

PROJET TEMPUS

*ESITH, CASABLANCA*

24 & 25 octobre 2011

**M. Anouar Jamali,**  
[jamali@esith.ac.ma](mailto:jamali@esith.ac.ma)

# Contenu

- **Contexte / Maroc**
- **Motivation / ESITH**
- Projet TEMPUS
- Observatoire sur les Formations en Logistique OFL
- Plateformes d'Excellence en Logistique PEL
- Méthodologie – 9 Workpackages
- Conclusion

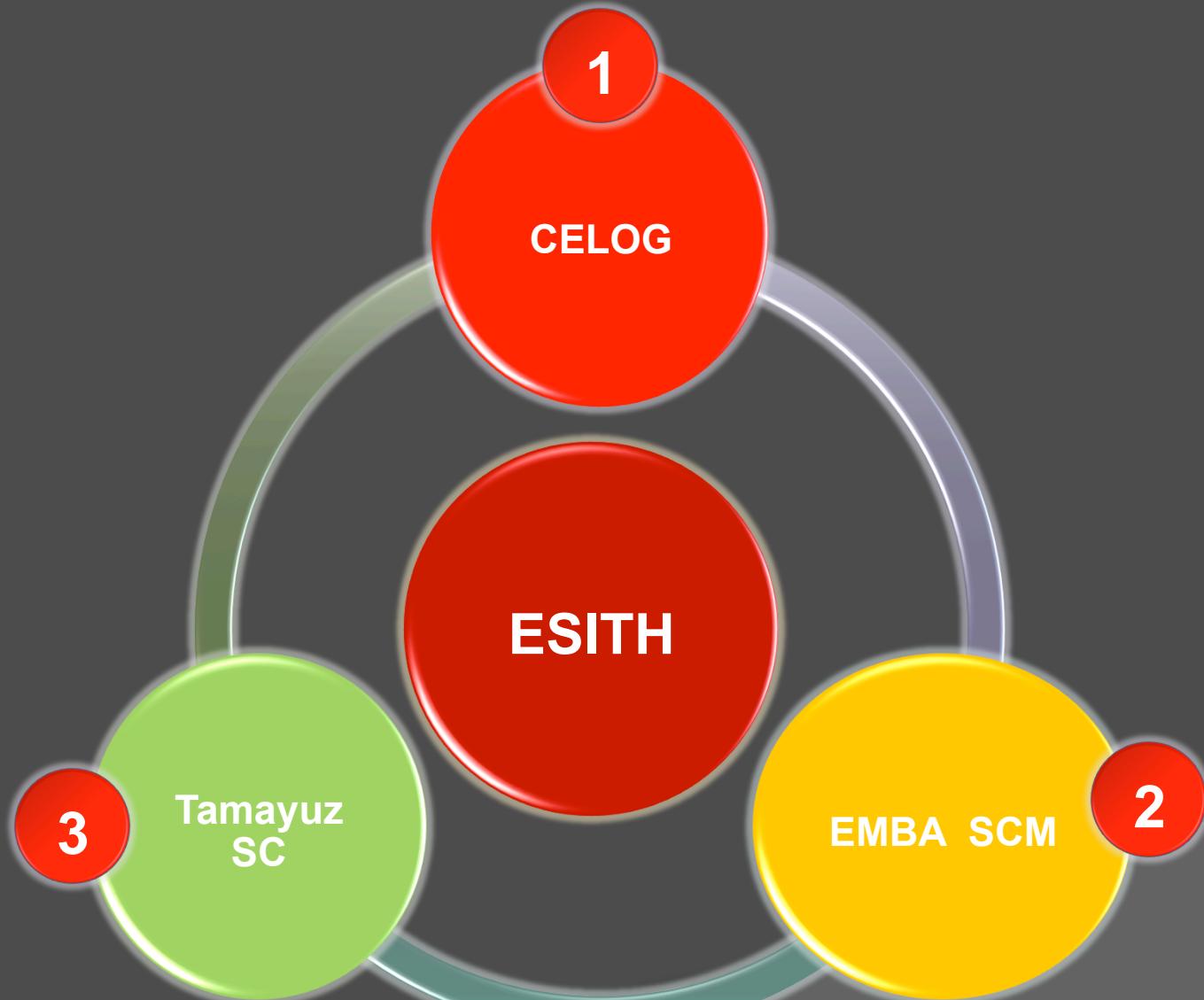
# Contexte / Maroc

- La **compétitive logistique de l'économie marocaine** se trouve au cœur des objectifs du programme gouvernemental marocain (2008-2012).
- La compétitivité des entreprises marocaines est fragilisée par une **logistique peu performante**.
- les coûts logistiques totaux du pays s'élèvent environ à **20 % du PIB**
- Un contrat programme est signé fin 2010 entre le gouvernement et la CGEM dont l'objectif est de baisser les coûts de la logistique à **15% du PIB** à l'horizon 2015.

# Contexte / Maroc

- Contrat programme porte sur **5 axes** :
  - 1. Développement de zones logistiques multi-flux,
  - 2. Optimisation et massification des flux de marchandises,
