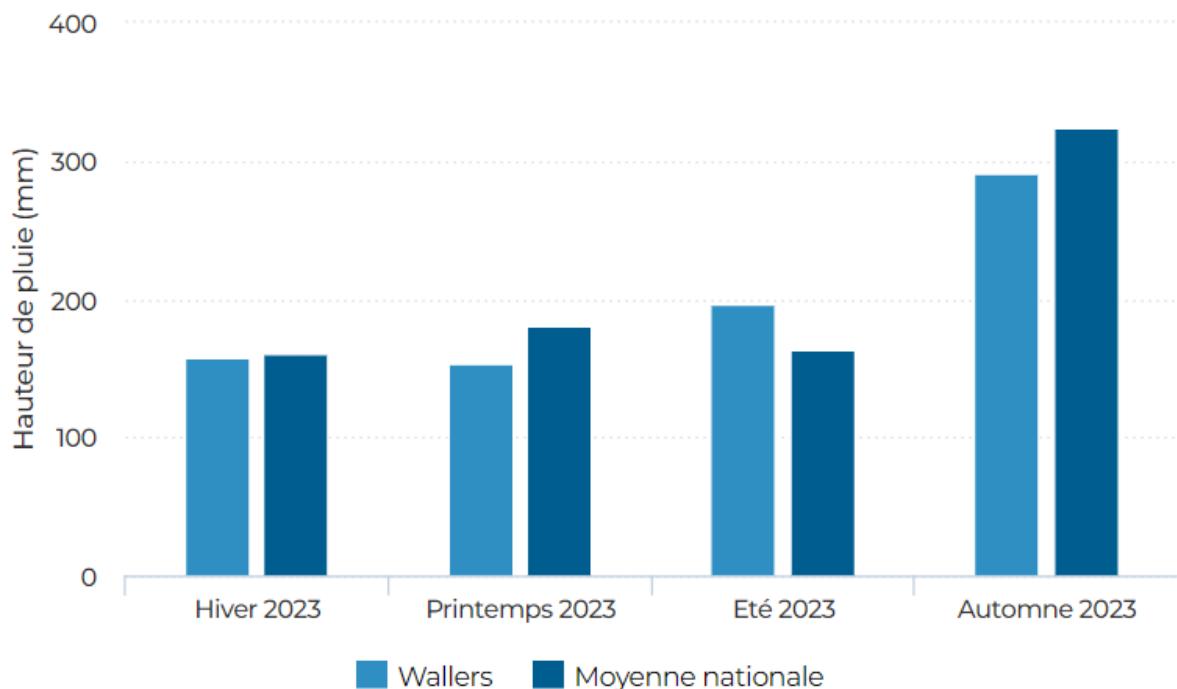


Source : (Linernaute.com d'après météo France)

Avec une température plus ou moins normale, elle généralement entre 3°C et 27°C et dépassent très rarement les 30°C (pendant l'été).

- La pluviométrie :

Graphique 2 : Pluviométrie à Wallers en 2023

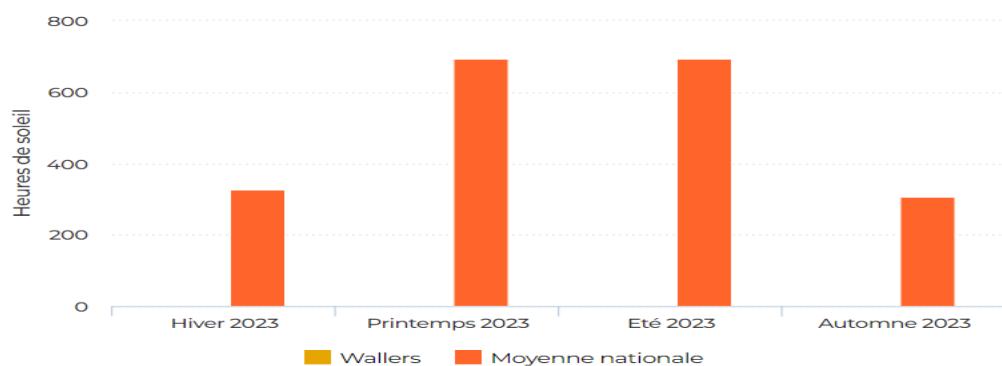


Source : <https://www.linternaute.com/voyage/climat/wallers/ville-59632>

La répartition des précipitations dans la commune de Wallers-Arenberg est relativement homogène. En effet la moyenne annuelle tourne entre 150 et 300 millimètres en 2023, et naturellement les saisons les plus pluviométriques sont l'automne et le printemps, tandis que l'hiver et l'été sont plus secs et arides.

- Ensoleillement :

Graphique 3 : Fréquence de Soleil à Wallers en 2023



Source : Linternaute.com

Le nombre d'heures d'ensoleillement à Wallers-Arenberg varie au cours de l'année. Les mois les plus ensoleillés sont généralement les mois d'été, avec une moyenne de 815 heures d'ensoleillement, tandis que les mois d'automne et d'hiver sont plus sombres, avec une moyenne respective de 299 heures et 405 heures d'ensoleillement.

- *Vents :*

Tableau 9 : La vitesse du vent à Wallers en 2023

	Hiver	Printemps	Eté	Automne
Vent				
Vitesse de vent maximale	90 Km/h	86 Km/h	79 Km/h	108 Km/h
Moyenne Nationale	155 Km/h	155 Km/h	137 Km/h	184 Km/h

Source : <https://www.linternaute.com/voyage/climat/wallers/ville-59632>

Le climat à Wallers est dominé de deux vents qui soufflent de l'ouest et du Sud-Est, ils sont en général modérés avec des vitesses pouvant atteindre qu'à 90 à 108 kilomètres à l'heure inférieure largement à la moyenne nationale qui est entre 155 et 184 kilomètres à l'heure. En effet Arenberg est caractérisé par des températures douces.

Tableau 10 : Bilan du climat à Wallers en 2023

Records du climat à Wallers en 2023		
	Wallers	Record national en 2023
Températures		
Record de chaleur	34,2 °C	43,2 °C
Record de froid	-5,6 °C	-13,0 °C
Pluie		
Précipitations maximales	120 mm	411 mm
Précipitations minimales	9 mm	0 mm
Vent		
Vitesse de vent maximale	108 km/h	184 km/h

Source : <https://www.linternaute.com/voyage/climat/wallers/ville-59632>

Ce tableau nous montre que :

- La température de Wallers varie entre -5,6°C et 34,2°C
- La précipitation maximale à atteint les 120mm tandis que la précipitations minimale est à 9mm
- La vitesse maximale du vent est de 108 km/h

Reliefs

Situé dans une région où le relief est très peu marqué, la commune de Wallers est caractérisée par des plaines vallonnées avec une altitude variant entre 30 et 40 mètres. Elle est caractérisée de deux éléments topographies très importants à savoir la Scarpe (rivière de 70 à 80 mètres d'altitude) et le canal de la Deûle.

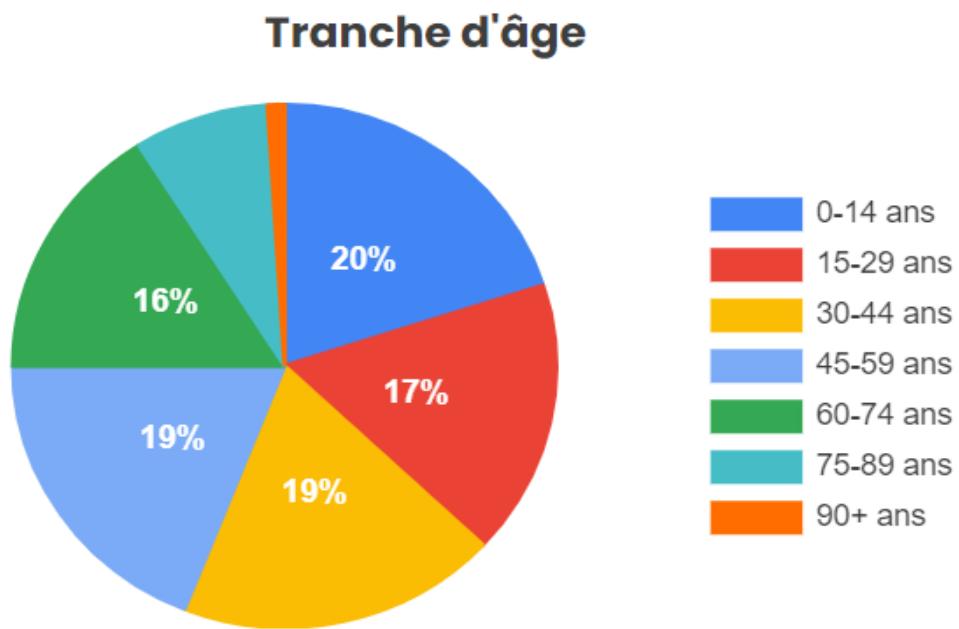
Carte 5 : Les grands paysages du bassin du Nord (les Scarpe et le canal de Deûle)



SOURCES : Sigale _ Mission Bassin Minier_ janvier 2009

Caractéristiques démographiques

Graphique : 4 : Tranche d'âge de la population de Wallers



Source : INSEE, 2021

Selon le recensement de la population de 2021, la commune comptait environ 5 598 habitants (*Dossier complet – Commune de Wallers (59135) | Insee, s. d.*). La commune de Wallers-Arenberg présente une densité de population relativement faible, avec environ 268 hab./km². La structure de la population est majorité de personnes âgées de plus de 50 ans, qui représentent près de 43% de la population. Les personnes de moins de 20 ans représentent quant à eux 20% de la population, et que les personnes âgées de 20 à 50 ans représentent environ 36% de la population. La commune de Wallers-Arenberg est également caractérisée par une proportion relativement importante de personnes retraitées, qui représentent environ 15% de la population. Pour ce qui concerne sa composition ethnique, on ne constate que la majorité de la population de Wallers-Arenberg sont des Français de souche. La minorité des ethnies présentes dans cette commune sont des habitants originaires d'autre pays européens et d'autres régions du monde.

