

**Profil d'enseignant chercheur élaboré dans le cadre de la campagne
d'affectation 2021**

**Au titre de la session synchronisée (calendrier national)
(Affectation 1^{er} SEPTEMBRE 2021)**

Poste n° :

COMPOSANTE : INSA HAUTS-DE-FRANCE

Job profile (300 caractères maximum): *brève synthèse en anglais.*

Teaching aspects concern audiovisual technologies as well as new media, and their use in the domain of audiovisual and multimedia communication. The research should focus on audiovisual document engineering and lived user experience, in the context of instrumented mediation (main use case: museums).

Fields EURAXESS (cf annexe 1):

Main-research field: Communication sciences

Sub-research fields: audiovisual communication, media studies

Enseignement :

Section CNU : 71 (sciences de l'information et de la communication)

Profil : Maîtriser les techniques, les technologies et la communication audiovisuelles professionnelles.

Département d'enseignement : INSA Hauts-de-France, Département Electronique, filière audiovisuel et multimédia

Lieu(x) d'exercice : UPHF, Campus Mont Houy

Equipe pédagogique : filière audiovisuel et multimédia

Nom directeur département : François-Xavier Coudoux

Tel directeur dépt. : 03.27.51.13.60

Email directeur dépt. : Francois-Xavier.Coudoux@uphf.fr

Diplômes concernés : Licence mention Sciences et Technologies parcours type
Audiovisuel et Médias Numériques
Master Audiovisuel, Médias Interactifs Numériques, Jeux
Spécialité ingénieur Multimédia (sous réserve d'accréditation CTI)

Formations concernées :

Les enseignements se tiendront au sein des formations de Licence et de Masters ainsi que dans la spécialité d'ingénieur multimédia (sous réserve d'accréditation CTI), de la filière audiovisuelle et multimédia du département Electronique de l'INSA Hauts-de-France. Ils concernent la réalisation et la production audiovisuelle, la réalisation fiction et documentaire, la gestion et la conduite de projet audiovisuel, ainsi que les nouveaux médias, les nouveaux dispositifs de médiation et les nouvelles narrations (interactivité, immersion, réalité virtuelle, augmentée, mixte, vidéo immersive 360°, vidéomapping, IA, médiation et médiation instrumentée, médiations humaines et instrumentées). Ils s'articuleront autour de cours magistraux et travaux dirigés concernant les fondamentaux de l'image (histoire de la photographie et du cinéma, perception visuelle et auditive, composition des cadres et des images, grammaire des images, éclairage photo et cinéma, écriture des scénarios, technologies des matériels de prise de vues), ainsi que de travaux pratiques et de pédagogies par projets sur des équipements audiovisuels professionnels.

Le poste intègre également l'encadrement et le suivi de projets de recherche en master 2 audiovisuel, ainsi que l'encadrement et le suivi de projets audiovisuels étudiants sur la fabrication de contenus audiovisuels et multimédia (production de vidéos, d'enregistrements sonores, fictions, documentaires, nouveaux médias) ainsi que des animations lors d'événements de promotion de la filière ou dans le cadre de partenariats. La mise en place de synergies recherche/formations ainsi qu'une caution scientifique et une aide à la définition de l'orientation professionnelle des formations sont également attendues notamment au travers de la démarche compétences. Un intérêt et des compétences pour le développement de formations courtes, de l'apprentissage et de formations continues sont également souhaitées.

Recherche :

Mots-clés :

Design informationnel, design d'expérience, dynamique de l'expérience

Profil :

Le poste à pourvoir concerne l'audiovisuel (cinéma et télévision), les médias interactifs numériques et/ou les jeux. Il requiert la maîtrise des images et des sons, à la fois au plan théorique, au plan technique et du point de vue de leur réalisation. Le design informationnel dans ces domaines, en lien notamment avec l'informatisation des processus techniques et l'interactivité, est un prérequis de base.

Mais les travaux scientifiques doivent aller au-delà du seul aspect technique et associer les trois dimensions : 1) conception/design, 2) gestion de projet et management des équipes créatives et 3) processus sémio-cognitifs en réception, depuis la perception jusqu'à l'émotion, la production de sens et l'action dans les usages situés. Ainsi, l'expérience de l'utilisateur en situation écologique d'usage doit être au centre de l'approche, en concordance avec une inscription en sciences humaines et sociales. Les méthodes d'évaluation des médiations instrumentées, évaluations de l'impact des nouveaux médias audiovisuels auprès de leurs publics, évaluation de l'expérience cognitive, émotionnelle et de la construction de sens, analyse de l'activité des publics en relation avec des nouveaux dispositifs ou médias, analyse de l'expérience de visionnage ou de visite, nouveaux indicateurs qualitatifs de l'expérience... seront au cœur de la recherche, dans un cadre épistémologique adéquat à ce type d'approche.

Les terrains de mise en œuvre peuvent être variés : culture, journalisme, médiations instrumentées, communication persuasive, ingénierie de la santé, muséologie, valorisation du patrimoine avec des nouveaux médias numériques ... Des compétences avérées pour le développement de partenariats et de projets collaboratifs autour de la Recherche sont souhaitées.

Le candidat sélectionné sera intégré au laboratoire DeVisu et mènera ses travaux sur la plate-forme technologique d'Arenberg Creative Mine.

Lieu(x) d'exercice : Arenberg Creative Mine (Wallers)

Nom directeur labo : Pr Sylvie Leleu-Merviel

Tel directeur labo : 03.27.51.15.05

Email directeur labo : sylvie.merviel@uphf.fr

Descriptif labo :

Le processus info-communicationnel constitue le socle commun à tous les axes de recherche traités dans le laboratoire. Le système d'Information-Communication considéré comprend l'ensemble des parties constituant le dispositif qui va de l'émission d'un message sous forme de signaux à l'émergence d'une information, c'est-à-dire une modification cognitive, émotionnelle et/ou comportementale d'un récepteur donné ou d'une collectivité sociale après perception, traitement, interprétation et appropriation desdits signaux. Comprendre la complexité des phénomènes et processus communicationnels humains ainsi que leurs conséquences et les effets induits s'avère le cœur du projet scientifique. Le thème partagé par tous les chercheurs du laboratoire est en outre l'ingénierie du document. Le design informationnel, de la matérialité des données aux effets induits, recouvre l'étude des rapports entre les données (leur forme, leur support, les signaux correspondants, ...) et l'information qu'elles produisent. La production, la transformation et la mise en circulation sociale de données aptes à produire de la signification et de la connaissance sont ici en question.

Description activités complémentaires et objectifs:

Suivi de projets des étudiants. Promotion de la filière. Partenariats avec diverses instances du domaine : partenaires économiques, institutionnels et industriels.

Moyens :

Moyens matériels :

Moyens matériels : Plates-formes pédagogiques de DREAM sur le campus du Mont Houy et plate-forme recherche de Wallers-Arenberg (équipements audiovisuels broadcast tels que plateaux, régies, caméras, studio de post-production son et image).

Moyens humains :

Équipe technique (2 personnes) et secrétariat pédagogique (1 personne)

Moyens financiers :

Budget de fonctionnement et Plan Pluriannuel d'investissement.

Autres moyens :

Environnement professionnel :

Equipe pluridisciplinaire. Nombreux intervenants et équipements professionnels.

Autres informations :

Compétences particulières requises :

Maîtrise des outils de production audiovisuelle (caméra, station de montage vidéo, prise de son et station de mixage et montage son).

Evolution du poste :

Rémunération :

Divers :