  - 3. Emergence d'acteurs logistiques intégrés,
  - 4. **Développement des compétences par un plan de formation**
  - 5. Mise en place d'un cadre de gouvernance du secteur et de mesure de régulation.

# *Motivation / ESITH*



# Centre d'Excellence en Logistique

## Mission

- Être une **référence** marocaine et régionale dans le développement d'**outils d'aide à la décision** pour la **conception et le pilotage de réseaux de création de valeur** dans les domaines de la production de **biens** et de **services**.

## Définition

- *Un réseau de création de valeur dans l'industrie inclut l'ensemble des entreprises et unités d'affaires intervenant dans l'approvisionnement, la production et la distribution d'un produit pour un marché*

# Centre d'Excellence en Logistique

## Public Cible

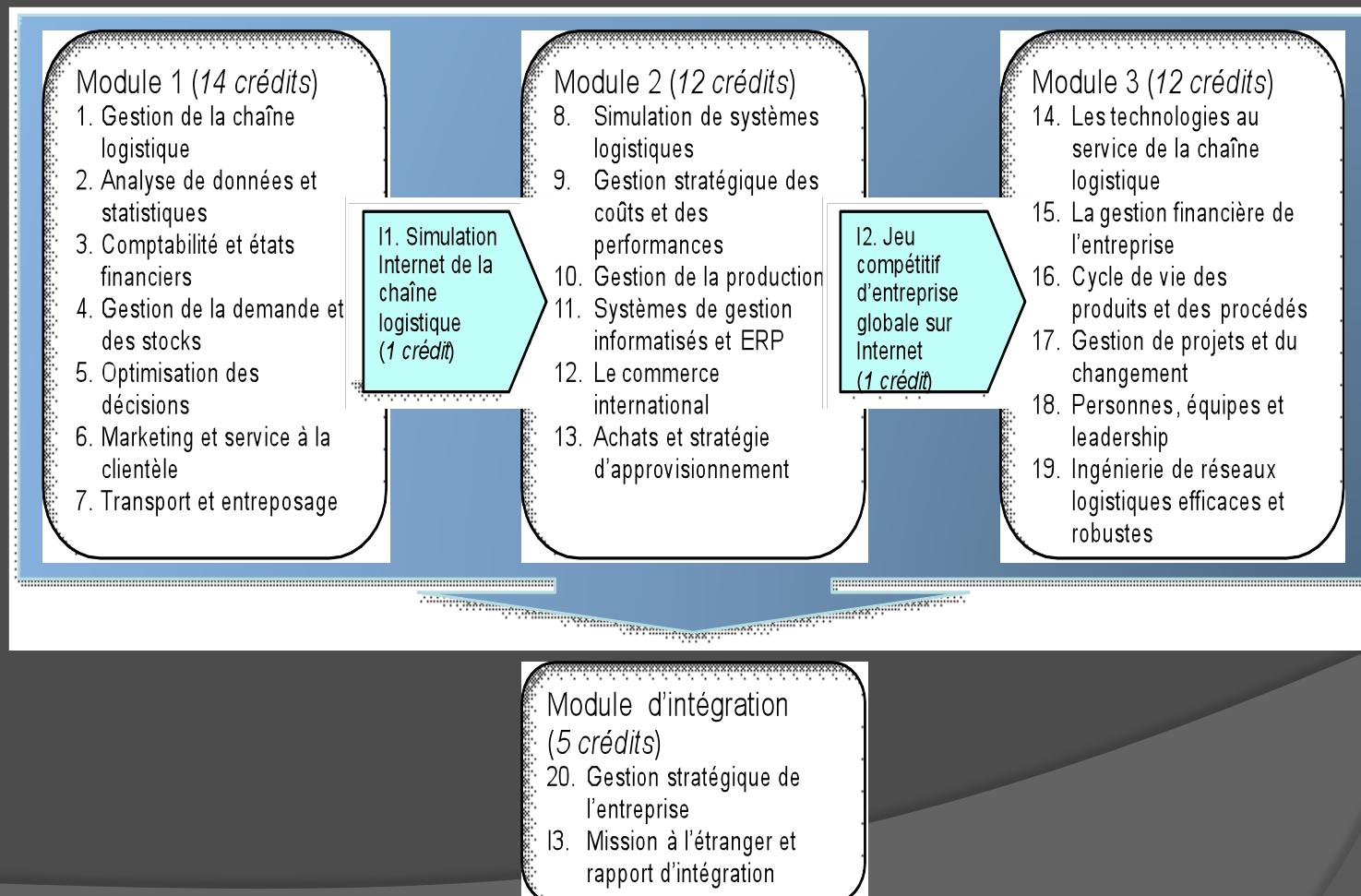
- Les activités de recherche et de transfert du Centre visent les **petites, moyennes et grandes entreprises** des secteurs qui désirent être à l'avant-garde des meilleurs **pratiques d'affaires** afin de gérer plus adéquatement et efficacement leurs réseaux de création de valeur.