Profil économique

La commune Wallers, présente plusieurs indicateurs socio-économiques qui se distinguent de la moyenne nationale. Par exemple sur le site officiel Bien dans ma ville (https://www.bien-dans-ma-ville.fr/wallers-59632/#google_vignette) le revenu moyen par habitant à est de 19 980 €/an , ce qui est inférieur à la moyenne nationale de 20 590 €/an . Malgré ce bas revenu, la part de la population au chômage est aussi de 7,6 %, légèrement inférieure à la moyenne nationale qui est de 8 %. Située dans le *bassin minier* du Nord-Pas-de-Calais, elle est historiquement tournée vers l'industrie minière. Son économie repose principalement sur l'activité industrielle et son tissu économique est dominé par les industries du textile, de la métallurgie et de la construction automobile. Plusieurs entreprises importantes y sont implantées comme Renault Trucks, spécialisé dans la construction de poids lourds, et le fabricant de filtres industriels Mann Hummel (une marque allemande fondée dans les années 40 par Messieurs Mann et Hummel et présente dans le domaine de la filtration à travers la fabrication de filtre en tissu et feutre pour devenir un des leaders mondiaux dans le domaine de la filtration).

La commune dispose également d'une zone industrielle, la ZI de la Sentinel, qui accueille plusieurs entreprises de taille moyenne et des artisans locaux. Cette zone est en constante expansion et constitue un pôle économique important pour la commune et ses alentours.

En termes d'emploi, la majorité de la population active de Wallers-Arenberg travaille dans le secteur industriel, avec une forte présence d'ouvriers et de techniciens. Aujourd'hui on note une émergence du secteur tertiaire matérialisé par domaines du commerce et des services.

Enfin, la commune de Wallers-Arenberg dispose d'une position stratégique, située à proximité des grandes voies de communication (autoroute A23, route nationale RN50) et des villes importantes de la région (Valenciennes, Lille, Douai). Cette

situation géographique favorable offre des perspectives de développement économique pour la commune et ses entreprises.

Conclusion partielle

Naturellement présentés comme étant une petite commune, ses caractéristiques et sa position géographique et ses patrimoines lui confèrent un caractère exceptionnel. La prise en charge de chapitre nous permet de résumer ses caractéristiques suivantes :

Tableau 10 : Synthèse de la présentation de la commune

Thématisques	Caractéristiques
Forêt	+ 4000 hectares
Sa superficie	8,3 km ²
Population	5 800 habitants en 2021 selon INSEE
Densité	268 hab./ km ²
La température	Varie entre -5,6°C et 34,2°C
Précipitation	Varie entre 9mm et 120mm
Vitesse du vent	108 km/h
Taux de chômage	7,6 %
Revenu moyen annuel par habitant	19 980 € /an

Source : selon l'auteur

Chapitre 5 : Présentation des résultats

Introduction

Dans cette partie, nous allons présenter les résultats obtenus au cours de notre recherche. Ces résultats sont essentiels pour répondre à notre problématique de façons claires et précises

Les analyses statistiques incluent des descriptifs et des modèles économique (Chapitre 6 chiffre flou), afin de fournir une vue d'ensemble complète et détaillée de notre étude.

Caractéristiques sociodémographiques des participants

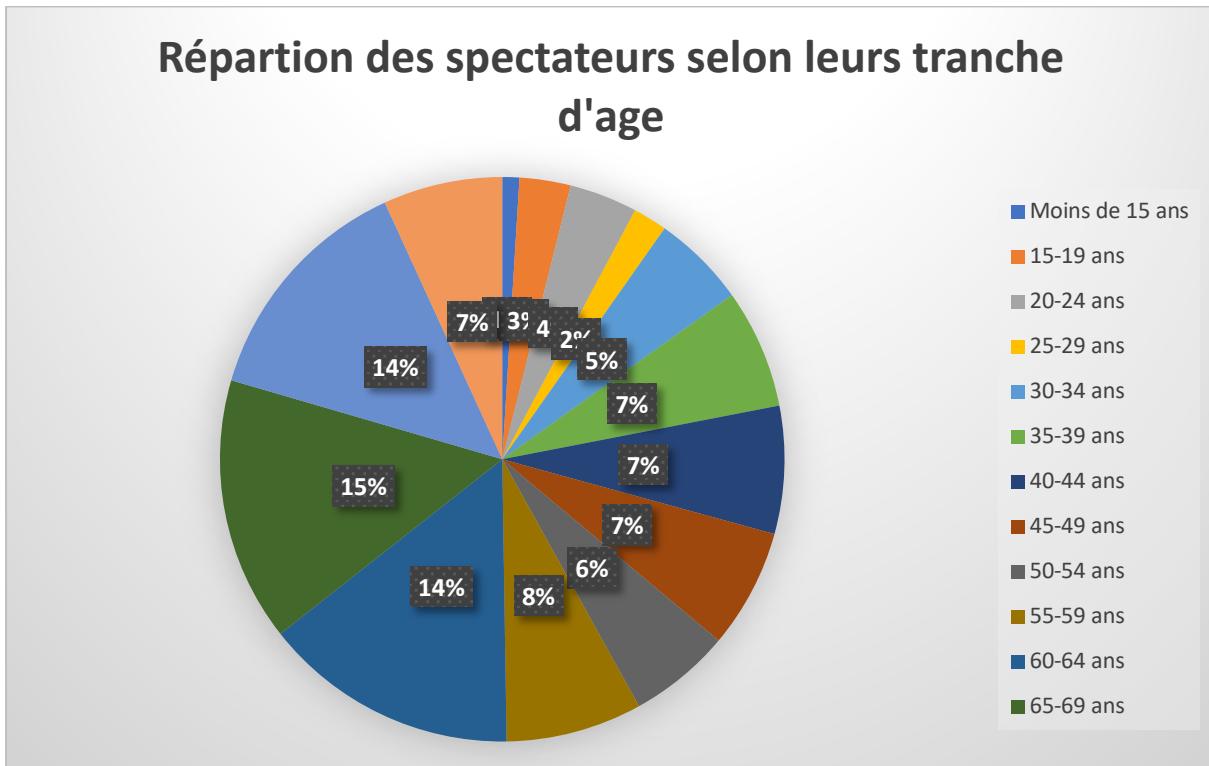
Tableau 11 : Répartition des spectateurs selon le genre

	Nombre de répondants	Fréquences
Féminin	71	34,80%
Masculin	133	65,20%
Total	205	100%

Ce tableau nous montre que la proportion hommes dépasse très largement celle des femmes ; soit 65,20% contre 34,80% respectivement. Cette forte prédominance des hommes sur les femmes est due aux réalités socio-culturelles. En effet cela est dû qu'historiquement, la course Paris-Roubaix a été exclusivement réservée aux hommes. Cependant depuis quelques années, il y a eu une augmentation de l'attention portée à la représentation féminine dans le cyclisme professionnel et des initiatives ont été prises pour promouvoir et développer les courses féminines, y compris des versions féminines de certaines courses. D'ailleurs il existe maintenant une épreuve féminine appelée Paris-Roubaix Femmes. Cette course, qui suit une partie du parcours des hommes, a été

introduite en 2021 et a marqué une étape importante pour l'inclusion des femmes dans cette compétition légendaire.

Graphique 5 : Tranche d'âge des spectateurs



La répartition des tranches d'âge dans le tableau met en lumière une participation diversifiée à l'événement, avec une forte représentation des adultes d'âge moyen, principalement dans la tranche de 40 à 64 ans, représentant près des deux tiers des participants. Cela témoigne d'un fort intérêt de cette cohorte démographique pour l'événement, avec un âge médian ou moyen probablement autour de 45 ans. Les jeunes adultes, en particulier ceux âgés de moins de 30 ans, affichent également une présence significative, représentant près de 17% des participants, ce qui indique un intérêt croissant, avec un âge médian ou moyen probablement autour de 22 ans. De manière

similaire, les participants âgés de 65 ans et plus montrent un engagement continu, représentant plus de 17% des participants, démontrant ainsi une passion durable ou un attachement à la tradition, avec un âge médian ou moyen probablement autour de 68 ans. Cette diversité intergénérationnelle enrichit non seulement l'événement en favorisant l'interaction entre différentes générations, mais contribue également à créer une atmosphère inclusive et dynamique. En effet, la variété d'âges offre des perspectives diverses, améliorant ainsi l'expérience globale et consolidant l'attrait durable de l'événement.

Profession des spectateurs

Tableau 11 : Professions des spectateurs

Profession	Nombre de répondants	Fréquences
Agriculteurs	2	1%
Cadre Professionnel	21	10,2%
Artisan, Commerçant	8	3,9%
Chef d'entreprise	6	2,9
Employés	35	17,01%
Intellectuelles supérieurs	6	2,9%
Ouvriers	20	9,8
Personne sans activité professionnelle	15	7,3%
Retraités	92	44,9%
Total	205	100%

Le tableau ci-dessus présente la répartition des répondants selon leur profession.

- La majorité des personnes interrogées sont des retraités (44.9%), ce qui semble indiquer que Paris-Roubaix attire principalement un public plus âgé, ayant le temps et l'intérêt pour suivre des événements sportifs historiques. Ce groupe, souvent doté d'une riche mémoire collective, est probablement plus enclin à apprécier la tradition et l'héritage de cette course légendaire.

- Une proportion significative des répondants sont des employés (17.1%) et des cadres professionnels (10.2%). Cela suggère que la course intéresse également les individus actifs sur le plan professionnel, qui peuvent suivre l'événement pendant leur temps libre. Cette diversité professionnelle montre l'attrait généralisé de la course à travers différentes strates socio-professionnelles.

- Les agriculteurs et les artisans/commerçants (1%) représentent une minorité parmi les répondants. Cela peut être dû aux horaires de travail souvent irréguliers et exigeants de ces professions, limitant ainsi leur disponibilité pour suivre des événements sportifs de cette envergure.

