

Communiqué de presse

Valenciennes, 30 janvier 2026

Toyota Motor Manufacturing France et l'Université Polytechnique Hauts-de-France placent 2026 sous le signe de « l'Année du Japon »

Partenaires de longue date, Toyota Motor Manufacturing France (TMMF) et l'Université Polytechnique Hauts-de-France (UPHF) ont décidé de faire une cérémonie des vœux commune le vendredi 30 janvier 2026.

Au-delà de la traditionnelle présentation des vœux à leurs communautés respectives et au territoire, cet événement est également l'occasion de lancer « l'Année du Japon ». Une année thématique dont les équipes de l'université ont imaginé la programmation et dont TMMF, qui célèbre cette année les 25 ans de production de la Yaris « made in France », sera le partenaire.

Une année thématique pour ouvrir les horizons

À travers cette année thématique, l'UPHF et TMMF poursuivent un objectif commun : renforcer les liens entre formation, vie étudiante, recherche, innovation technologique et monde industriel, tout en faisant entrer l'international « à la maison ». Pour les étudiantes et les étudiants du territoire, il s'agit d'une opportunité unique de dépasser les clichés et d'accéder de manière concrète et authentique à la culture et aux savoirs d'un pays intimement lié aux Hauts-de-France par les échanges économiques.

L'Année du Japon ambitionne de lever certains freins à l'international, en proposant une immersion culturelle, scientifique et professionnelle sur les campus et leurs territoires. Elle contribuera également à mieux préparer les projets de mobilité future des étudiants en leur offrant des repères solides et une compréhension approfondie du pays.

Le Japon au cœur des campus et de leurs territoires

En 2026, l'Université Polytechnique Hauts-de-France invite le Japon au cœur de ses campus et de leurs territoires. Culture, innovation, science et festivités : une programmation foisonnante d'événements labellisés « Année du Japon » viendra ponctuer l'actualité culturelle et universitaire.

Les **saisons japonaises**, chacune porteuse d'une énergie singulière en rythmeront l'organisation.

Au printemps, saison du renouveau, l'UPHF lancera les festivités avec son premier **carnaval étudiant**, sur le campus du Mont Houy. Une journée joyeuse et fédératrice, où l'ambiance des carnavals des Hauts-de-France rencontrera l'esprit des *matsuri* japonais, dans un grand moment de partage et de créativité.

L'été, saison de la vitalité, fera la part belle à l'innovation et aux échanges avec le Forum des entreprises japonaises. La région Hauts-de-France compte aujourd'hui 83 entreprises japonaises, dont un grand nombre entretiennent déjà des relations étroites avec l'université. Un événement majeur organisé au mois de juin rassemblera ces entreprises de tous secteurs. À cette occasion, l'UPHF et Toyota, partenaire

Contact presse :

Université Polytechnique Hauts-de-France - Pascale Frizot - 06 75 32 60 52 - pascale.frizot@uphf.fr

Toyota Motor Manufacturing France – Magalie Delforterie – 06 58 23 09 10 - magalie.delforterie@toyotafr.com

historique, croiseront leurs réseaux et remettront **le Prix de l'innovation**, symbole d'un dialogue vivant entre recherche, formation et industrie.

À l'automne, saison de la transition, la cérémonie de remise des titres de Docteur Honoris Causa mettra à l'honneur des personnalités dont les parcours et les travaux incarnent les liens durables entre la France et le Japon.

L'hiver, saison de la concentration, sera dédié aux colloques scientifiques, congrès et journées d'études, réunissant chercheurs, enseignants et experts autour de thématiques en lien avec le Japon, dans un esprit de réflexion, de transmission et de coopération.

Une dynamique éprouvée et tournée vers l'avenir

Les années thématiques constituent un levier structurant pour l'université et ses partenaires. Les expériences précédentes avec le Canada et l'Afrique ont démontré leur impact concret : développement de co-diplomations internationales, structuration de la recherche ou encore émergence de nouvelles collaborations académiques.

Chaque année thématique densifie durablement les échanges, renforce les réseaux existants et positionne l'UPHF comme un acteur reconnu du dialogue international, capable de travailler aussi bien avec des universités de référence qu'avec de jeunes établissements en structuration.

« Les années thématiques pour une université ce sont des années de projection. On les aborde avec l'idée d'apprendre de l'autre, de se laisser surprendre autant par les différences que par les similitudes que l'on découvre entre les cultures. C'est sur ce principe qu'après l'année du Canada et l'année de l'Afrique, nous avons souhaité mettre en place cette Année du Japon.

Le Japon fascine, intrigue, on a envie d'en découvrir plus. On souhaite aussi faire découvrir les ressources et les traditions de notre territoire à nos partenaires Japonais. J'ajouterai aussi que pour notre établissement orienté "mobilités", que rêver de mieux comme partenaire que le numéro un mondial de l'automobile ? »

Prof. Abdelhakim Artiba, président de l'Université Polytechnique Hauts-de-France.

Un partenariat UPHF–Toyota au cœur de la signature territoriale

L'Année du Japon s'inscrit pleinement dans l'ambition partagée par l'UPHF et Toyota Motor Manufacturing France d'affermir leurs collaborations, d'en développer de nouvelles et de construire une véritable signature de territoire. En travaillant ensemble sur des projets communs, le monde universitaire et le monde industriel ont progressivement appris à partager leurs pratiques et leurs approches, à cultiver leurs complémentarités.

Ce partenariat, déjà remarqué lors du déplacement d'une délégation d'industriels de la région Hauts-de-France à Osaka, emmenée en septembre dernier par Xavier Bertrand, Président de Région, incarne une coopération exemplaire, visible et reconnue sur les thématiques de formation, de recherche et d'innovation — pour mémoire, au titre de la formation et de la recherche seules trois institutions avaient été invitées dont l'UPHF.

« Depuis plus de vingt ans, Toyota et l'UPHF bâtissent un partenariat solide autour de la formation, de la recherche et de l'innovation. Cette collaboration repose sur la confiance, la complémentarité et une vision commune des transformations de notre société. L'Année du Japon 2026 qui coïncide avec l'année de notre 25ème anniversaire de production est une

Contact presse :

Université Polytechnique Hauts-de-France - Pascale Frizot - 06 75 32 60 52 - pascale.frizot@uphf.fr

Toyota Motor Manufacturing France – Magalie Delforterie – 06 58 23 09 10 - magalie.delforterie@toyotafr.com

évidence pour nous, tant les valeurs japonaises ; rigueur, méthodologie, respect, façonnent notre identité. À Onnaing, les cultures française et japonaise se rencontrent et créent ensemble un modèle industriel innovant, performant et responsable. En tant qu'acteur économique et social majeur, notre ambition est de contribuer à faire gagner le territoire dans un environnement en constante évolution. Je suis convaincu que cette année du Japon sera riche d'inspiration, de projets, de rencontres et de réussites partagées.

Rodolphe Delaunay, président de Toyota Motor Manufacturing France

En 2026, l'Université Polytechnique Hauts-de-France et Toyota Motor Manufacturing France feront ainsi souffler sur la région un vent du Soleil Levant, invitant chacun à découvrir, comprendre et célébrer le Japon, au croisement de la culture, de la science et de l'innovation.

Cérémonie des vœux communs

Vendredi 30 janvier à 17h00 à la Cité des congrès de Valenciennes

Contact presse :

Université Polytechnique Hauts-de-France - Pascale Frizot - 06 75 32 60 52 - pascale.frizot@uphf.fr

Toyota Motor Manufacturing France – Magalie Delforterie – 06 58 23 09 10 - magalie.delforterie@toyotafr.com