# Centre d'Excellence en Logistique

## Objectifs

- Améliorer la **compétitivité** des entreprises marocaines
- Offrir un **encadrement académique** de haut niveau
- Disposer d'un ensemble d'**outils de formation** dédié aux acteurs de l'industrie.
- Développer et diffuser des **connaissances innovatrices**

# Exécutive MBA en SCM



# Exécutive MBA en SCM

## ◎ **Associés**

- ESITH, Maroc
- FSA, Université Laval, Canada

## ◎ **Partenaires**

- Ecole Polytechnique de Montréal, Canada
- Paris-Dauphine, France
- Ecole polytechnique Fédérale de Lausanne, Suisse

## ◎ **Intervenants/Experts**

- 1/3 Marocains, 1/3 Nord-Américains & 1/3 Européens

# Exécutive MBA en SCM

## ○ **Comité de parrainage**

- MET (Direction de la Stratégie)
- CGEM (Président)
- AMITH (Président)
- TMSA (Président du Conseil de Surveillance)
- SNTL (DG)
- ONCF (DG)
- Voie Express (PDG)
- Poste du Maroc (DG)
- Marsa Maroc (Président du Directoire)
- ANP (Directrice)
- DHL (DG)
- APM Terminals (DG)

# TAMAYÜZ SUPPLY CHAIN

Club:

- SNTL, DG & Directeur Stratégie Logistique
- COLORADO, Directeur SC
- BIM, Directeur SC
- **ESITH, Directeur R&D**
- SAVOLA, Directeur SC
- DECATHLON, Directeur SC
- SHNEIDER ELECRTRIC, Directeur SC
- UNILIVER, Directeur SC
- MFB, Directeur SC
- etc.

# TAMAYÜZ SUPPLY CHAIN

## *OBJECTIFS ET DOMAINE D'INTERVENTION DU CLUB*

*Partager, promouvoir, diffuser....*

### **OBJECTIFS DU CLUB**

L'objectif du Club est de partager, de diffuser et de promouvoir les bonnes pratiques Supply Chain



### **DOMAINE D'INTERVENTION**

Le Club traitera des problématiques variées qui vont des fournisseurs des fournisseurs aux clients des clients, dans divers secteurs d'activités et métiers et en prenant en compte toutes les fonctions de l'entreprise en interaction avec la Supply Chain (RH, IT, Finance...)