- Les personnes sans activité professionnelle (7.3%), y compris les étudiants et les chômeurs, constituent également une part significative des répondants. Leur intérêt pour la course indique que Paris-Roubaix attire un public diversifié, au-delà des catégories traditionnelles de statut professionnel.

La course Paris-Roubaix, souvent qualifiée de "l'Enfer du Nord", est une épreuve cycliste historique qui semble captiver un large éventail de publics. La forte présence de retraités parmi les répondants souligne l'importance de la tradition et de l'histoire dans l'attrait de l'événement. Ce groupe, souvent passionné par les événements historiques et ayant plus de temps libre, joue un rôle central dans le soutien continu à cette course emblématique.

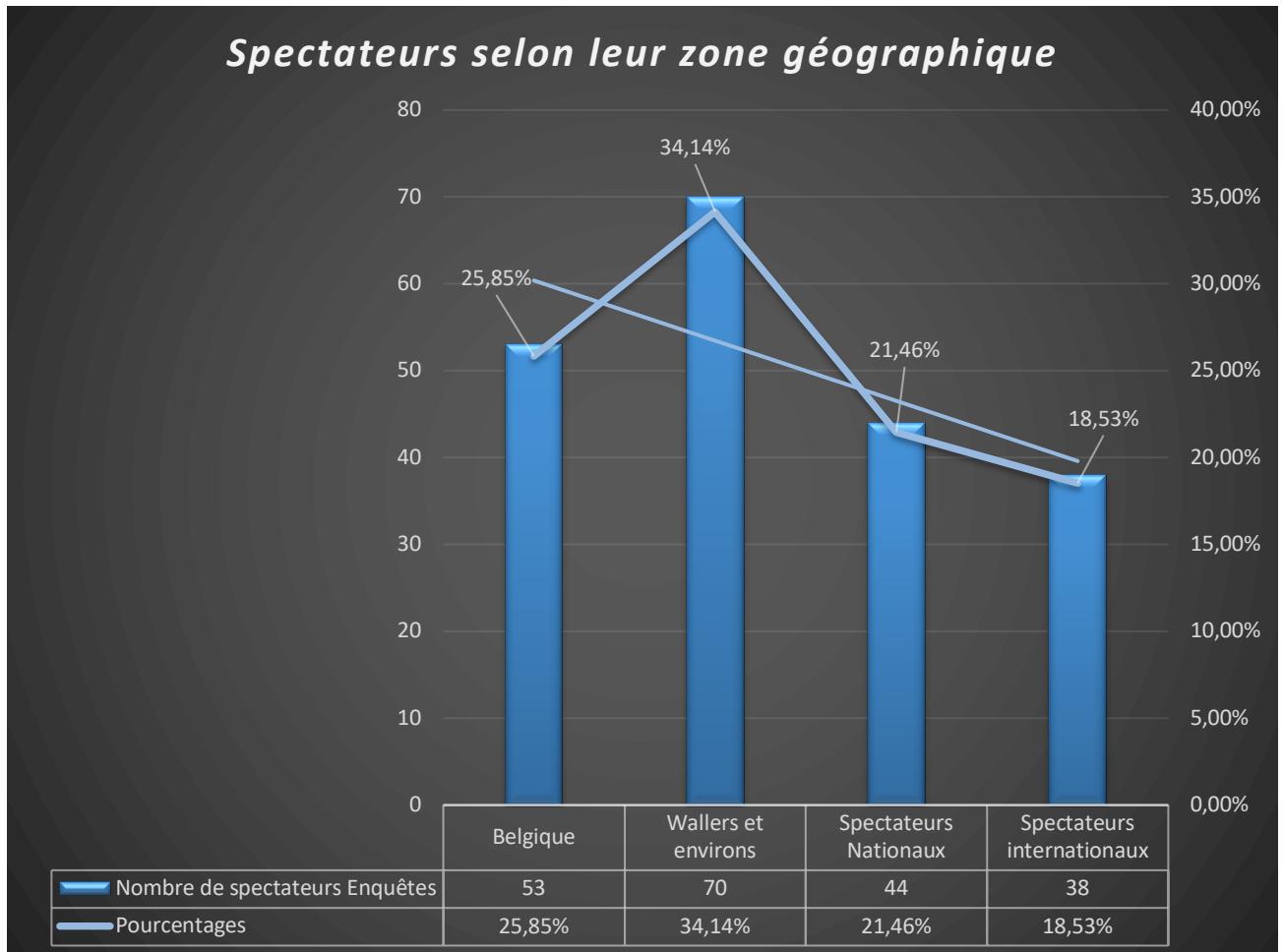
L'intérêt des employés et des cadres professionnels indique que Paris-Roubaix est suivie par des individus actifs dans divers secteurs, reflétant ainsi l'attrait transversal de cette compétition sportive majeure. Malgré des emplois du temps

chargé, ces groupes trouvent le temps de suivre et de s'engager dans cet événement, ce qui témoigne de son importance dans la culture sportive française contemporaine. En revanche, la faible représentation des agriculteurs et des artisans/commerçants pourrait être attribuée à des contraintes de disponibilité liées à leurs horaires de travail. Cela souligne la nécessité potentielle de rendre l'événement plus accessible à ces groupes, par exemple par le biais de diffusions en ligne ou d'initiatives locales pour renforcer l'engagement communautaire.

En somme, la course Paris-Roubaix bénéficie d'un large soutien intergénérationnel et interprofessionnel, avec une prédominance des retraités, ce qui reflète son statut patrimonial et son importance culturelle en France.

Répartitions des spectateurs selon leurs zones géographiques

Graphique 6 : Répartition des spectateurs selon leur zone géographique

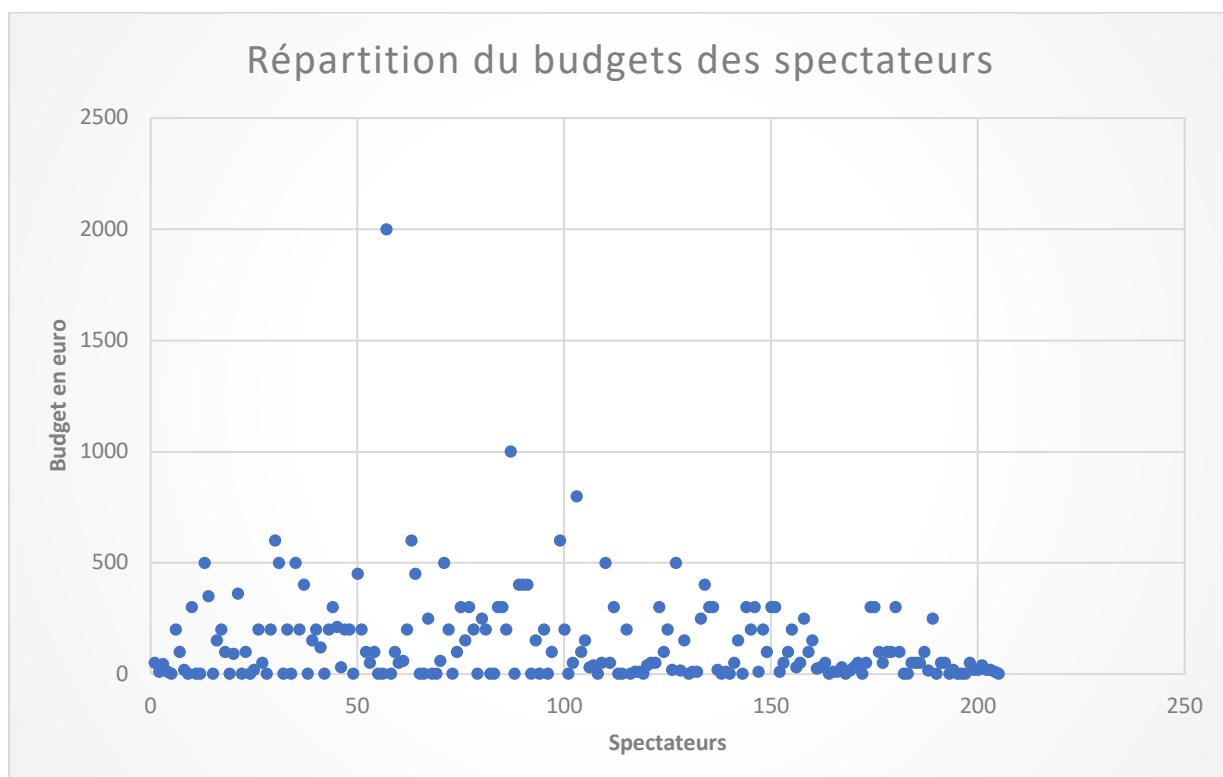


Ce graphe montre une répartition des visiteurs selon leur zone géographique, près d'un quart des spectateurs de la course Paris-Roubaix viennent de Belgique, en raison de la proximité géographique entre ce pays et le nord de la France, où se déroule la course. La majorité, soit 34,14 %, proviennent de la région de Wallers et des environs, car Wallers se trouve sur le parcours emblématique de la course, notamment avec le célèbre secteur pavé. Les habitants locaux et les passionnés de cyclisme de la région sont donc nombreux à y assister. Les spectateurs nationaux représentent 21,46 % du total, ce qui montre qu'un peu moins d'un cinquième des

spectateurs viennent d'autres régions de France. La course Paris-Roubaix, étant l'une des plus prestigieuses du calendrier cycliste, attire des amateurs de tout le pays. De plus, les spectateurs internationaux, en dehors des Belges, représentent environ 18,53 % des spectateurs, illustrant l'attrait international de l'événement, avec des fans venant de divers pays comme l'Angleterre, l'Italie, la Suisse, le Luxembourg, l'Allemagne, Espagne, Portugal et même les États-Unis. Cette analyse géographique des spectateurs met en lumière l'importance de la présence locale ainsi que l'attrait international de cette épreuve mythique du cyclisme.

