

**Profil d'enseignant chercheur élaboré dans le cadre  
de la campagne d'affectation 2021**

**Au titre de la session synchronisée (calendrier national)  
(Affectation 1<sup>er</sup> septembre 2021)**

**Poste n°0075**

**COMPOSANTE : ISH UA LLA**

**Job profile** (250 caractères maximum) : *brève synthèse en anglais.*

The teaching aspects concern Digital and Information Design applied to the field of cultural and creative industries, Digital Journalism, transmedia and information-communication mediations epistemology. The research should focus on the fields specified for the teaching aspects.

**Fields EURAXESS (cf annexe 1):**

Main-research field: Communication and Information Sciences

Sub-research field: Media studies

**Enseignement :**

Section CNU : 18<sup>e</sup> et 71<sup>e</sup>

Profil : design informationnel, journalisme numérique, épistémologie

Profil détaillé :

Les enseignements seront dispensés en Licence Arts et au sein du Master Création Numérique de l'Institut Sociétés et Humanités de l'Université Polytechnique des Hauts-de-France (Unité Académique Lettres Langues Arts). Ils se feront en design numérique et informationnel appliqué à une pluralité de médias et supports, y compris au journalisme numérique, ainsi qu'en épistémologie des médiations info-communicationnelles dans le champ des industries culturelles et créatives.

Le poste intègre également :

- La responsabilité pédagogique d'un parcours de master 1 ou 2 mention Création Numérique ;
- Enseignement en licence L1 ,L2, L3 Arts et Master 1 ou 2 mention MEEF Arts
- La participation à l'encadrement des stages, au suivi personnalisé des projets de fin d'études, aux jurys de recrutement en master 1 ainsi qu'aux soutenances ;
- L'implication dans le développement des partenariats professionnels et scientifiques, notamment à l'échelle internationale.

Département d'enseignement : Institut Sociétés et Humanités

Lieu(x) d'exercice : Campus Les Tertiales, Ronzier / le site d'Arenberg Creative Mine

Équipe pédagogique : Licence Arts, Master Création Numérique

Nom directeur département (Unité Académique Lettres Langues Arts) : Valérie Richardot

Tel directeur dépt. : 03 27 51 16 66

Email directeur dépt. : valerie.richardot@uphf.fr

Diplômes concernés : Licence, Master Création numérique, MEEF Art.

Formations concernées :

Licence Arts, Master Création numérique : parcours Design Graphique et d'Interaction (DGI), parcours Design informationnel et Journalisme Transmédia (DIJT), parcours scénarisation et réalisation transmédia (SRT).

### **Recherche :**

**Profil :** Sciences de l'information et de la communication (71° section)

Les recherches du candidat, inscrites en sciences de l'information et de la communication, intègrent le design informationnel, le design numérique et le journalisme numérique dans une perspective pluridisciplinaire (SHS, philosophie, sciences du design). Le candidat développera ses recherches au sein du laboratoire DeVisu (Design Visuel et Urbain), sur la plateforme technologique d'Arenberg Creative Mine, notamment à la croisée de plusieurs thématiques : design informationnel, documents et dispositifs info-communicationnels, journalisme numérique, dans une approche attentive aux médialités convoquées et aux questionnements épistémologiques sous-jacents.

Lieu(x) d'exercice : Arenberg Creative Mine (Wallers)

Nom directeur labo : Pr Sylvie Merviel

Tel directeur labo : 03-27-51-15-05

Email directeur labo : sylvie.merviel@uphf.fr

Descriptif labo : Laboratoire DeVisu

Le processus communicationnel constitue le socle commun à tous les axes de recherche traités dans le laboratoire. Le système d'Information-Communication considéré comprend l'ensemble des parties constituant le dispositif qui va de l'émission d'un message sous forme de signaux à l'émergence d'une information, c'est-à-dire une modification cognitive, émotionnelle et/ou comportementale d'un récepteur donné ou d'une collectivité sociale après perception, traitement, interprétation et appropriation desdits signaux. Comprendre la complexité des phénomènes et processus communicationnels humains ainsi que leurs conséquences et les effets induits s'avère le cœur du projet scientifique. Le thème partagé par tous les chercheurs du laboratoire est en outre l'ingénierie du document. L'information, de la matérialité des données aux effets induits, recouvre l'étude des rapports entre les données (leur forme, leur support, les signaux correspondants, ...) et l'information qu'elles produisent. La production, la transformation et la mise en circulation sociale de données aptes à produire de la signification et de la connaissance sont ici en question.

### **Description activités complémentaires et objectifs:**

Développement des partenariats professionnels et scientifiques, notamment à l'échelle internationale.

### **Moyens :**

Moyens matériels : Plateformes pédagogiques et recherche de Wallers-Arenberg

Moyens humains : Équipe technique (2 personnes) et secrétariat pédagogique (1 personne)

Moyens financiers : Budget de fonctionnement et Plan Pluriannuel d'investissement.

Autres moyens :

**Environnement professionnel :**

Equipe pluridisciplinaire. Nombreux intervenants et équipements professionnels.

**Autres informations :**

Pour la dimension design, une double qualification en 18ème section du CNU sera éventuellement un plus.

Compétences particulières requises : maîtrise de l'anglais recommandée pour assurer des enseignements auprès de publics non-francophones et pour développer les partenariats internationaux en recherche.

Evolution du poste :

Rémunération :

Divers :