# TAMAYÜZ SUPPLY CHAIN

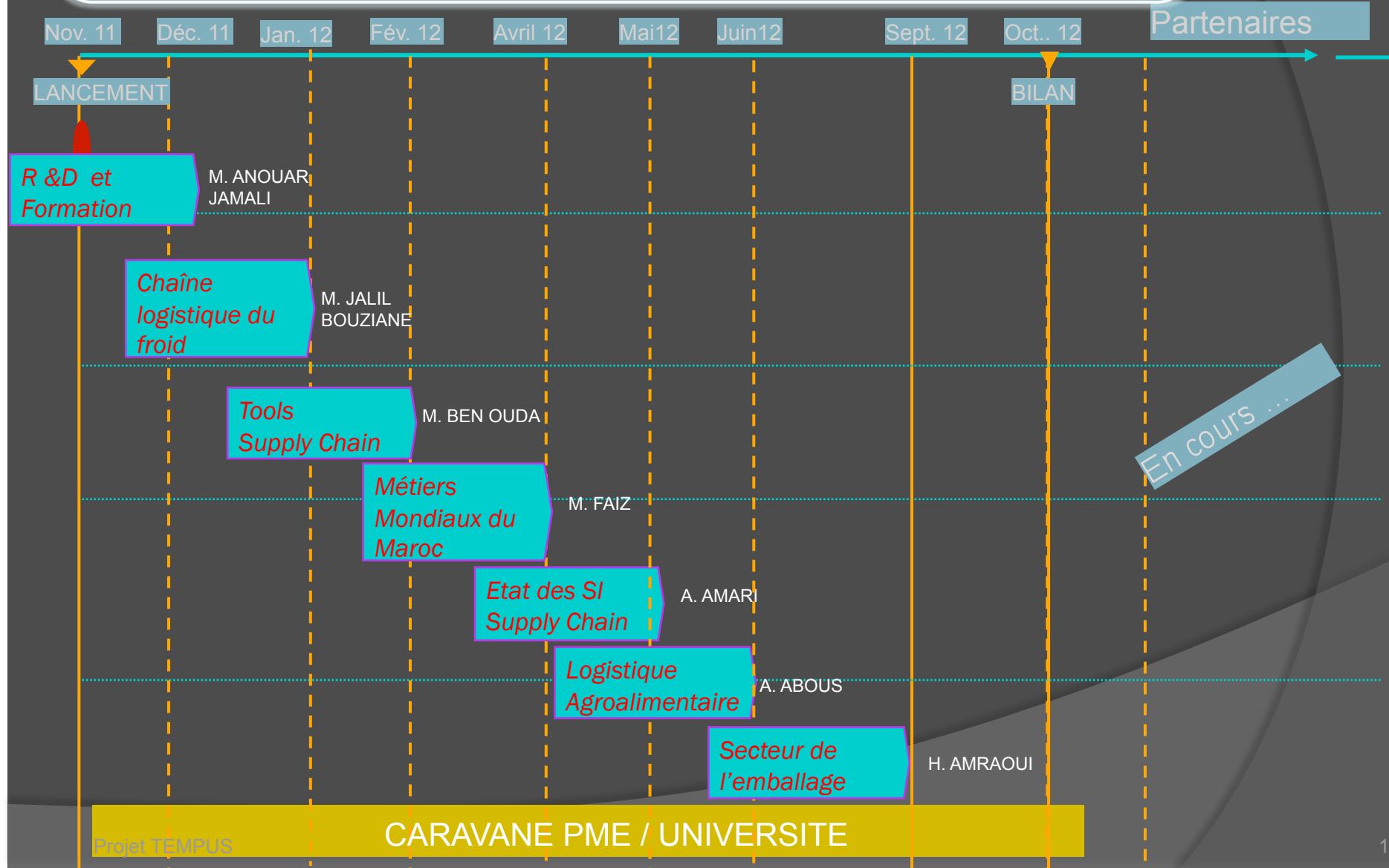
## VISION DU CLUB

Notre vision est d'être un référent en matière de « Supply Chain », un véritable Think Tank moyennant une approche différenciatrice et innovante, orientée clients « Customer Service Excellence » tout en respectant deux valeurs primordiales, véritable ligne de conduite du club et de ses membres : l'éthique et l'engagement

## CIBLE DU CLUB

Le Club touchera une cible d'universitaires, des chercheurs, PME/PMI, pouvoirs publics, les décideurs du privé et du public, les citoyens et les acteurs internationaux.