Budget des spectateurs

Graphique 7 : Répartition du budget des spectateurs



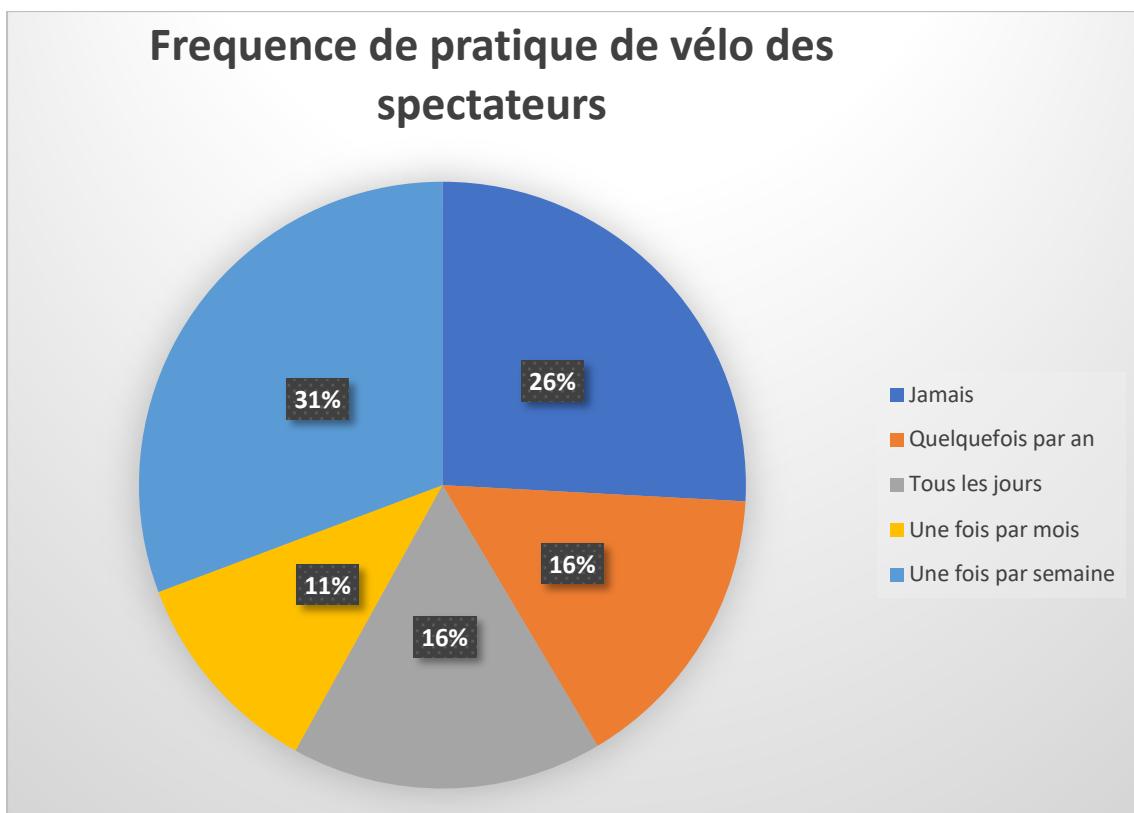
Ce graphe représentant les budgets des spectateurs à la course Paris-Roubaix, plusieurs observations clés émergent. La majorité des spectateurs dépensent en

moyenne environ 140 euros lors de la course, ce qui suggère une tendance générale vers des budgets modérés pour des besoins tels que la nourriture (frites, les boissons bières) et des souvenirs simples. Une partie très importante des spectateurs semble également opter pour des dépenses minimales, voire nulles, peut-être en profitant des installations gratuites ou en limitant leurs dépenses personnelles. En minorité, il est notable que certains spectateurs consacrent des budgets significativement plus élevés, atteignant parfois les 2000 euros. Ces individus, sont souvent des passionnés avec une capacité financière plus élevée, des spectateurs venant d'autres pays comme les Etats-Unis ou qui sont venu en famille et peuvent choisir des expériences plus chères lors de l'événement. Cette répartition diversifiée des budgets reflète non seulement la variété des comportements de consommation parmi les spectateurs, mais aussi l'impact économique potentiel de l'événement sur la région de Paris-Roubaix, en attirant à la fois des dépenses modestes et substantielles qui contribuent à l'économie locale.

NB : Plus de 64% des spectateurs viennent en groupe ou en famille ce qui peut augmenter le budget jusqu'à 2000 euros

Pratique de vélo des répondants

Graphique 8 : Fréquence de pratique de vélo des spectateurs



Ce graphe montre que la pratique de vélo pour les spectateurs varie beaucoup. Sur l'ensemble des personnes enquêtées, environ 30% font du vélo hebdomadairement tandis que les 26% des spectateurs ne font jamais du vélo. Pour ce qui est des spectateurs qui font du vélo quelques fois par an sont environ 16% de même que ce qui fait le vélo chaque jour et seulement 9% font du vélo mensuellement. Cette répartition nous montre que la course Paris Roubaix attire des amateurs de vélo et soit des spectateurs qui ne sont amateurs de vélo c'est qui ne le rarement ou même pas. Il faut noter que la course attire plus de personnes âgées que de jeune c'est dans ce contexte que beaucoup de spectateurs de l'événement sportif s'intéressent plutôt au caractère patrimonial de la course retracant l'histoire de la troué d'Arenberg et des mines et l'image culturelle de la région.

La fréquence de séjour des spectateurs

Tableau 12 : Nuitées des spectateurs

Catégorie	Nombre de spectateurs	Pourcentage
N'ont pas passé la nuit sur place	73	35,60%
Ont passé au moins une nuit sur place	132	64,40%
Total General	205	100%

Ce tableau révèle le nombre de spectateurs qui ont passé au moins une nuit sur place ou à proximité (Valencienne) pour assister à l'événement. Parmi tous les répondants plus de 64,4% ont passé au moins une nuit sur place tandis que les 35,6% sont venus directement sans faire une nuit. Cette répartition montre que plus de la moitié des spectateurs ne sont pas de la région et ce qui interpelle naturellement le secteur de l'hébergement, du transport et de la restauration pour une bonne hospitalité des visiteurs. Ces visiteurs offrent une opportunité économique très importante aux commerces locaux qui bénéficient directement de l'afflux des touristes.

Participation à d'autres course

Tableau 13 : Participations des spectateurs à d'autres courses

Déjà assistés à d'autres course que Paris-Roubaix	Nombre de spectateurs	Pourcentage
Non	42	20,38%
Oui	163	79,52%
Total General	205	100%

Le tableau montre que parmi les 205 spectateurs de notre base de données 79,52% a déjà assisté à d'autres courses de cyclisme, tandis que 20,38% n'ont assisté qu'à la course Paris-Roubaix. Cette majorité indique que cet événement attire principalement des passionnés de cyclisme qui suivent plusieurs événements en France et en Europe, montrant un fort intérêt pour ce sport. Le fait que 20,38% des spectateurs n'ont assisté celle de paris-Roubaix souligne l'attrait unique de ce patrimoine. L'impact économique est significatif, car ces spectateurs sont habitués à voyager pour suivre des courses, stimulent les secteurs du transport, de la restauration et de l'hébergement, bénéficiant ainsi aux économies locales des territoires hôtes comme (Wallers-Arenberg).

NB : Parmi les évènements sportifs qui sont assistés par les spectateurs qui ont déjà fait d'autre, nous pouvant en citer plusieurs tels que le Championnat de France, le Trophée Leon, la Classique Belgique, le Cycle cross, le Grand Prix de demain, le Grand prix de Denain, le Prix de Fourmi, les 4 jours de Dunkerque, course bretonne, Lille Hardelot, Paris Nice, , le Roc d'Azur, la Ronde van Vlaanderen, le Dauphiné, Paris Nice, Tours Belgique, Tours de France à

Clermont, Tours de France Bretagne, Tours de France en Normandie, petites courses de village, HIN, le grand prix Plouay, cyclo-cross, championnat de France cyclisme, point Touchard limousin Dauphiné, Tours de France, Tours de France, VTT et Vitré. Ces événements attirent de nombreux spectateurs passionnés par le cyclisme, qui n'ont pas seulement assisté aux courses du Paris-Roubaix, mais aussi à une grande variété de compétitions à travers la France et l'Europe.

Ainsi plus de la moitié des spectateurs ont assisté aux 12 derniers mois à une course de cyclisme qui montrent toujours leurs affections à ce type de sport.

Niveau de connaissant des spectateurs au patrimoine minier

Tableau 14 : Connaissance du patrimoine

Connaissance du patrimoine Minier	Oui	Non
Nombres de personnes enquêtes	151	54
Pourcentage	73,65%	26,35%

Majoritairement 73,65% les personnes enquêtées connaissent le patrimoine minier d'Arenberg, tandis que 26,35% n'en ont pas connaissance. Cela montre que le patrimoine minier est bien connu et familier pour la plupart des spectateurs. Cette reconnaissance est dû également au marketing, à la promotion et la préservation du patrimoine minier dans la région qui est aujourd'hui un attrait touristique majeur. En effet Au-delà de l'événement sportif, les spectateurs sont aussi intéressés surtout par les aspects culturels et historiques de la région. La découverte des visiteurs du patrimoine minier a également un impact économiques positives pour les secteurs de l'hébergement, de la restauration et des visites guidées, renforçant ainsi l'économie locale.

Impact de l'événement et du patrimoine minier sur le tourisme

Tableau 15 : Impact du patrimoine et de la course sur le tourisme dans la Porte du Hainaut

Score	Nombres de spectateurs	Pourcentage
Ne sais pas	7	3,41%
Oui à courte terme	38	18,54%
Oui à long terme	160	78,05%
Total Général	205	100%

78.05% des spectateurs croient que la course Paris-Roubaix et le patrimoine minier ont un effet positif à long terme sur le tourisme de la Porte du Hainaut tandis qu'une minorité de 18.54% voit cet impact bien que positif à court terme. Pour conclure, nous pouvons dire que la perception positive générale quant à l'effet de ces éléments sur le tourisme local, avec une nette préférence des spectateurs sur le long terme.

