

**Profil d'enseignant chercheur élaboré dans le cadre de la campagne  
d'affectation 2020**

**Au titre de la session synchronisée (calendrier national)  
(affectation au 01/09/2020)**

**Profil du poste n° : MCF 0691**

**Job profile** (250 caractères maximum) : *brève synthèse en anglais.*

The candidate will provide courses in customer relationship and digital marketing ; knowledge of new ICT is required.

He will participate in the Department life and students supervision. In research he will connect digital marketing with entrepreneurship and strategy.

**Fields EURAXESS (cf annexe 1):**

Main-research field : Economics

Sub-research field : Marketing

**Enseignement :**

Section CNU : 06

Profil (1 ligne) : Sciences de gestion orientation Marketing

Profil détaillé : Marketing relationnel et/ou digital

Département d'enseignement : IUT – Département TC@

Lieu(x) d'exercice : Cambrai

Equipe pédagogique :

Directeur d'IUT :

Tel Directeur d'IUT : 03 27 51 12 52

Email Directeur d'IUT :

Nom directeur département : Juliette PLUVINAGE

Tel directeur dépt. : 03 27 72 33 17

Email directeur dépt. : juliette.pluvinage@uphf.fr

Diplômes concernés : DUT TC@ Marketing digital et LP

Formations concernées : DUT FI et Licence Professionnelle ECMN parcours e-logistique FI et FC

### **Recherche :**

Profil : Transformation numérique des PME et business models numériques

Le/la MCF recruté(e) utilisera sa spécialisation en marketing digital pour conduire des travaux en lien avec les spécialités du laboratoire en entrepreneuriat et stratégie, en particulier la transformation numérique des PME et le développement de business models numériques.

Il aura vocation à inscrire ses travaux de recherche, à titre principal mais non exclusif, dans l'Axe 2 du laboratoire « Organisations » (voir ci-dessous). L'axe est pluridisciplinaire et accueillera des travaux de juristes, notamment en droit des affaires.

Lieu(x) d'exercice : UPHF, Unité Labélisée de Recherche *Centre de Recherche Interdisciplinaire en Sciences de la Société (CRISS)*, Campus des Tertiales

Nom directeur labo : Stéphane Lambrecht (administrateur provisoire)

Tel directeur labo : 03 27 51 76 41 (M Boudy, Responsable Administrative et Financière)

Email directeur labo : [stephane.lambrecht@uphf.fr](mailto:stephane.lambrecht@uphf.fr)

Descriptif labo : Le Centre de Recherche Interdisciplinaire en Sciences de la Société est un nouveau laboratoire de l'UPHF regroupant près de 85 chercheurs et 40 doctorants dans les domaines des sciences de la société : droit, économie, gestion, sociologie, science politique, histoire, géographie et civilisations. Les travaux de ses membres sont structurés autour de 4 axes de recherche :

- Axe 1 Territoires : environnement, ressources, mobilités
- Axe 2 Organisations : contrats, institutions, risques
- Axe 3 Identités : cultures, mémoires, valorisation
- Axe 4 Pouvoirs : savoirs, acteurs, arbitrages

### **Description activités complémentaires et objectifs:**

IUT :Le candidat sera amené à prendre en charge des modules liés à la relation client et au marketing digital en DUT et en LP (notamment à titre d'exemple marketing direct – gestion de la relation client, communication digitale, marketing relationnel – ecrm, analyse de données de suivi de campagne, initiation à l'environnement numérique, initiation à la gestion de l'image digitale, technologie de bases de données ..)

Il veillera à adapter son enseignement et sa pédagogie à un public de niveau bac + 1 à bac + 3.

Il prendra part aux activités du Département (jurys, soutenances), sera amené à assurer des missions d'encadrement et de suivi (stages, projets) et à prendre en charge des responsabilités au sein du Département.

CRISS : L'insertion pleine et entière du/de la MCF recruté(e) dans l'équipe du CRISS est requise. Cela se traduira par les travaux de recherche. Le/la MCF recruté(e) pourra également s'impliquer dans l'organisation du laboratoire qu'il s'agisse, à moyen terme, du Conseil de laboratoire ou à plus long terme, de sa direction.

### **Moyens :**

Moyens matériels : Un bureau à disposition ; financement possible d'un ordinateur portable,

Moyens humains :

IUT Secrétariat pédagogique

CRISS : staff administratif du laboratoire

Moyens financier : Traitement MCF à temps plein ;

CRISS : financement des activités de recherche sur la dotation du laboratoire et prospection d'autres sources de financement

Autres moyens :

### **Environnement professionnel :**

Le candidat assurera son service au sein du Département TC@ Marketing Digalet au sein du CRISS

### **Autres informations :**

Compétences particulières requises :

CRISS : le ou la collègue recruté(e) montrera une capacité ou un potentiel à construire des projets scientifiques en réponse à des appels à projets de la région, de l'ANR ou de l'Union européenne

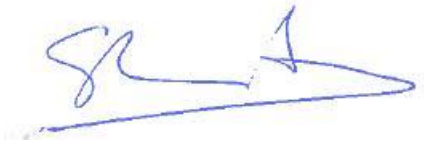
Evolution du poste :

Le ou la collègue recruté(e) pourra évoluer vers un Habilitation à Diriger de Recherches et vers un poste de Professeur des Universités

Rémunération : voir grille indiciaire

Divers :

Stéphane Lambrecht  
Administrateur provisoire du CRISS

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized initials 'SL' followed by a long horizontal stroke that ends in a small upward-pointing arrowhead.