# TAMAYÜZ SUPPLY CHAIN



# Contenu

- Contexte / Maroc
- Motivation / ESITH
- **Projet TEMPUS**
  - **Observatoire sur les Formations en Logistique OFL**
  - **Plateformes D'excellence en Logistique PEL**
- Méthodologie – 9 WorkPackages
- Conclusion

# Projet TEMPUS

- Renforcement du développement des formations en logistique au Maroc par le biais de la:
  - Création d'un **Observatoire sur les Formations en Logistique OFL**
  - Mise en place de **Plates-formes d'Excellence en Logistique PEL**

# OFL - Définition

- Instrument de veille offrant une **meilleure lisibilité des formations** en logistique et préparant à une meilleure intégration des compétences en logistique sur le marché de l'emploi.
- Outil pour asséoir la **politique des formations universitaires** en logistique sur des paramètres objectifs, tout à fait quantifiables, dont il convient de convier à des spécialistes d'analyser la portée et les conséquences.

# *OFL - Objectifs*

- Formaliser et diffuser les **grands sujets d'évolution** du secteur de la logistique:
  - les best practices,
  - les nouveaux enjeux,
  - les nouvelles normes et exigences mondiales,
  - l'évolution technologique,
  - les investissements réalisés ou à réaliser
  - les métiers de la logistique, actuels et ceux en émergence,
  - etc.

# OFL - Objectifs

- Fournir une **information** suffisamment complète, fiable et rapide, aussi bien aux **étudiants**, aux **travailleurs**, aux **formateurs** qu'aux **décideurs**.
- Dresser une **cartographie**, au profit du secteur, en termes d'**emplois**, de **compétences**, de **formations**, de **recherche**, d'**usages**, de **projets**, d'**acteurs**, etc.
- Mettre en œuvre un **schéma directeur** de développement de ce secteur

# *PEL - Définition*

- Lieux & environnements, régionaux et spécialisés , permettant de **déployer une expertise en logistique**
- Outil d'amélioration de la **qualité** et l'**efficacité** des **formations en logistique**
- Outil de **catalyse** et d'**accélération** pour le **développement technologique et économique des entreprises.**

# *PEL - Objectif principal*

- Les PEL spécialisées auront pour ambition d'être un **espace de rencontre** entre le **monde de l'entreprise** et le **monde universitaire** afin d'assurer:
  - une meilleure professionnalisation des étudiants,
  - une pérennité des projets d'entreprises
  - une insertion professionnelle facilitée.

# *PEL - Types*

- Création de trois PEL , pilotes et expérimentales, par activité logistique majeure :
  - **logistique portuaire**, pour le **Nord**
  - **logistique industrielle**, pour le **Centre**
  - **logistique agro-alimentaire et touristique**, pour le **Sud**

*PEL*

## *Objectifs spécifiques*

- **Pour les entreprises:**
  - Bénéficier de **ressources expertes** et d'un environnement technologique de pointe
  - Développer une **capacité d'innovation** et de développement externalisée auprès des PEL
  - Saisir les opportunités de **veille informationnelle et technologique**
  - Bénéficier de **Formations continues** et de **conseils** assurés par les experts des PEL

# PEL

## Objectifs spécifiques

- **Pour les Universités/Enseignants**

- Développer et valoriser le **contact avec l'entreprise** à tous les niveaux.
- Accompagner la **conception de formations** en logistique sur la base d'une approche fonctionnelle métier
- Bénéficier d'une **infrastructure technologique** disposant d'outils nécessaires pour accompagner les projets industriels
- Assurer une adéquation de la formation en fonction des besoins des entreprises et des **technologies renouvelées**
- Mettre en synergie des moyens de **coopération internationale** au travers des communautés de pratique
- **Certifier les compétences** académiques des formateurs à l'évolution technologique et au changement économique,
- Promouvoir et initier la **recherche** en matière de la logistique