Tableau 17 : Impact du patrimoine et de la course sur le tourisme dans la région

Score	Nombres de spectateurs	Pourcentage
Ne sais pas	4	1,95%
Oui à courte terme	31	15,12%
Oui à long terme	170	82,92%
Total Général	205	100%

Ce tableau montre presque tous les spectateurs sont d'accord que le patrimoine et la course ont un impact positif sur le tourisme dans la région du Nord-Pas-de-Calais avec plus 80% des spectateurs qui avance cet impact est à long terme sur

le tourisme. Parce que naturellement la course et le patrimoine constituent un attrait et une attraction touristique des plusieurs touristes dans le monde.

Conclusion Partielle

Tableau 18 : Bilan partiel des résultats

Thématiques	Bilan
Genre	Hommes > femme
Age	Agés > Jeunes; âge médian 45 ans
Professions	Majoritairement des retraités près de 45%
Zone géographique	Les Belges sont plus représentés 28,5%
Budget des spectateurs	Budget moyen 140 euros, Max 2000 euros et min 0 euro
Mode de participation (seul ou en groupe)	+ 64% des spectateurs viennent en groupe
Pratique de vélo	+ de la moitié pratique pas ou très rarement le vélo, seulement 16% des spectateurs pratique du vélo quotidiennement
Spectateurs passés au moins une nuit	+64% ont au moins passé une nuit pour assisté à l'événement
Spectateurs qui ont assistés à d'autres courses	+ 79,52% des spectateurs ont assistés à d'autres course (montrant leur affection à ce type de sport) ; + de 50% aux 12 dernières mois

Source : selon l'auteur

Chapitre 6 : L'Approche Fuzzy

Introduction

Ce petit chapitre traite l'analyse de quelques données à l'occurrence ceux traitant la perception de l'organisation de l'événement, du patrimoine local et de la course à travers les chiffres flou. Les chiffres flous constituent une représentation numérique ou statistique caractérisée par une incertitude ou manque de précisions dans ses valeurs exactes. En effet les chiffre floue permettent d'analyser des informations incertaines et de capturer des nuances dans les réponses linguistiques (Zadeh, 1965).

Sa pertinence se voit particulièrement sur le évaluations subjectives comme notre exemple de la course paris Roubaix où les perceptions sont variés et très difficiles à quantifier. Par exemple comme annoncer dans le précédent paragraphe la perception sur l'organisation de l'événement, sur la course et sur le patrimoine minier suscite des avis nuancés et imprécis.

Dans le cadre de notre étude, l'utilisation de la logique floue nous a permis de modéliser ces perceptions imprécises à travers des termes linguistiques « Mauvais », « Passable », « Bon » et « Excellent », chacun étant représenté par un nombre flou de trois chiffres. Cette représentation offre une vision plus réaliste et utilisable des données, en cernant les incertitudes et les variations des perceptions individuelles (Benitez et al., 2007). Par ailleurs, la logique floue est largement reconnue pour sa capacité à traiter les imprécisions inhérentes aux jugements humains, ce qui en fait un outil précieux pour les études de perception (Bouchon-Meunier, 1995).

Dans le contexte de notre étude, l'approche des nombres flous nous permet non seulement d'agréger les perceptions individuelles pour obtenir une évaluation globale, mais aussi de procéder à la défuzzification, transformant ainsi les résultats flous en valeurs précises et exploitables (Chen, 1996). Cela nous offre

une base solide pour formuler des recommandations stratégiques visant à améliorer la gestion et la promotion des événements sportifs patrimoniaux, et par extension, à renforcer l'attractivité touristique de la région concernée.

Échelle Linguistique et Nombres Flous

Pour évaluer la perception des événements sportifs, nous avons utilisé une échelle linguistique basée sur les travaux de Benitez et al. (2007), Saayman & Martin (2016), et Martin et al. (2020). Les termes linguistiques et les nombres flous correspondants sont définis comme suit :

Tableau 15 : Tableau des nombres flou

Termes linguistiques	Mauvais	Passable	Bon	Excellent
Nombre flou	0,0,50	30,50,70	50,70,90	70,100,100

Chaque terme linguistique est représenté par un Nombre Flou Triangulaire qui permet de modéliser la perception de manière continue et fluide. Par exemple, le terme « Mauvais » est représenté par le nombre flou (0,0,50), ce qui signifie que la perception de la qualité peut varier entre 0 et 50 avec une valeur centrale de 0. Ainsi de suite pour le terme « Passable » représenté par le nombre (30,50,70)

Un nombre flou triangulaire A est défini par un triplet (a_1, a_2, a_3) où a_1 est la borne inférieure, a_2 la valeur centrale et a_3 la borne supérieure. La fonction d'appartenance $\mu_A(x)$ est donnée par :

$$\mu_A(x) = \begin{cases} 0 & \text{si } x < a_1, \\ \frac{x-a_1}{a_2-a_1} & \text{si } a_1 \leq x \leq a_2, \\ \frac{a_3-x}{a_3-a_2} & \text{si } a_2 \leq x \leq a_3, \\ 0 & \text{si } x > a_3. \end{cases}$$

Agrégation des Réponses

Selon Buckley (1985), l'agrégation des réponses floues permet de combiner les perceptions individuelles en une seule évaluation globale. Cette étape est cruciale pour obtenir une vision d'ensemble des perceptions des participants à l'événement sportif.

Pour agréger plusieurs nombres flous triangulaires, on utilise généralement l'addition et la moyenne. Supposons que nous avons n réponses floues A_1, A_2, \dots, A_n , où chaque $A_i = (a_{1i}, a_{2i}, a_{3i})$.

La somme de ces nombres flous triangulaires est donnée par :

$$A_{sum} = \left(\sum_{i=1}^n a_{1i}^i, \sum_{i=1}^n a_{2i}^i, \sum_{i=1}^n a_{3i}^i \right)$$

La moyenne des réponses floues est alors :

$$A_{avg} = \left(\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n a_{1i}^i, \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n a_{2i}^i, \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n a_{3i}^i \right)$$

Défuzzification

La défuzzification, selon Chen (1996), consiste à convertir le nombre flou agrégé en une valeur unique représentative. Cette étape permet de transformer les résultats flous en informations précises qui peuvent être utilisées pour des analyses quantitatives et des prises de décision. La méthode Best Non-Fuzzy Performance est souvent utilisée pour obtenir cette valeur représentative.

Une méthode courante de défuzzification est la méthode du Centre de Gravité (Centroid Method), qui donne une valeur unique x^* pour le nombre flou triangulaire $A = (a_1, a_2, a_3)$:

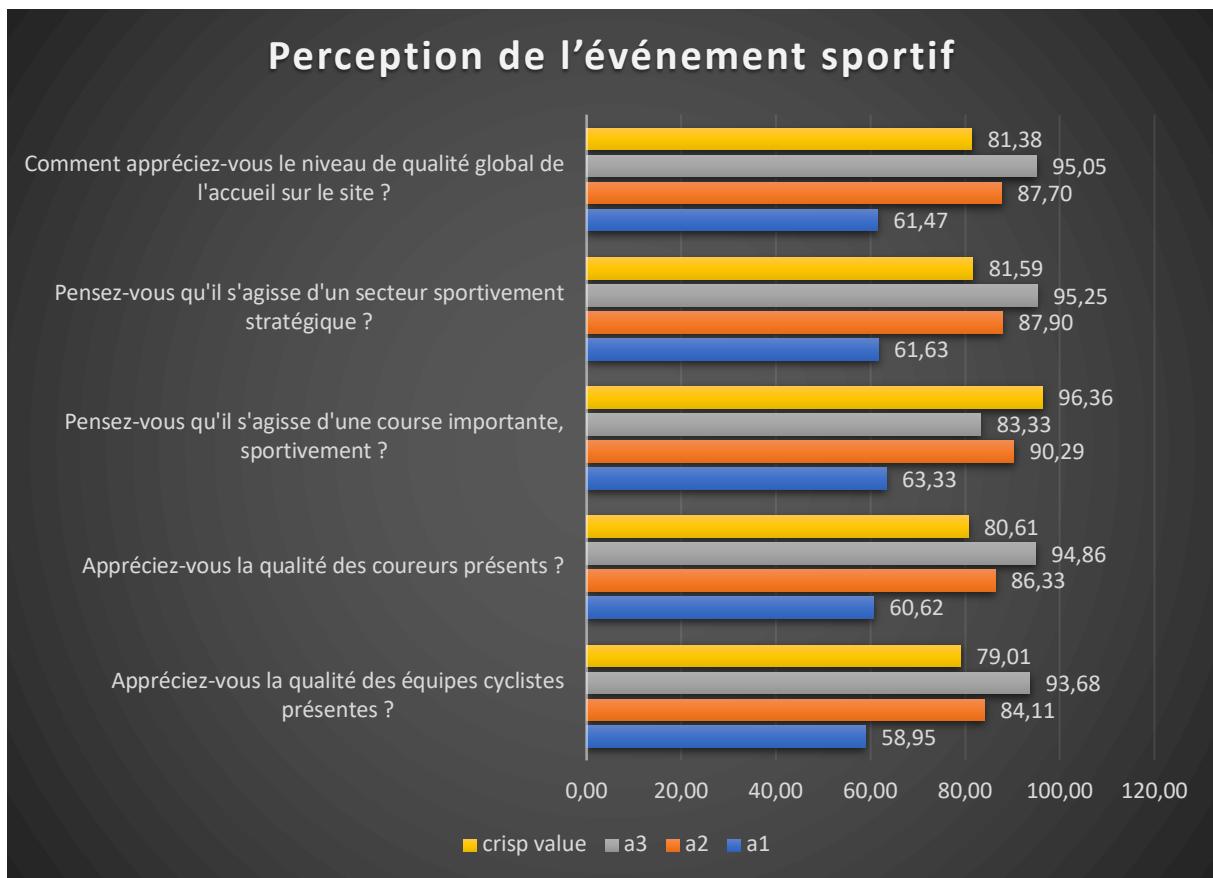
$$x^* = \frac{a_1 + a_2 + a_3}{3}$$

L'approche des nombres flous offre une méthode robuste et flexible pour analyser des données imprécises et subjectives, telles que les perceptions des événements sportifs patrimoniaux. En utilisant cette méthode, nous pouvons obtenir une évaluation plus nuancée et précise des impacts des HSE à l'occurrence celui de la course Paris-Roubaix.

Cette analyse permet non seulement de capturer la complexité des perceptions des participants, mais aussi de fournir des recommandations éclairées pour améliorer la gestion et la promotion des événements sportifs patrimoniaux.

Perception de l'évènement sportif selon l'approche des chiffres flous

Graphique 9 : Perception de l'évènement sportif



Ce graphique nous présente la perception de l'événement sportif, sur cinq questions clés :

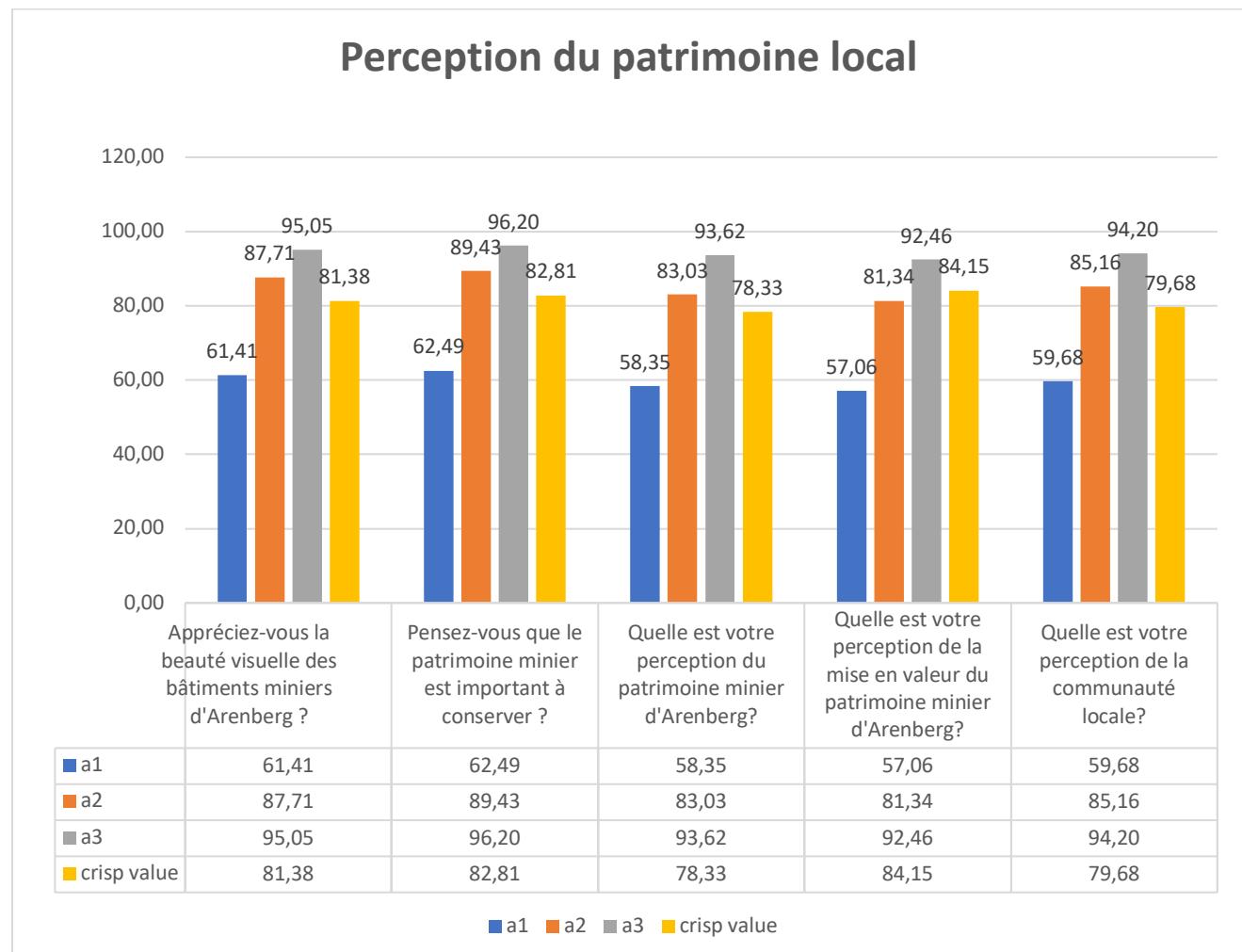
- La qualité de l'accueil sur le site (valeur crisp de 81,38%),
- L'importance stratégique du secteur sportif (81,59%),
- L'importance de la course (83,33%),
- La qualité des coureurs présents (80,61%), et la qualité des équipes cyclistes (79,01%).

Les scores élevés de a2 et a3 sont, notamment pour l'accueil (95,05% et 87,70%), l'importance stratégique (95,25% et 87,90%), et l'importance de la course (96,36% et 90,29%), indiquent une perception très positive de ces aspects par les

répondants. Ces résultats suggèrent que l'événement est perçu comme étant de haute qualité et stratégiquement significatif dans le domaine sportif. L'évaluation positive de la qualité des coureurs et des équipes cyclistes présents (94,86% et 93,68%) renforce cette perception, soulignant l'excellence compétitive de l'événement. L'interprétation scientifique de ces données met en évidence l'impact favorable de l'organisation et de la qualité des participants sur la perception globale de l'événement sportif, justifiant ainsi les efforts continus pour maintenir et améliorer ces standards dans les futures éditions.

Perception du patrimoine minier local

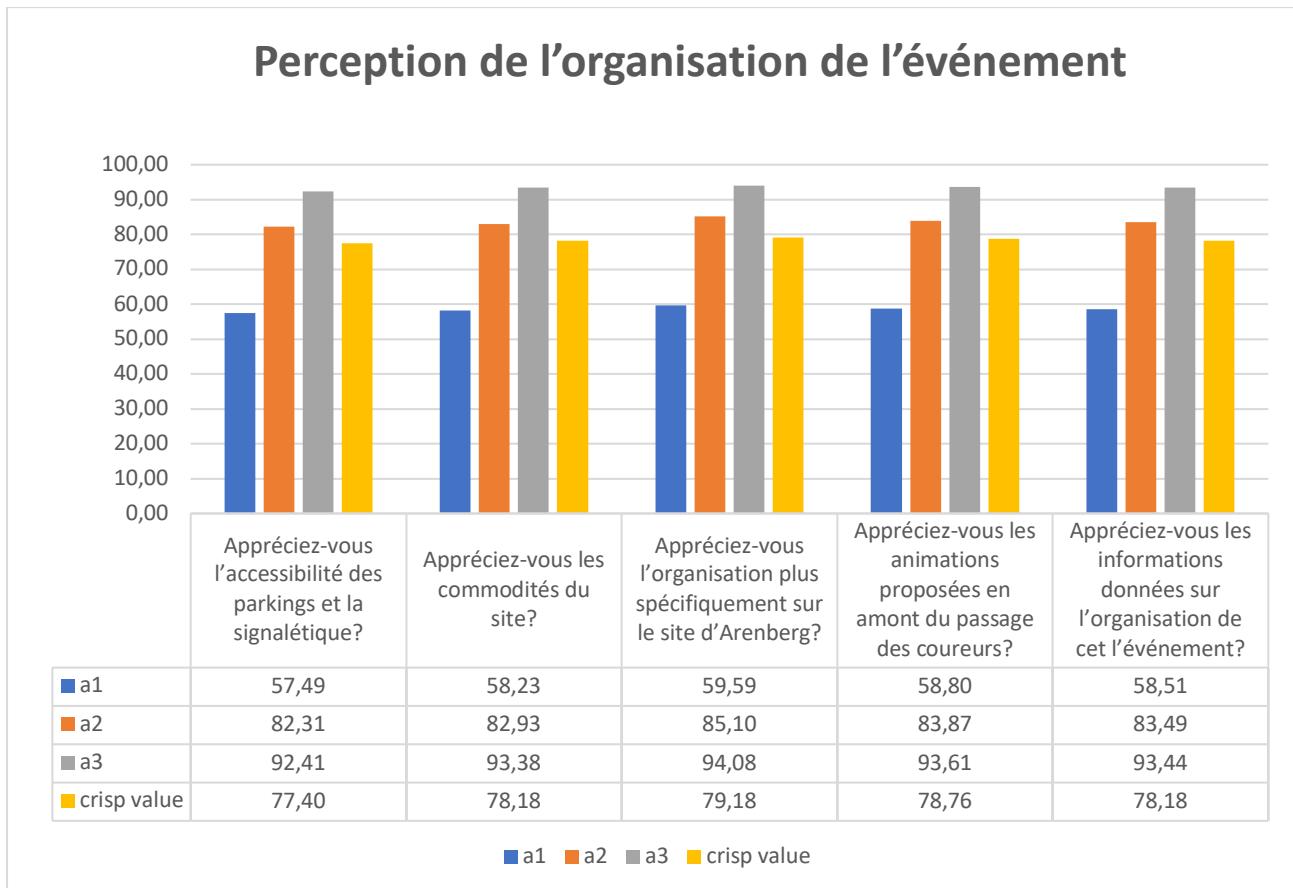
Graphique 10 : Perception du patrimoine minier local



Le graphique révèle une perception très positive du patrimoine local d'Arenberg, en particulier concernant la beauté visuelle des bâtiments miniers (valeurs crisp de 81,38%), l'importance de leur conservation (82,81%), et la perception générale du patrimoine minier (78,33%). Les efforts de mise en valeur du patrimoine minier (78,33%) et la perception de la communauté locale (79,68%) sont également bien perçus. Les scores élevés des catégories a2 et a3, combinés aux valeurs crisp, indiquent une reconnaissance significative de l'esthétique et de l'importance historique des structures minières. L'interprétation scientifique de ces données suggère que les initiatives de préservation et de valorisation du patrimoine minier d'Arenberg sont efficaces et bien reçues par la population. Ces résultats sont essentiels pour les politiques culturelles et de développement local, mettant en évidence l'impact positif de la conservation du patrimoine sur la perception communautaire et renforçant l'argument en faveur d'investissements continus dans la préservation et la promotion du patrimoine industriel.