# PEL

## Objectifs spécifiques

- Pour les étudiants

- Valider les connaissances académiques acquises, les consolider et les enrichir par un **savoir-faire certifié** par des professionnels des PEL
- Adapter et **personnaliser les formations** en fonction des acquis, du choix et du rythme de l'étudiant et des besoins futurs des entreprises
- Assurer une **insertion professionnelle** progressive
- Assurer un **encadrement** partagé entre les **enseignants universitaires** et les **professionnels**
- Participer à des projets technologiques
- Développer une culture d'**entreprenariat** en favorisant la créativité, l'initiative, l'autonomie, la responsabilité, l'engagement et la solidarité des étudiants.

# Contenu

- Contexte / Maroc
- Motivation / ESITH
- Projet TEMPUS
  - Observatoire sur les Formations en Logistique OFL
  - Plateformes D'excellence en Logistique PEL
- **Méthodologie – 9 WorkPackages**
- Conclusion

# Lancement du projet

- Réunion du consortium pour l'installation des **comités de pilotage et d'exécution** du projet (**activité 1.1**).
- **Etat des lieux** mettant l'accent sur les observatoires et les plateformes existants, sur leurs missions, statuts et fonctionnements (**Activité 1.2**).
- **Séminaire**, regroupant les partenaires, le monde universitaire, les ministères et le monde socio-économique, sera organisé en sessions plénières et en ateliers thématiques afin d'approfondir la réflexion sur les différents thèmes du projet (**Activité 1.3**).
- Création d'un **site Web collaboratif** pour la diffusion de l'information et des résultats et la pérennisation de la démarche (**Activité 1.4**).

# *Etude des pratiques de la Logistique*

WP2

- **Etude comparative** des pratiques de la logistique sera basée sur des visites d'étude en Europe
  - dans les pôles et les entreprises (**Activité 2.1**)
  - dans les universités (**Activité 2.2**)
- **Mission de prospection et d'informations** des représentants européens auprès de divers agences, entreprises et établissements universitaires marocains en vue de recenser les pratiques locales et pouvoir les comparer avec celles européennes (**Activité 2.3**).
- Un **rapport** de synthèse et de réflexion sera établi et diffusé à l'ensemble des partenaires, aux acteurs socio-économique et aux ministères concernés (**activité 2.4**).

## Création OFL

- Pour la création de l'observatoire, 4 sous-activités principales seront concernées:
  - Spécification de la **mission** et du **statut** de l' OFL (**activité 3.1**),
  - Mise en place de la **structure** de l'OFL (**activité 3.2**),
  - **Fonctionnement** de l'OFL (**activité 3.3**)
  - Organisation de **séminaire** de dissémination et de valorisation (**activité 3.4**)

# Création PEL

- Cet axe d'activité est décliné en 4 sous-activités:
  - **Spécification** des PEL spécialisées (**Activité 4.1**),
  - Choix et acquisition des **équipements** et **outils** dédiés à chaque plateforme (**Activité 4.2**),
  - Mise en place de la **structure** des PEL (**Activité 4.3**)
  - **Fonctionnement** des PEL (**Activité 4.4**).

## *Environnement virtuel pour l'OFL et les PEL*

- Après la création de l'OFL et des PEL, il convient de développer un environnement virtuel pour leur fonctionnement. Plusieurs éléments concernant cet environnement virtuel seront pris en considération;
  - Sa spécification (**Activité 5.1**),
  - Son développement (**Activité 5.2**)
  - Son exploitation et sa maintenabilité (**Activité 5.3**).