Perception de l'organisation de l'évènement sportif

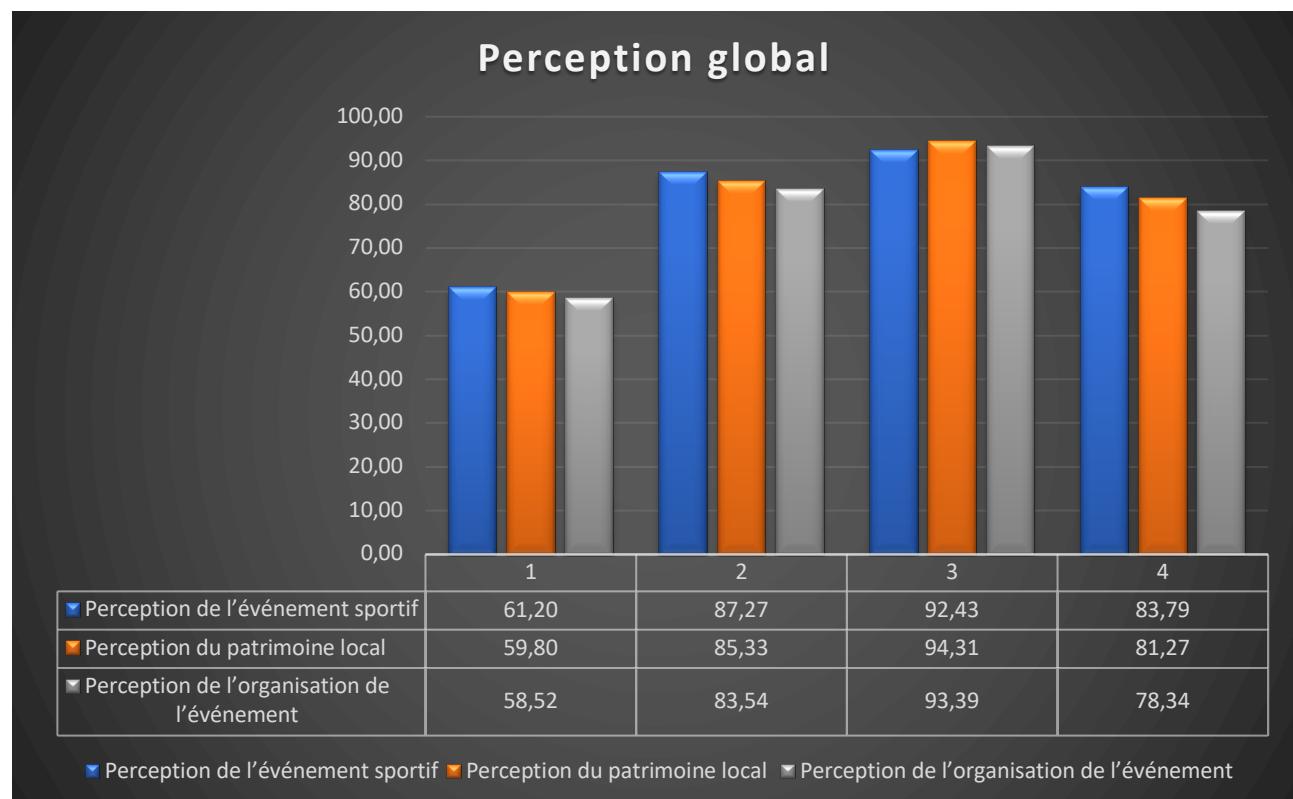
Graphique 11 : Perception de l'organisation de l'évènement sportif



Ce graphique illustre une perception positive de l'organisation de l'événement. Les scores élevés dans les critères montrent une satisfaction notable des participants et des spectateurs. Les pourcentages élevés pour les catégories a2 et a3, ainsi que les valeurs crisp supérieures à 77%, soulignent une logistique efficace, des commodités adéquates et une organisation solide sur le site, des. Ces aspects sont essentiels pour le succès d'un événement de cette envergure. Les résultats confirment que les efforts des organisateurs pour améliorer l'événement ont été bien reçus, encourageant ainsi à maintenir et à renforcer ces points forts pour les futures éditions de Paris-Roubaix.

Perception globale de l'évènement sportif, de son organisation et du patrimoine minier

Graphique 12 : Perception global de l'évènement sportif, de son organisation et du patrimoine minier



L'étude approfondie des perceptions a montré une appréciation positive de l'événement sportif patrimonial de la course emblématique de Paris-Roubaix, notamment en ce qui concerne l'événement sportif et le patrimoine local. Toutefois, le volet organisationnel de l'événement, même si elle est positive, est à améliorer afin d'atteindre un niveau de satisfaction similaire aux autres aspects. Les résultats démontrent l'importance de préserver et d'améliorer les aspects positifs de l'événement sportif et du patrimoine local, tout en mettant l'accent sur les améliorations requises dans l'organisation afin de garantir une expérience satisfaisante pour tous les participants.

Conclusion partielle

L'approche Fuzzy est un outil très important qui nous a permis dans le cas de notre étude d'avoir une analyse plus précise de la perception spectateurs, à travers notre tableau linguistique des nombres flous les données qualitatives sont transformées en quantitatives facilitant mieux notre interprétation.

Les résultats montrent l'appréciation des spectateurs de l'événement sportif et le patrimoine. Cependant bien que positif sur le volet organisationnelle quelques améliorations sont nécessaires pour rehausser le niveau de l'événement de manière général.

En conclusion, l'application de l'approche Fuzzy a enrichi notre compréhension des perceptions des spectateurs, mettant en évidence non seulement les aspects positifs de l'événement, mais aussi les opportunités d'amélioration organisationnelle.

Conclusion General

La prise en charge de cette étude nous a permis d'abord de démontrer théoriquement que la course paris Roubaix est événement sportif patrimonial à travers sa récurrence, son ancienneté et son caractère narratif ensuite à travers l'analyse des résultats nous avons conclu que l'appréciation de l'événement par les spectateurs est positive de manière générale, en particulier l'aspect sportif et la mise en valeur du patrimoine local. Ils apprécient également l'unicité de la course et son lien avec le patrimoine minier de la région, ce qui souligne l'importance de ce type d'événements pour renforcer l'identité et l'attractivité touristiques.

Cependant, l'étude a également mis en lumière certains aspects organisationnels nécessitant des améliorations pour garantir une satisfaction homogène parmi tous les participants. Bien que globalement positifs, les éléments liés à la gestion et à l'organisation de l'événement doivent être optimisés pour atteindre un niveau de satisfaction similaire à celui des autres aspects de la course comme Tours de France. Une meilleure organisation permettrait de maximiser l'expérience des spectateurs et de renforcer encore davantage la réputation de la course Paris-Roubaix. A travers son interviews un point crucial à améliorer serait l'ouverture du site minier d'Arenberg le jour de l'événement. Actuellement, le site représente une attraction majeure, mais son ouverture pendant la course pourrait offrir une expérience enrichie aux visiteurs, leur permettant de découvrir de manière plus immersive le patrimoine minier tout en assistant à l'événement sportif. Une telle initiative renforcerait non seulement l'intérêt pour le patrimoine local, mais offrirait également une opportunité éducative et culturelle significative pour les spectateurs.

Les résultats quantitatifs appuient cette analyse. La majorité des spectateurs ne pratiquent pas régulièrement le vélo, ce qui souligne l'attrait de la course Paris-Roubaix au-delà des seuls passionnés de cyclisme. De plus, la grande majorité des

spectateurs passent au moins une nuit dans la région, ce qui représente une retombée économique positive pour les hébergements locaux.

En conclusion, la course Paris-Roubaix a un impact très positif sur le tourisme et la promotion de la région de Wallers-Arenberg. Pour maximiser cet impact, il est essentiel de continuer à valoriser le patrimoine local tout en améliorant les aspects organisationnels de l'événement. L'ouverture du site minier d'Arenberg le jour de la course représente une opportunité prometteuse pour enrichir l'expérience des visiteurs et renforcer l'attractivité de la région en tant que destination touristique patrimoniale.

Bibliographie

- Benítez, J. M., Martín, J. C., & Román, C. (2007). Utilisation du nombre flou pour mesurer la qualité de service dans l'industrie hôtelière. *Tourism Management*, 28(2), 544-555.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.04.018>
- Boisseaux, S., Knoepfel, P., Laesslé, M., & Tippenhauer, L. (2012). Labellisation du patrimoine: une approche néo-institutionnaliste. Work paper de IDHEAP, Chaire Politiques publiques et durabilité, 10/2012.
- Bouchon-Meunier, B. (1995). *La logique floue*. Paris: Addison-Wesley.
- Botti, L., Huftier, A., & Petit, S. (2022, 2-4 novembre). 12e édition du colloque pluridisciplinaire AsTRES [Colloque international]. Organisé en collaboration avec le CETOP et le centre de recherche GDI à l'Université de la Polynésie française (UPF). Polynésie française.
- Cadeaux-participant. (2021, octobre 24). Paris-Roubaix, tout savoir sur cette épreuve mythique. Cadeauxparticipant.com.
<https://www.cadeauxparticipant.com/blog/cyclisme/paris-roubaix-tout-savoir-sur-cette-épreuve-mythique>
- Chappelet, J.-L. (2014). Patrimonialisation des événements sportifs, une ressource touristique pour les territoires : le cas du tournoi de Roland-Garros.
- Chen, S.-H., Wang, C.-C., & Ramer, A. (1996). Backorder fuzzy inventory model under function principle. *Information Sciences*, 95(1-2), 71-79. [https://doi.org/10.1016/S0020-0255\(96\)00085-0](https://doi.org/10.1016/S0020-0255(96)00085-0)
- ECHATTABI, H. and MOUSSALIM, S. (2020), « Le Marketing territorial entre légitimité et difficulté de transposition », *Revue African Scientific Journal*, Volume 3, Numéro 2, pp : 17.