# Contrôle de qualité et suivi du projet

- Mise en place des indicateurs pour évaluer l'avancement des activités en fonction de la planification établie.
  - Une évaluation interne du projet (**Activité 6.1**) sera menée par un comité composé des membres du consortium .
  - Des experts TEMPUS ainsi que des experts nationaux et internationaux seront invités pour une évaluation externe (**Activités 6.2**).
- Les rapports et les études seront publiés dans des **revues spécialisées** éditées par l'observatoire et sur le portail internet du projet.
- Plusieurs organismes internationaux seront sollicités pour accompagner l'**accréditation des PEL** à certifier des formations en logistique.

# Gestion du projet

- Une architecture organisationnelle (**Activité 7.1**) sera mise en place permettant de définir les responsabilités des acteurs du projet. Les livrables seront définis et les modes de la gestion des modifications seront intégrés.
- Un comité de direction est responsable de la mise en œuvre du projet en:
  - Mettant en place le comité de pilotage, les comités d'évaluation interne et externe du projet
  - Validant la planification du projet, le calendrier des activités ainsi que la composition des différents groupes de travail
  - Invitant les experts nationaux et internationaux à participer aux activités du projet
  - Décidant l'ordre du jour des réunions et les thèmes des séminaires

# *Bilan, valorisation et dissémination*

- Valorisation des activités des PEL (**Activité 8.1**).
  - Un effort substantiel sera déployé pour capitaliser les résultats de projets et in fine assurer une diffusion très large des résultats du projet.
  - Une opération de communication sera menée, sous la forme d'un site web, dépliants, plaquettes et CD d'information. Cette opération cible le grand public, les ministères, les universités, les acteurs socio-économiques et les masses medias marocains et étrangers.
- Organisation d'un séminaire de créativité et d'innovation (**Activité 8.2**)

# Pérennité du projet

- les actions à entreprendre pour assurer la pérennité de l'observatoire (**Activité 9.2**) et des plate-forme (**Activité 9.3**)
  - analyser et proposer des options réalistes pour les missions futurs de l'observatoire et des PEL
  - Proposer un schéma organisationnel pour l'observatoire et des PEL
  - Estimer le coûts récurrents pour le fonctionnement de l'observatoire et des PEL
  - Faire une analyse des utilisateurs actuels et potentiels des informations de l'observatoire et des services des PEL
  - etc.

# Conclusion

La dissémination des bonnes pratiques et la généralisation des nouvelles approches de Formation auront pour conséquences de renforcer l'initiation de projets de coopération dans les différents domaines entre le Maroc et les pays européens.

Ce Projet installe 3 PEL régionales et spécialisées qui pourraient devenir des centres d'excellence universitaire. Ces centres devraient obtenir les accréditation nécessaires pour mener à bien leurs missions en formation, R&D et innovation.

# *Lundi 24 octobre 2011*

## *Réunion du consortium*

- 9h30 – 10h00: Réception des délégations
- 10h00 – 13H00: **Réunion du consortium**
  - Mot de bienvenu du Président du directoire de l'ESITH
  - Présentation du projet TEMPUS par Professeur Mourad Abed, UVHC
  - Présentation des actions du Projet par Professeur M. Anouar Jamali, ESITH
  - **Pilotage et la gestion du projet – Constitution du comité de pilotage, comité technique, planning du réalisation, plan financier,...**
- 13h00 : Déjeuner

# Mardi 25 octobre 2011, Table ronde

Rapporteurs : **Abdelhakim Artiba, Janusz Grabara**

- 9h00 – 9H30: Logistique en France par **Professeur Abdellatif Benabdelhafid**, Université Le Havre
- 9h30 – 10H00: Logistique en Espagne par **Professeur Eduardo Romero**, Université de CadixTM2I/TMSA
- 10H30 – 11h00: Stratégie Marocaine de la compétitivité logistique, par **Professeur M. Anouar Jamali**, ESITH
- **10H30: Pause café**
- 11H00 – 11h30: Besoins en compétences en Logistique au Maroc, par **Professeur Mustapha Bennouna**,
- 11H30 – 13H00: Débat sur l'observatoire des Formations de la Logistique au Maroc et les plateformes d'Excellence en Logistique
- **13H00: Déjeuner**
- **15h00 à 17h00 Visite de la plateforme Logistique de la SNTL**