- Francis, F. (2019). Histoire et perspectives patrimoniales des événements sportifs en France : logiques politiques, dynamiques managériales et influences culturelles : le cas de la compétition internationale professionnelle de surf de Lacanau (1979 – 2019). Maison d'édition.
- Gastaut, Y. (Éd.). (2012-2015). Le sport comme patrimoine. Communications présentées lors des 4 premières éditions 2012-2013-2014-2015, Musée National du Sport / Université Nice Sophia Antipolis.
https://www.museedusport.fr/sites/default/files/Introduction_Le%20sport%20comme%20patrimoine_Yvan%20Gastaut.pdf
- Gibson, H. J., Lamont, M., Kennelly, M., & Buning, R. J. (2018). Guest Editorial: Introduction to the Special Issue Active Sport Tourism. *Journal of Sport & Tourism*, 22(2), 83-91.
<https://doi.org/10.1080/14775085.2018.1466350>
- Hautbois, C., & Desbordes, M. (2011). Le sport dans la stratégie de communication des collectivités territoriales : le cas de la Seine-Saint-Denis Varia, 28(4), 509-530.
- Henri. (n.d.). La mythique course cycliste approche. Et si on en profitait pour faire le point sur la plus vieille des classiques françaises ? 10 questions, 10 réponses pour mieux comprendre la course Paris-Roubaix. Conseil Sport. Grand pratiquant de sports de raquettes en tout genre : tennis, badminton, padel. Fan de hockey-sur-glace, de cookies et amateur d'horlogerie.
<https://conseilsport.decathlon.fr/10-questions-sur-le-paris-roubaix>
- Higham, J., & Hinch, T. (2002). Tourism, sport and seasons: The challenges and potential of overcoming seasonality in the sport and tourism sectors. *Tourism Management*, 23(2), 175-185.
[https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(01\)00046-2](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(01)00046-2)

- Marichez, N. (2020, mars). Le cinéma, vecteur de patrimonialisation du bassin minier du Nord et du Pas-de-Calais. *Géoconfluences*.
- Musset, A. (dir.), 2018, 7 routes mythiques. Quand l’Histoire se mêle à la légende, Paris, A. Colin, 160 p.
- Pinson, J. (2010). Sport et Société : Les Règles du Jeu. Paris : Editions du Seuil.
- Pinson, J. (2016). Processus de patrimonialisation des événements sportifs: développement d'un cadre conceptuel (pp. 294).
- Ramshaw et Gammon [2005]. Plus que de la nostalgie ? Explorer le lien entre le patrimoine et le tourisme sportif. *Journal of Sport & Tourism*, 10(4), 229-241.
- Robinson, R., et al. (2018). Le rôle des événements sportifs majeurs dans le branding des destinations : Le cas de la course cycliste Paris-Roubaix. *Journal of Destination Marketing & Management*.
- Ritchie, J. R. B., & Adair, D. (2002). Tourisme sportif : Interrelations, impacts et enjeux. Channel View Publications.
- Schulenkorf, N. et Schlenker, K. (2017) : « Tirer parti des événements sportifs pour maximiser les bénéfices communautaires dans les pays à revenu faible et intermédiaire », *Gestion d'événements*, 21(2), 217-231.
- Thiebaut, S. (2019-2020). Le sport en Province de Liège : entre enjeux territoriaux et stratégiques. Étude de l'accueil des courses cyclistes professionnelles. <http://hdl.handle.net/2268.2/9988>
- Turner, D., & Carroll, M. W. (2016). Événements sportifs, tourisme et régénération. Routledge.
- Vermeulen, F., Verdonck, L., & Cristina, C. (2013). L'apport des méthodes non-destructives à l'étude de sites archéologiques

complexes: étude de cas Mariana. In P. Pergola & J. Rebière (Eds.), Conserver, étudier, protéger, valoriser le patrimoine en milieu isolé, Proceedings: Vol. CD-Rom.

- Zadeh, L. A. (1965). Ensembles flous. Information et Contrôle, 8(3), 338-353.
- Zarei, A., Haghghi, M., & Khosravi, M. (2018). Détermination des dimensions de l'attractivité du tourisme sportif à l'aide de la modélisation par équations structurelles. Journal of Travel Research, 57(1), 64-81.

<https://books.openedition.org/septentrion/117463>

Annexes

1- Questionnaires :

Caractéristiques du répondant

1- Quel est votre âge?

2- Quel est votre genre? : Homme Femme

3- Quelle est votre situation socioprofessionnelle ?

4- Quelle est votre provenance ? Code Postale :

5- Quel budget approximatif allouez-vous pour assister à la Paris-Roubaix ?

6- Avez-vous passé au moins une nuit sur place (u à proximité) pour assister à la course ?

- Oui - Non

Connaissances sur la course, le site et le patrimoine local

7- Faites-vous du vélo régulièrement ?

- Tous les jours -Une fois par semaine - Une fois par mois - Quelques fois par an
- Jamais

8 - Avez-vous déjà assistés à d'autres courses du Paris-Roubaix ?

- Oui - Non

9 - Avez-vous déjà assistés à d'autres courses cyclistes que le Paris-Roubaix ces 12 derniers mois ?

- Oui - Non

Si oui, laquelle :

10 - Vous venez seul ou en groupe à la course ?

- Oui - Non

11- Connaissez-vous le patrimoine minier d'Arenberg ?

-Oui -Non

Perception de l'événement sportif

	Excellent	Bon	Passable	Mauvais	Je ne sais pas
Q 12 : Appréciez-vous la qualité des équipes cyclistes présentes ?					
Q 13 : Appréciez-vous la qualité des coureurs présents ?					
Q 14: Pensez-vous qu'il s'agisse d'une course importante, sportivement ?					
Q 15 : Pensez-vous qu'il s'agisse d'un secteur sportivement stratégique ?					
Q 16 : Comment appréciez-vous le niveau de qualité global de l'accueil sur le site ?					

Perception du patrimoine local

	Excellent	Bon	Passable	Mauvais	Je ne sais pas
Q 17 : Appréciez -vous la beauté visuelle des bâtiments miniers d'Arenberg ?					
Q 18 : Pensez-vous que le patrimoine minier est important à conserver ?					
Q 19 : Quelle est votre perception du patrimoine minier d'Arenberg ?					
Q 20 : Quelle est votre perception de la mise en valeur du patrimoine minier d'Arenberg ?					
Q 21 : Quelle est votre perception de la communauté locale ?					

Perception de l'organisation de l'événement

	Excellent	Bon	Passable	Mauvais	Je ne sais pas
Q 22 : Appréciez-vous l'accessibilité des parkings et la signalétique ?					
Q 23 : Appréciez-vous les commodités du site ?					
Q 24 : Appréciez-vous l'organisation plus spécifiquement sur le site d'Arenberg ?					
Q 25 : Appréciez-vous les animations proposées en amont du passage des coureurs ?					
Q 26 : Appréciez-vous les informations données sur l'organisation de cet l'événement ?					

Question additionnelle sur le tourisme

27- Pensez-vous que la course Paris-Roubaix et le patrimoine minier ont un impact positif sur le tourisme de la Porte du Hainaut ?

- Oui à long terme
- Oui à court terme
- Non
- Ne sais pas

28- Pensez-vous que la course Paris-Roubaix et le patrimoine minier ont un impact positif sur le tourisme dans la région Hauts de France?

- Oui à long terme
- Oui à court terme
- Non
- Ne sais pas



Première course Paris ROUBAIX

Tables des matières

Introduction Générale	7
Chapitre 1 : Revue de la littérature	9
Introduction.....	9
Les Événements Sportifs patrimonial (ESP)	10
Caractéristiques des HSE ou évènement sportif patrimonial	16
Rôle des HSE dans le tourisme local	18
Marketing Territorial	19
Conclusion partielle	21
Chapitre 2 : Présentation générale de la course Paris-Roubaix.....	22
Introduction.....	22
Historique de la course	25
Itinéraire de la course	26
Amaury Sport Organisation (ASO)	30
Les acteurs institutionnels	31
Les sponsors de la course et les partenaires médiatiques	31
Les partenaires médiatiques.....	33
Conclusion Partielle.....	33
Chapitre 3 : Présentation du bassin minier DU Nord – PAS-DE-CALAIS	34
Introduction.....	34
Inscription sur le patrimoine de l'UNESCO	35
Origine et Développement.....	36
Impact Économique et Social de la Fosse Arenberg.....	37
Un Trésor Architectural à la Fosse d'Arenberg	38
Conclusion partielle	39
Chapitre 3 : Présentation de la méthodologie	40
Introduction	40
Cibles d'enquêtes	40
Méthode d'échantillonnage	40
Le questionnaire.....	41
Le Guide d'entretien.....	42
Observation directe.....	43
Exploitation et analyse des données	44
Conclusion partielle	45
Chapitre 4 : Présentation de la Zone d'étude	46

Introduction.....	46
Milieu physique.....	48
Reliefs	51
Caractéristiques démographiques	52
Profil économique	53
Conclusion partielle	54
Chapitre 5 : Présentation des résultats	55
Introduction.....	55
Caractéristiques socio-démographiques des participants	55
Profession des spectateurs	57
Répartitions des spectateurs selon leurs zones géographiques.....	60
Budget des spectateurs	61
Pratique de vélo des répondants	63
La fréquence de séjour des spectateurs	64
Participation à d'autres course	65
Niveau de connaissant des spectateurs au patrimoine minier	66
Impact de l'événement et du patrimoine minier sur le tourisme.....	67
Conclusion Partielle.....	68
Chapitre 6 : L'Approche Fuzzy	69
Introduction.....	69
Échelle Linguistique et Nombres Flous	70
Défuzzification.....	72
Perception de l'évènement sportif selon l'approche des chiffres flous	73
Perception du patrimoine minier local	74
Perception de l'organisation de l'évènement sportif	76
Perception globale de l'évènement sportif, de son organisation et du patrimoine minier	77
Conclusion partielle	78
Conclusion General	79
Bibliographie	81
Annexes.....	84

